ライトニング7月号　第2巻第7号　1995年7月1日　毎月1回1日発行　平成7年1月9日第三種郵便物認可

Lightning ライトニング

新遊びライフ
発信マガジン

TOTAL CONCEPTER 所ジョージ

7月号
1995 Vol.15
¥500



GO SOUTH!!

「南へ、もっと南へ」

トミーガンという名の勇者

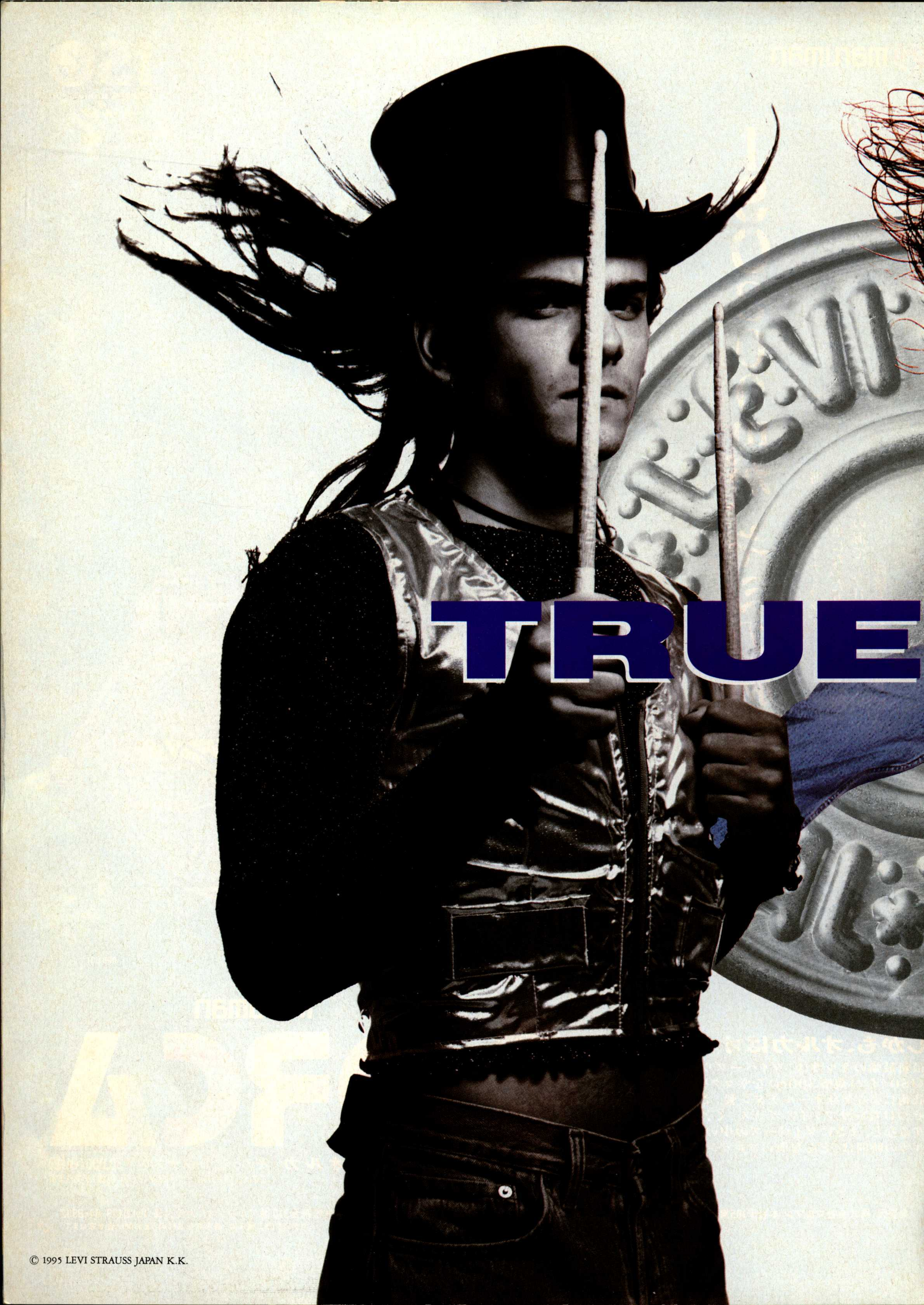
1950年代のアメリカン・オートモビール

巻末特集「Tシャツは、自分表現のメッセージボードだ」



Levi's 501
THE ORIGIN

リーバイ・ストラウス ジャパン株式会社 ● 〒150 東京都渋谷区恵比寿4丁目20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー22F TEL.(03)5421-9500(消費者サービス)/9200(大代表)



© 1995 LEVI STRAUSS JAPAN K.K.


maruman
ISO
ISO規格300mクリア
&
オールチタン
ISO300mが、キミの腕にある。
海の中はダイナミック。
魚になったり鳥になったり……。
その海で、今日もぼくは
神秘という時をあじわっている。
写真家・中村 征夫
ORCA
TITANIUM
MON 26
ISO
300M
maruman
OR91-01
maruman
ORCA
しかも、オルカはオールチタン。
最新最強のオルカは、ダイバーズウォッチの国際規格〈ISO（イソ）規格300m〉を堂々クリア。しかも、最先端技術による全身オールチタン製。さらには、キズを寄せつけないサファイアガラス、文字盤に本夜光を採用するなど、まさにダイバーズの中のダイバーズです。オルカの時間は、どんな海のプレッシャーにも負けない。
OR87-01 ¥14,000（税抜）
マルマン オルカ
そのうえ、リーズナブル。¥30,000（税抜）
この他にもOR87-11〜13 ¥12,500（税抜）があります。
◎発売元：株式会社マルマン 本社〒105東京都港区虎ノ門2丁目6番4号（第11森ビル）◎お問い合せ窓口：〒270千葉県松戸市松飛台310 ㈱マルマンオルカ受付係 Tel.0473-84-8592
※カタログのご請求は、請求券を貼付のうえお問い合せ窓口まで。
カタログ請求券
LN.5

Lightning Contents

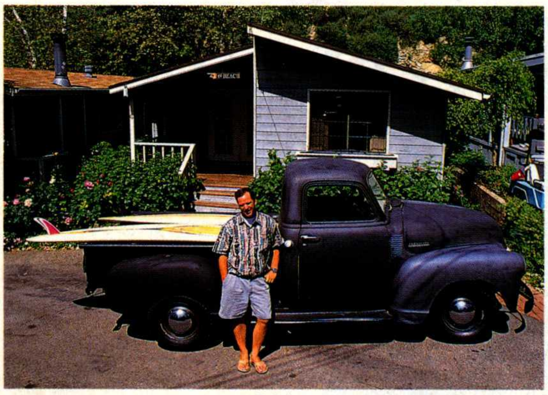
1995 JULY Vol.15

夏がグングン近づいてきた。だから「南」の特集だ。カリフォルニア、オーストラリア、湘南、ハワイ。南に暮らす男たちや南に向かう男たちが、どうして美しい笑顔をしているかが一目瞭然。クルマ、ファッション、ホテルやインテリアなどなどスーパーマーケット的切り抜き帳で、アナタも南へ行きたくなる

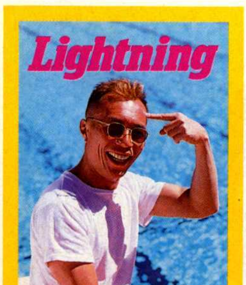
FEATURES



P.64



P.24





P.131

撮影／松本直明
デザイン／ハロルド・チョン

DEPARTMENTS



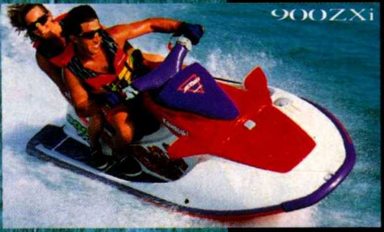
1995
PERSONAL WATERCRAFT OF THE YEAR
WATERCRAFT WORLD MAGAZINE
パーソナルウォータークラフト オブ・ザ・イヤー
受賞

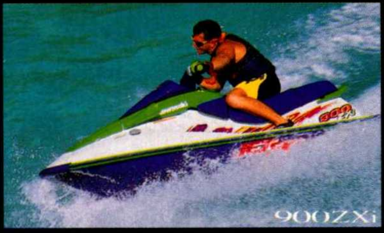
時代が求めたのは、
スペックを超える性能。

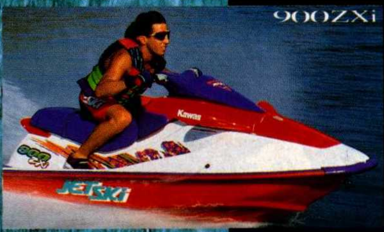
ジェットスキー900ZXi それは、スペック上の高性能を、マシンの総合性能の中で理想的にバランスさせたニューモデル コンパクトな3気筒トリプルキャブレターをもつ排気量891cm³のエンジンから生まれる驚くほどのハイパフォーマンスを発揮すると同時に、かつてないトータルバランスへと昇華しています ゆったりとしたクルージングはもちろん、トップスピードでの走行でも、そのバランスのよさは変わりません 新設計の22.5°V型ハルが正確なハンドリングを可能にし、スプレーストリップが水しぶきを最小限に抑制 同時に、電動式チルトノズルが走行状況を最適に設定 さらに4連メーター、プルタイプのスロットルレバー、角度調整可能なリアビューミラーなど、快適さと使いやすさを高める装備も充実しています 同じコンセプトで、ファミリーユース向けに750cm³クラスの最上級モデル、ジェットスキー750ZXiもデビュー コントロールこそパワー 思いどおりのコーナリングが実現する瞬間、そこには高性能のイメージを一新する鮮烈なインパクトがあります

JET SKI
900ZXi

メーカー希望小売価格 JET SKI 900ZXi ¥1,148,000/JET SKI 750ZXi ¥998,000(消費税別)









jet ski. ARK Kawasaki

"ARK"は、ジェットスキーの正規取扱店。純正部品・用品のスピーディな対応はもちろん、確かな整備技術で、アフターサービスも万全です。また、セーフティライディング講習やアドバイス、盛りだくさんのイベント&レジャー情報などで、楽しいジェットスキーライフを全面的にバックアップ。さらに、メリットがいっぱいのKAZEジェットスキーへのお申し込みも受け付けています。アークなら、楽しい気分も安心も取扱っています。————"ARKはジェットスキーの入り口です。"

しっかりセーフティ たっぷりスポーツ。

■ジェットスキーの操縦には、4級小型船舶操縦士以上の海技免許が必要です。■安全走行のため、ライフジャケット、ウェットスーツ、アイプロテクターなどを着用し、水上マナー、法規を守りましょう。■走行できる区域は水上オートバイ特殊基準の規制区域内です。夜間の走行は禁止されています。■走行には法定装備品を常時搭載しなくてはなりません。■"Jet Ski"は川崎重工業㈱の登録商標です。

★ルールとマナーを守り、周囲の人々や自然を配慮した安全走行を心がけましょう。

Kawasaki Riders' Club KAZE
KAZEジェットスキー本部事務局
フリーダイヤル:0120-37-7216
お申し込み・お問い合わせはお近くの「ARK」、またはKAZEジェットスキー本部事務局まで。

SR
ジェットスキーご購入の際は、必ずARKでセーフティライディング講習を受講して下さい。受講された方にはSRステッカーをプレゼント。

PWSA
愛されるライダーへ。
守ろう/安全と環境

●"メーカー希望小売価格"は参考価格ですので、詳しくはARKにお問い合わせください。●"メーカー希望小売価格"は店頭渡し価格です。●表記価格には予備検査料を含んでいますが、船舶検査料・法定装備品代金・船舶検査代行料および消費税は含まれておりません。消費税額は別途計算のうえ申し受けます。●"メーカー希望小売価格"および仕様・諸元は予告なく変更することがあります。※走行写真はプロライダーによる海外でのライディングを撮影したものです。

カワサキジェットスキー株式会社 ●本社・近畿営業所 〒651-21 神戸市西区玉津町居住92-1 TEL.078-929-2060㈹ ●北海道営業所 TEL.011-854-8692 ●宇都宮営業所 TEL.0286-37-4660 ●東京事務所・東京営業所 TEL.03-3595-3151㈹ ●名古屋営業所 TEL.052-792-7611 ●九州営業所 TEL.092-411-4090
●ジェットスキーカタログご希望の方は、住所・氏名・年齢・職業をご記入になり、送料190円分の切手を同封して、〒673 明石市川崎町1-1㈱カワサキモータースジャパン〈ジェットスキーカタログ係〉まで。

Kawasaki
Let the good times roll.

FIRST FLASH



それまで使われたウィリス・ジープに変わり、現在アメリカ陸軍に制式採用された四輪駆動車がこのHUMMERである

photo/AUTOMAN

デザートストームの四駆をLAでレンタルしよう！

メジャーのレンタカー会社としてはもともと趣味性の高い車を多く扱ってきたBUDGETだが特にベヴァリーヒルズとマリナデルレイにあるフランチャイズ店はレアな車をレンタルできることで知られている。つい最近お目見えしたのは、あのデザートストームでお馴染みの砂漠用四駆、HUMMER。レンタルできるのは'95年モデルで、ガソリン使用の5・7リットル、V8、190HP。フッドはFRP、ボディはアルミが使用され、パワーウィンドゥやエアコンまで装備した最高級砂漠用、しかも街中を走れる四駆である。HUMMERは4種類あるが、レンタル用は4人乗りの4ドア・ハードトップタイプ。レンタル料は1日300ドルで50マイルがフリー、その後は1マイルにつき50セント加算される。3日以上レンタルする場合は1日250ドルくらいにディスカウントされるそうだ。

またHUMMER以外にも四駆を各種取り扱っており（ローバー系はないが）、その他、'95年PORSCHE993を1日500ドル、'95年MERCEDES500SLを400ドル、そしてBMW840を350ドル（すべて50セント／1マイル）でレンタルでき、新車も豊富に揃っている。ベヴァリーヒルズ店は土地柄エンターテインメント関係者の利用も多く、エディ・マーフィー、ジョン・トラボルタ、シルベスター・スタローン、ジャネット・ジャクソン、アル・パチーノなども顧客だそうだ。

HUMMERをレンタルする場合は直接、店に予約を入れることをお薦めする。残念ながらオフィスには日本語をしゃべるスタッフはいないそうだが、ガンバッテみるだけの価値はある。現在はトライアル中とのことでHUMMERは1台しか置いていない。事前に予約してLA近郊の砂漠ドライブを楽しむのも一案だ。●AUTOMAN



➡大きい車体なので大人数が乗れるように思えるが、車体中央をディファレンシャルシャフトが貫通していて、乗車定員は4名である。運転席と助手席の間は1メートルぐらい開いている



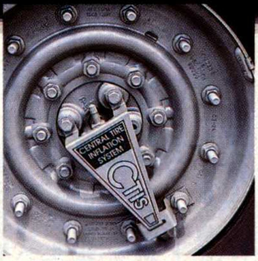
➡民間仕様のHUMMERなので、実用上必要なドアロックやウインカーなどが装着されている



↑元が軍用車両なので、ドアのヒンジを留めているボルトなんかも剝き出しという荒っぽさ。反面、分解整備はやりやすいというメリットがあるのだ

BEVERLY HILLS BUDGET
☎310-274-9174　FAX310-271-3065





↑タイヤの空気圧は運転席で変えることができる。こういった部分がいかにも軍用車両である



➡写真では分かりにくいが、全幅も2メートルを超えるバスなみのサイズであり、車高も高く非常に巨大な四駆である

コーストタウン、ハンティントン

311（スリー・イレブン）

メインストリートの一本裏側の道のはずれにあるこのショップはしかし、よりローカルの強烈な匂いを放っている。意外にこういうショップから、新しい流れが生まれたりするから面白い



クールな男ふたり、声をかけたら5150というブランドのプロボーダーだった



↑ショップにあったボルコムのボクサーパンツ。発売されたばかりの売れ線。20ドル50





ジャックス・サーフボード

ハンティントン・ピアの真ん前に構えるジャックス。中ははっきり言って、まぁサーフィン関連のデパートといったところでしょうか。お客の方も地元の連中よりは観光客が中心といった感じだ



ロバート・オーガスト・サーフショップ

あの『エンドレス・サマー』に出演したロバート・オーガストのサーフショップ。ちなみにIIの方に出演しているウィングナットもここんちのボードに乗っている



セイカル・サーフボード

オリジナル・ブランドをメインに取り扱うショップ。店の名前のサインの色がパープルなど、どことなくヨーロッパっぽい雰囲気を持つ店構え。これも差別化のひとつか



ビーチコマー

ビーチコマーとは寄せる波のこと。メインストリート沿いにあるショップでボードは一応今風だが、レディスのウェアなども置いてあったりなんかする



ハンティントン・サーフ&スポーツ

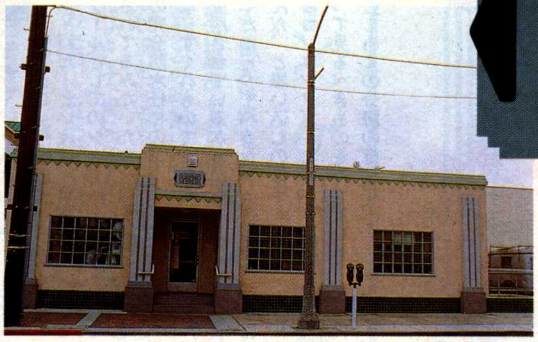
ジャックスの真向かいに立つハンティントンの２大巨頭のうちのひとつ。中のディスプレイがなかなか凝っていて楽しい



ウィンダンシー

ウィンドウに描かれたキタロウのオヤジみたいなのや店のロゴなどが'70年初頭を思わせるような雰囲気で、昔はブイブイ言わせてたオジさん達をグラリとさせてくれる

INTERNATIONAL SURFING MUSEUM



サーフィン・ミュージアム

ハンティントンのメインストリートをはずれて、ロバート・オーガストのショップに行く途中に立っているこぢんまりとしたミュージアム。一度は見ておきたい



→ここは女性サーファー達のコーナー。ライディングの写真を見ると、どれも皆パワフル。アメリカの女性は凄い！



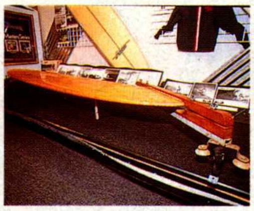
↑サーフ・ミュージックのレコードジャケット。デザインや色使いが、今の時代だからこそ、新鮮に感じる



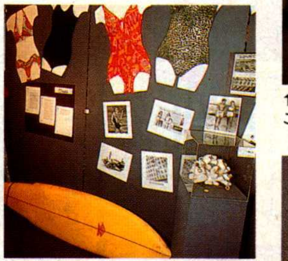
↑ブルース・ブラウンが映画の制作に実際に使ったハウジングやカメラ、それにケースなども展示されている



↑歴代の大会トロフィーや何だかわけの解らない絵や、ここの建物自体のパースまで飾ってあって結構笑える



↑何だと思う？何とウッドでできたサーフキャリヤだ。この時代には超マニアックなアイテムであったろう



↑このミュージアムのオーナーは女性。だから、こういう女性の水着の歴史なども、お勉強できるのである



←ジャンとディーンやアストロノーツ、ビーチボーイズなど夏や南を感じさせてくれるグループは昔から多かった

↓これがパンフレット、開館は'94年の4月4日と新しい。規模は小さいが真面目さに好感が持てる





↑ここが受付。ここの入場料は2ドル以上というフレキシブルな料金設定だ。また館内にロバート・オーガストのサーフボード（モチロン新品）が抽選で当たるくじも置いてあって楽しい



→カリフォルニアではないけれど、やはり近代サーフィンの父として、デューク・カハナモクのコーナーも作られていた



↑'60年代からサーフィンと音楽とは、特に密接な関係を保ってきた。そして、いわゆるサーフミュージックなどと呼ばれるものの中からゴールドディスクが何枚も生まれた

イアンスタイルがあっても、オーストラリアのサーファーがいくら上手くたって、サーフカルチャーの発信基地は今も昔もカリフォルニアだ。その昔ジャック・オニールがサーフショップを開いた北はサンタクルーズから、メキシコとのボーダーぎりぎりのインペリアルビーチまで、カリフォルニアのコーストラインには数えきれないほどのサーフスポットがあり、それぞれのエリア独自のサーフカルチャーを築いている。特にサンタバーバラ・カウンティ、ヴェンンティ、オレンジ・カウンティ、サンディエゴ・カウンティと続くサウス・カリフォルニアには、世界中の若者が憧れるウエストコースト・サーフカルチャーがある。PCHに面したコーストラインには、カリフォルニアの青い空と海、優しい風、そして町並み、いわゆるサーフィンのイメージそのものがあるのだ。

そんなカリフォルニアの中でも、最先端のエリアは微妙に移動してきた。あのトム・カレンを生んだサンタバーバラが脚光をーチのアンダーグラウンドなイメージがもてはやされたり、最近ではトラッスルズやラ・ホヤあたりから最新のサーフテクニックが生まれているようだ。そんな中でハンティントン・ビーチは今も昔も変わらぬサーファーズタウンの位置を維持している。

'60年代のサーフカルチャーの中心は何といってもマリブ。ところがマリブはリーフブレイクで波は最高だが、ビーチは狭く、丘の上には豪邸が立ち並ぶものの、ビジターが海を見ながらリラックスできる店はほという感じで、陸サーファーには近づき難い雰囲気なのだ。ところがハンティントンには広いビーチがあり、かの有名なピアがあり、ビーチに面した町並みにはサーフショップやレストランが並び、何ともウェルカムな雰囲気。しかも多くのフリーウェイが交差するエリアとあって内陸部から自由なカリフォルニアを求めてやってくる若者が最初に足を踏み入れた。そう、あの『カリフォルニアドリーミング』のイメージ。サーファーとサーファーに憧れる若者が作ン・ビーチの魅力なのである。それを嫌って隣のニューポートビーチに移っていったローカルもいたようだが、一般的なカリフォルニアのイメージはやはりハンティントン・ビーチなのだ。

一時はちょっと元気のなくなったハンティントンだが、街全体の大規模な再開発によってふたたび活気を取り戻している。ここハンティントン・ビーチに行けば、今もあなたのイメージどおりのカリフォルニアが残っているはずである。

●富山英輔

photo/H."Tochi"Satoh 佐藤 整

FIRST FLASH!

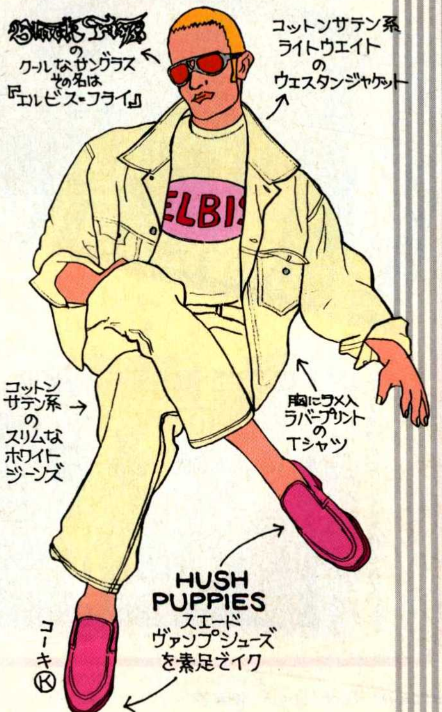
むらっとパステルのスエード・ヴァンプ

ハッシュ・パピーといえば、日本では、ビジネスツールとしてのシューメーカーとして認識されてるみたいだね。なるほど、ここんちの完全防水仕様のシューズなんてのは、かなりすぐれもので、多くのビジネスマンに愛用されているからね。

でもね、だからってハッシュ・パピーってそうなんだ、と思い込むのは早とちり。スマート&コンファタブルなカジュアルシューズだって見るべきものを作っている。いや、むしろこの分野のほうが、ここんちのお得意といったほうがいいね。なにしろハッシュ・パピーは、'50～'60年代には、軽くて丈夫で、カラフルなウォーキングシューズを開発して一世を風靡していたんだ。

当時は、日本のアメリカナイズされた若者も、目さらでハッシュ・パピーを追いかけたもんで、ま、今にたとえるなら、コール・ハーンみたいな存在だろうね。

さてさて、このハッシュ・パピーの'60年代の人気モデル、スエードのヴァンプシューズがアメリカで復刻された。こいつが、このところやけに新鮮でスリムなシルエットのモダーン・クローズにピタシと似合うのだ。アッパーは心地良く足にフィットし、クレープソールなので非常に軽い。夏に素足履きなんてのにはうってつけ。さらに、お値段はたったの80ドル。色はピンク、ペパーミント、パープルなど8色も揃ってる。日本でもぜひ発売してほしいもんだ。㊫プレジャー・スエル／ザ・スエル・ストアー 126 N. La Brea Ave. Los Angelse, CA ☎213・937・2096 ●中須浩毅



FIRST FLASH!

たかがサンダル、されどサンダル。

／K.Mitsui　三井公一



↑履き心地が◎なので事務所でも履いている私。こんなに宣伝しているのにノーギャラなのがとても悲しい



！このグッドなデザイン。渋めのとヘビーな作りがトラッドしていールサイドでもジャストフィット。クポートジャパン☎03・3812・7101



科学の進歩？で水に濡れても丈夫。RRL系の古いワーク関と合いそうだね。1万2000円



↑昔から超シャレ者か超オヤジが履いていたゴム草履。白のランニングとデカ短パンが似合う



↑人気が高かったナイキのスポーツサンダル。ビーチでのウォーキングにパワーを発揮しそう

サンダル、草履、ゲタ、セッタ。ようは踵のないつっかけのことである。これらの履物、昔から相当に肩身が狭い。今から20年ほど前に若者だった世代も、派手なレインボーカラーや稲妻マークのビーチコマーを街で履いて、当時の大人達から白い目で見られた経験があるはずだ。

そのサンダル、ここ2、3年でめっきりと地位を上げ、スニーカーのランクにあと一歩と迫ってきた。地位向上の一番の功労者はやはりTEVAである。このスポーツサンダル、ロッククライミング用の頑強なテープを使用した独自のストラップシステムと、ウォータープルーフのスニーカーというキャッチコピーが効き、アッという間にシェアを拡大した。同社のセールスマネージャーがこれを履いてマラソンの50マイルレースを完走したこともこの人気に拍車をかけることとなった。

そして去年のナイキである。エアー・デ・シュートというカッコ悪いネーミングながら、サンダルにまでエアーを装備しているのが話題となり、大ヒットを飛ばしたのである。だが、サンダル評論家を自負している私にとって、どうも両方ともに大人げないデザインが気に入らない。その点、海

趣が深い。それも黒とかグレイの単色のものが雰囲気なのである。が、如何せん、それらは行動範囲が狭すぎる。ゴムサンダル愛好家の私でさえ、腰越商店街や江の島州鼻通り辺りまで足を延ばすのがせいぜいのところなのだ。

そんなことを嘆いていたらアメリカ、ロックポート社がやってくれた。まずデザインがいい。JFKがナンタケット島のリゾートで履くような上品さを漂わせている。そしてマッシュルームと呼ばれるカラーも、ナチュラルでとても気持ちがいい。このサンダル、ルーツはマヤ文明の時代から南米に伝わるハラチが原型である。革を編み込んで作ったこのサンダルは古代のランナー達にも愛用されていたランニングシューズでもあったのだ。足首と踵、そしてつま先の3点をしっかりと支えるシステムのハラチは、去年あたり巷でよく見かけたナイキのハラチシリーズの生みの親でもあった。この歴史に加えウォーキングシューズで名を成したロックポート社だから履き心地も申し分ない。行動範囲がグッと広がったこのサンダル、都会でのデートにも使用できる代物なのだ。

たかがサンダル、されどサンダルなので

FIRST FLASH!

何事もセイフティ(=安全)が第一

誰もが知っているあのアディダスと、きっとみんな初耳のドンケルというメーカーが手を組んで、新しいシリーズが静かに誕生した。〝アディダスセイフティ〟のネーミング、そしてドンケル社がセイフティシューズの専門メーカーということは……!そう、こいつは3本ラインの安全靴なのだ。これって、昨年のワールドカップ前にプレデターが発表されて以来のオドロキです。

とはいえ、両者ライセンス締結から1年を経て、満を持しての登場だから、そのスペックはなかなかのものに仕上がっている。

一見してテニス? というルックスの中に、何とJISをクリアしたスチールトゥキャップが仕込まれているのだ。おまけに底のパターンは、ピボットとウェーブを組み合わせたグリップのいいヤツ。オールドファンにはなつかしいハンドボール・パターンですよ、あの。それが耐滑性、耐油性ともJISをクリアした、床に跡がつかないノンマーキングソールとなって復活だ。

全体のバリエーションも豊富で、ソールにトルションバーをおごったハードなタイプから、要所を人工皮革で補強したスニーカータイプにはメッシュのものまで。もちろんハイカットもある。ノンマーキングソールの採用から見て、こいつのパワーユーザーは、やっぱりリノリューム張りの配送センターでガテンに汗する人たち。でも街履きにもフィットする仕上がりだし、カラーもいろいろ。「それ、何てやつ?」ってきっと聞かれる新作だ。すまして「レアなんだ」とでも答えておこうか。

さて、このタフなアディダスがいちばんありがたいのは、朝の電車。だってハイヒール、やっぱりコワい。●オッドジョブ



↑手前から、メッシュの「フロリダ」1万1000円、「アリゾナ」1万1000円、ハイカットの「モンタナ」1万3000円。いずれもJISのS種をクリアするスチールトゥで、1トンの重さがかかってもつま先がつぶれない。㊎ドンケル㈱☎03・3857・3881

FIRST FLASH!

今度はCDで世間をお騒がせするぞ!!



➡入門編として発売したCDシングル。まずは、これから聴いてみよう



⬅スパイダーマンが描かれたジャケットがNo.1だ。5曲のノリのいい曲が詰まっている



➡ゴーストライダーの迫力あるイラスト。アルバムはすべて1800円(税込み)



⬅今注目のサウンドクリエーター、久保こーじも参加している。現在好評発売中

アメコミの人気キャラクター〝X-MEN〟は、日本でもアニメのTV放映やコミックの日本語翻訳版などで、もうすっかりお馴染みだ。スノーボードファッションの売れ行きも好調だし、ファミコンソフトなんかもあったりして、〝X-MEN〟のキャラクターグッズは、あれよあれよという間に増えていった。今年はついにアメリカで〝X-MEN〟の映画が製作されるようで、これでまた〝X-MEN〟人気が盛り上がるのではないだろうか。

そしてCDの登場。現在のクラブミュージックのトップサウンドクリエーターたちによって製作され、ヒップホップ、ラップ、フュージョンと、バラエティあふれる曲構成で迫る。〝踊れる〟CDなので、クラブなどで耳にすることが多くなりそう。今回は3枚のアルバムとシングル1枚を全国のタワーレコードで独占販売する。㊎トライクル☎03・3470・0751●増渕結花

ジーン・ケリーを見習って…

梅雨。さて、貴兄は何を思う? 鬱陶しい? ならばこの時期は休暇を取って海外に脱出するのが得策ではある。が、それも叶わぬであろう。ならば諸君、この時期はこの時期なりの楽しみを探そうではないか。不可避な状況と知るならば、それを受け入れ、楽しむ、貴兄なりの術を身につけてこそ、貴兄の人生は真に貴兄のものとなる。傘にこだわるのもひとつ。こだわってみたまえ。着地の柄。溌水性と丈夫さ。さしたときの軽さと重心の安定度があれば、傘をさすことの苦を忘れ、おのずと愛着がわく。雨の日の休日、外で何かの作業をするなら、フード付きのウィンドブレーカーを1着ワードローブに加えておきさえすれば君のフットワークが鈍ることはない。やはりモノは選ぶべし。



Umbrella ¥4,800
SHELTA フレームは5年間保証。日傘も兼用するサン・プロテクション機能付。オーストラリア製。

Waterproof windbreaker ¥7,800 **Shopping Bag** ¥2,400
MAIN MADE 伝統に培われた製品は、"America's Best"と呼ばれる良品。パーカー、バッグともに着地の日常防水性と丈夫さは確か。どちらも小さくたためて携帯にも便利。

こだわりのImport shop
ジェームス・ストライド

ソニープラザ玉川店(玉川高島屋S/C南館)
電話(03)3709-0661
サリオ代官山(代官山駅ビル)
電話(03)3476-0510

FIRST FLASH!

イタリアの伝統、モンテグラッパ



↑ここで紹介したモデル以外にも、モンテグラッパには多くのラインナップがある。㈱インセント☎03・3585・3434



←モデルRE7。オリエントなレリーフが施されたヘキサゴンボディのボールペン。価格2万3000円

←モデルRE5。シンプルなヘキサゴンボディのボールペン。価格1万9000円

←モデルRE1。無地のヘキサゴンボディを持つ万年筆。価格3万円

←モデルRER3／CY。クラシカルなデザインのボールペン。価格2万2000円

↑モデルRE3／CY。カートリッジタイプの万年筆。価格3万円

←モデルRER11。RE7と同じデザインのシャープペンシル。価格2万4000円

1912年。ヴェニスの東、ドイツ・オーストリア国境近くでエルモ・モンテグラッパは誕生した（モンテグラッパは町の名前からとったもの）。同社はヴェニス貴族の資本家とドイツ系イタリア人の技術者の2人により創立された万年筆メーカーだ。当時大手のウォーターマンにペン先を納入するなど、技術力を高く評価されている。

アーネスト・ヘミングウェイもモンテグラッパを愛用していた一人と言われ、かの名作『武器よさらば』はモンテグラッパの万年筆で書かれたと言われている。

日本では、馴染みの薄いモンテグラッパだが、アンティークなイタリア工芸品として人気が高まっている。今回国内でも入手可能となったのはうれしい限りだ。ワープロばかり叩いていないで、伝統の書き味を嗜んでみるのも悪くないと思うのだが、いかがなものだろうか。

●田島 信

FIRST FLASH!

ハンドキャノンブーム到来?!



WA/DESERT EAGLE 44MAGNUM

↑同社のベレッタM92F S、コルト・ガバメントに続くマグナブローバックモデル第3弾として登場したのが、このデザート・イーグル44マグナム・オート。6月15日発売予定。価格1万9000円。㈱ウエスタンアームズ☎03・3407・5922

→実銃の射撃シーンをはじめ、デザート・イーグルの情報が収録されたビデオ「デザート・イーグル」が5月13日先行発売。カラーVHS 23分 価格1000円



大口径ハンドガンと言われて、パッと頭に浮かぶのは44マグナムM29だろう。映画『ダーティー・ハリー』のお陰で、モデルガンが売れに売れ、当時小学生までもが6・5インチバレルのM29を振り回していた。その後44口径のオートマグも登場したが、こちらはM29ほどメジャーにはなれなかった。しかしここにきて今度はデザート・イーグルが発売される（モチ、玩具だよ）。映画『アサシン』の影響……というわけでもないだろうが、このデザート・イーグル、とにかくデカイ。で、驚くことにこの銃には44口径の他に、50口径も存在する。50口径、つまり直径12・7ミリの弾を使用するわけだが、これはもう機関砲の弾丸と言える。こうなるとハンドガンと言うよりは、ハンドキャノン（大砲）と呼べるのではないだろうか。

さてこのデザート・イーグルのトイガン、今回ふたつのメーカーから発売される。どちらもブローバックということで、大迫力のリコイルを楽しめるのではないだろうか。大きすぎてサイドアームに向かないという声もあるが、世界最大のオートマチック・ハンドガンなんだから細かいことを気にしてはいけないのだ。

●田島 信



MARUI/DESERT EAGLE.50AE

←同社のガス・ブローバック第1弾モデルが50口径をモデル化したデザート・イーグル。50AEだ。6月中旬発売予定。予価1万9800円。㈱東京マルイ☎03・3605・7220

photo/K.Uehara 上原賢一

photo/K.Uehara 上原賢一



東海岸サーフィン事情



➡クワイエット・フライトのスタッフ。左から、エリック、ジム、エド、そしてショーン。ケリー・スレーターが使った板が左から古い順に飾られている。そういえばケリーって子供の頃からめちゃくちゃスゴかったな



⬆ココアビーチにあるクワイエット・フライト。サーフボードのラインナップが充実していて、ローカルサーファーの御用達のショップという感じの本格派サーフショップだ

⬇こちらはクワイエット・フライトから5分ほどのところにあるショーンの働くシェイプルーム。左から、ショーン、エアブラシ担当のティナ（女のコだ）、グラッシングの担当のフレッド、そしてメインシェーパーのロブの面々



Q：現在のサーフィンのワールドチャンピオンの名前は？
A：そう、ケリー・スレーターです。
Q：では、ケリーの出身地は？
A：なんと、東海岸フロリダのココアビーチなのです。

サーフィンというとハワイにカリフォルニア、それにオーストラリアといったエリアを思い出すけど、意外にも現在のワールドチャンピオン、ケリー・スレーターは東海岸の出身。東海岸だってサーフィンはできるのだ。とはいっても西海岸と比べると波の立つ確率は低く、ハリケーンシーズンならばビッグウェイブが立つものの、普段は小さい波で練習を重ねているのがイーストコースト・サーファーの現状。まぁ、ケリー・スレーターが特別なんだと言ってしまえばそれまでだけど、古くはウェス・レーンなんかも東海岸の出身だったし、マット・ケックリーだってそうだ。

世界中を回るサーフィンの大会とはいっても小さい波で行われることがほとんど。ハワイアンなんかわざわざ大会用に小さい波で練習してるって話も聞くほどだから、波の小さい東海岸出身だって、大会に勝てない言い訳にはならないし、大波練習には旅に出ればいい。しかも、どうも東海岸の若者はサーフィンに憧れてるような気がしてならない。というか、ウエストコースト！　カリフォルニア！！　サーフィン！！ってノリへの憧れは世界中の若者に共通なようで、ヨーロッパの波のない国に行ったってしっかりサーフブランドのTシャツを着た少年少女はいるのです。となれば「俺ぁ、サーフィンで有名になったるぞー」ってな若者のパワーだって人一倍なはず。「ハングリーな奴は強い」という勝負のオキテからいっても世界チャンピオンが生まれたっておかしくないのだ。

ちょっと強引なこじつけなような気もするけど、それが証拠にフロリダには「ロン・ジョン」なんていう24時間営業のとんでもないサーフショップがあって、観光客向けとはいえカジノみたいな外観から何からものすごいノリだ（そういえば、ちょっと前に日本でもここんちのウェアが流行ってたような気もする）。他にも、ケリーを生んだサーフショップ「クワイエット・フライト」にはケリーの兄ショーン・スレーターがシェイプする板があるかと思えば、ビーチではキッズたちがスモールウェイブでの超最先端テクの開発に余念がなく、イーストコースト・サーフカルチャーは着々と形成されようとしている。

●富山英輔

➡ケリーより3つ上の兄、ショーン・スレーター。「フロリダのベストシーズンは秋、ハリケーンからのうねりが最高だよ」





⬆ここがかの有名なロン・ジョン。何たって24時間営業なのだ。しかし、深夜2時にこの店に来る人は一体何を買っていくのだろう。なんとも不思議議だ



⬅こちらはデイトナのメインストリートにあるソルティドッグ。オーナーがボードのコレクターらしく、ヴィンテージボードが飾られていた

photo/H."Tochi" Sato　佐藤 整

アメリカンキャラクターが住んでいる町

RAPID TIME WORKS



時計屋風のイメージでディスプレイされた『RAPID TIME WORKS』では、1950年以降に市販された珍しいディズニーキャラクターウォッチが数多く展示されているのです。このコーナーでは、お馴染みのキャラクター達が、楽しげに時を刻んでいるのです。置き時計、腕時計、柱時計、目覚まし時計などなど、どれを見てもレアなものばかり。もちろんすべて実動品というところがポイントなんですね。

BROADWAY DINER



1950〜'60年代のカフェテリアをイメージしたディスプレイコーナー。ジュークボックス、キャラクター食器、レンジ（もちろんオリジナル）などが、当時の雰囲気そのままにディスプレイされているんですね。それからカウンターの後ろで回転しているタマゴは、レンジを通り抜けると目玉焼きになって出てくるギミックが隠されているのです。オーナーの遊び心いっぱいの『BROADWAY DINER』なのです。



←これまた珍しい陶器製のミッキーマウス人形。なんと日本製で、有名な窯元のゴミの中に埋もれていたんだそうです。たぶん輸出用として作られたものだろうということです



→こちらも陶製品。ミッキーマウスのカップのデザインが素敵でカワイイのですよ。ティーセットは、ポットとカップがセットされた本格的なもので、ちゃんと使えます。左側のお皿は、最近のアイテム

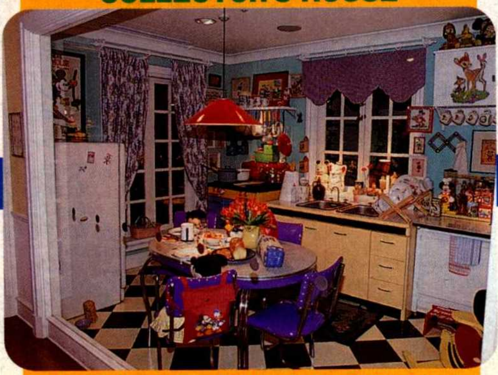


←大変珍しい1930年代のディズニーキャラクターのトレインサーカス。電車だけでもスゴイけれど、当時のパッケージも残っているし、紙で組み立てるテントや、オモチャのキップなど全て揃っている超レアな一品



→ディズニーに負けない人気キャラクターのフェリックス・ザ・キャット。1930年〜'50年代の珍しい人形たち。それにしても中央の大きな人形は、どう見てもフェリックスに見えないんですけどねぇ

COLLECTOR'S HOUSE



アメリカでキャラクターアイテムを収集しているコレクターの家を再現したコーナーであります。写真はキッチンですが、ちゃんとリビングや子供部屋なども再現されているのです。キッチンテーブルの上には'60年代に売られていたキャラクターの絵の入ったパンが置かれているんですが、それも当時のパンが入ったまま！　好きなアイテムに囲まれて暮らしたいという夢を実現するとこうなるんでしょうね。

ROOM IN THE AROUND



北原氏の１万点以上に及ぶキャラクターコレクションがズラリと一望できる360°のパノラマのディスプレイスペース。縫いぐるみ、人形、さらにはランチボックスなどなど、気の遠くなる程の数のアイテムが展示されていて圧巻の一言。このコレクションは以前はダンボールに入れられて、倉庫で眠っていたのだそうです。これでも北原氏のコレクションのほんの一部でしかないというのだから大変なもの。

アンティークトイやティントイ、キャラクタートイ好きで、コレクションとして収集している人は多く、趣味として独自の世界を確立している。

この世界で、北原照久の名を知らない人はいないだろう。北原氏はアンティークトイ、アメリカンキャラクタートイコレクションの世界的に有名な収集家である。その北原氏が、今年3月、神奈川県相模原市に、いままでにないスタイルのおもちゃの博物館『アンティークトイワールドミュージアム』をオープンした。

ミュージアムというと、いかにも博物館然とした、ガラスケースに貴重なアイテムが整然と展示されていて、堅苦しい解説がされている……そんな印象を持っている人が多いのではないだろうか。

しかしこの『アンティークトイワールドミュージアム』は、一歩踏み込んだ瞬間、博物館の堅苦しいイメージがガラガラと音を立てて崩れ落ちる事、請け合いである。館内は、驚くほど広く１９３０年代〜'60年代当時の典型的なアメリカの街並みを模して作られた21の展示コーナーに、テーマに応じたアイテムが、実に楽しくディスプレイされている。

展示されているアイテムの総数は約４万点。全て北原氏の個人コレクション。特に『ROOM IN THE AROUND』の３６０度のガラスケースに収められた１万点のキャラクターグッズは必見である。

またアメリカのキャラクターグッズコレクターの家を再現した『COLLECTOR'S HOUSE』も一見の価値あり。本場の収集家の凄さ？　を知ることができる。

北原氏は、『アンティークトイワールドミュージアム』を「ここに展示されているコレクションは、それまでダンボールなんかに入れられて倉庫で眠っていたんですよ。でもこうして、子供達や好きな人達に見てもらうのが、彼らにとって一番の幸せだと思うんですね。そして彼らが生まれた時代、子供達に愛されてキャラクター達が生きて

都会派 New Foot GEAR



Skating Bike

NEW

QP-SB ¥14,800

QUAKER-PLANET

Black & Silver



●品　　名：SKATING BIKE
●商品番号：QP-SB
●素　　材：スティール
●フレームカラー：ブラック
　　　　　　　シルバー（クロームメッキ）
●タイヤサイズ：12インチ
●重　　量：7.8Kg
●体重制限：適応重量:63Kg
●組み立て式（工具付）
●価　　格：¥14,800（税抜き）

★全国取扱店／業販募集中！
ご希望の方は、下記まで
お問い合わせください。
通販も受け賜わります。

Damm Trax CO.,LTD.

発売元
（有）ダムトラックス
〒151 東京都渋谷区富ヶ谷1-37-1-501
TEL.03-3460-6996 FAX.03-3460-6992



←ミッキーの縫いぐるみコレクション。作られた年代の違いもあるけれど、同じミッキーマウスなのに、これだけ個性の違うものがあるのが不思議。でもどんなミッキーでも子供に愛された存在だった事には、変わりがないのです

PEDRO WORLD TRAVEL



愛すべきディズニーのキャラクター達が、世界中の子供の人気者なのはいまさら言うまでもないこと。ですから人形にしても、絵本にしても当然、アメリカだけではなく世界中で作られていたのであります。ここ『PEDRO WORLD TRAVEL』では、アメリカ本国以外で作られたキャラクターグッズのディスプレイスペース。アメリカ生まれではないといっても、お馴染みのキャラクター達の笑顔は変わりません。

TOY WORLD CINEMA



'60年代アメリカのシアターに迷い込んだんじゃないかと勘違いしてしまいそうなディスプレイコーナーは、懐かしい映画のポスターが展示されているのであります。チケット売りのBOXは、当時使われていた実物がそのまま劇場入口に立っています。そのうえポップコーンマシーンの中には本物？　のポップコーンが山盛りで、思わず食べたくなります。この『TOY WORLD CINEMA』では、プロジェクタースクリーンで映画を見ることもできるのです。



←不思議の国のアリスの絵本です。本の上に乗った女王陛下のお使いウサギが、ページをめくってくれるギミック付き



➡忘れちゃいけないブリキのロボット達。映画『禁断の惑星』に登場したロビーロボットといえば、いまでも通用する傑作デザイン

WISE OWL'S



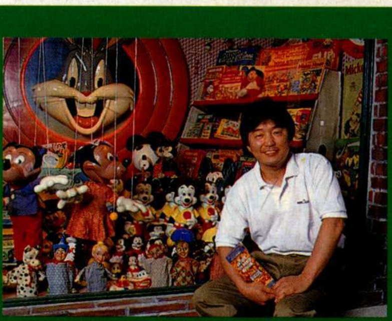
1930年代以降に登場したステーショナリーをはじめキャラクターブックたちが展示されているブースが『WISE OWL'S』なのです。ディズニーキャラクターをはじめ、ピノキオやピーターパン、メリー・ポピンズ、デビー・クロケット（知ってる？）の絵本がセンスよくディスプレイされています。こんな素敵なブックショップがあったら最高なんですけどね。もちろんレアなコレクションばかり。

Antique TOY WORLD MUSEUM SINCE 1995

●所在地：神奈川県相模原市中央4-1-2
　アイワールド食品生活館３Ｆ☎0427・56・1717
●入館料：大人（高校生以上）600円　子供（４歳以上）300円
●開館時間：ＡＭ10:00〜ＰＭ8:00
●休館日：不定期火曜日（詳しくは問い合わせの事）

取材協力／アンティークトイワールドミュージアム
photo／T. Naraoka　奈良岡 忠

➡北原照久　1948年東京生まれ。青山学院大学経済学部卒。㈱トーイズのオーナーでもあり、言うまでもなく、世界的にも著名なアメリカンキャラクターの収集家でもある。横浜をはじめ小樽、福岡など8つの博物館の館長も務める。また最近は、テレビ東京『なんでも鑑定団』にもレギュラー出演。アンティークトイへの深い知識を披露している。『アンティークトイワールドミュージアム』は、氏の長年の夢を実現したものである。

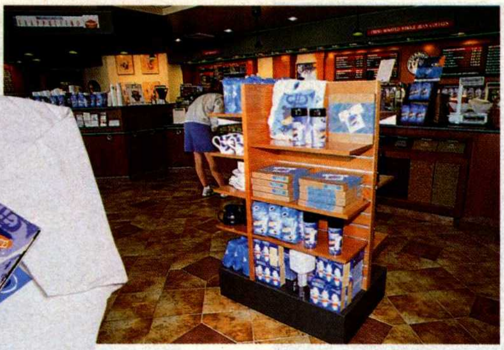


愛するキャラクターとともに

いた時代を再現したミュージアムを作るのが夢だったんです」と語っている。『アンティークトイワールドミュージアム』は、誰もが懐かしむ友達……キャラクター達が生き生きと暮らしているワンダーランドなのだ。博物館にアンティークトイを見に行くと気構えるのではなく、遊園地に遊びにいく感覚で、この不思議の国の住人たちを訪ねてみてほしい。

●田島 信

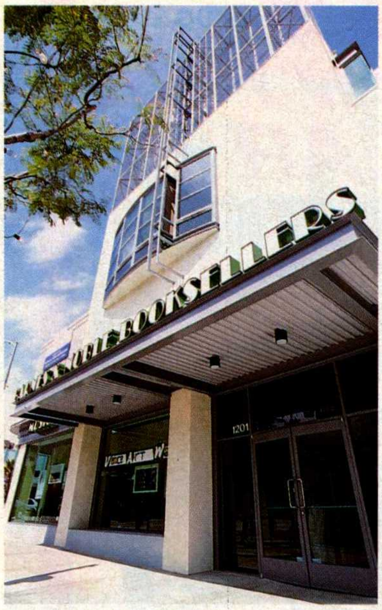
ブックストアとコーヒースタンドが合体した



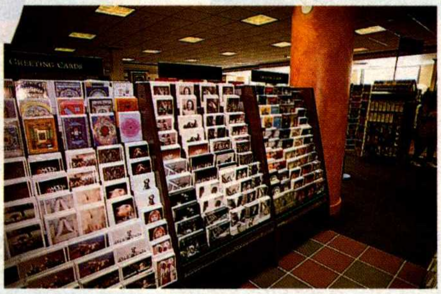
➡スターバックスでは「ブルーノート」という新しいブレンドを売り出し中である



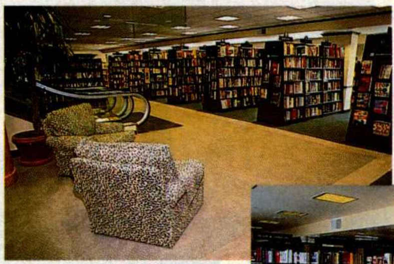
⬆「ブルーノート」はキャンペーン商品もそろっている。Tシャツ15ドル。マグカップは、1ドリンクフリーのチケットが付いて4ドル99。豆は1オンス(約352g)で5ドル99。CDは、スタンダードジャズ中心の内容で9ドル99



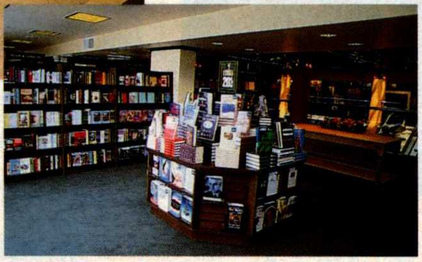
⬆この新しいアイディアのブックストア＆コーヒースタンドのスタイルは、今後の主流となるだろう。
●1201 3rd St. Santamonica, CA☎310・260・9110



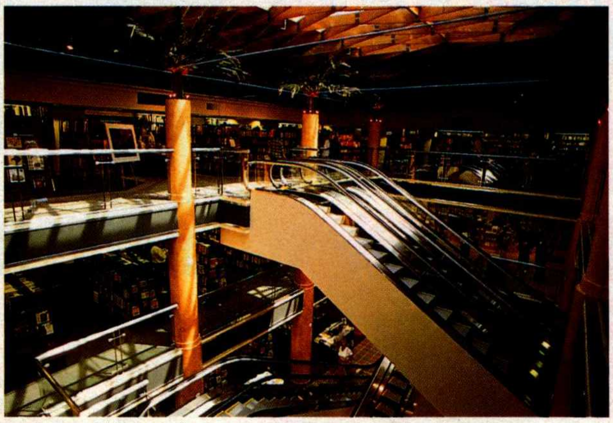
⬆こちらのグリーティングカードのコーナーも豊富な品揃えとなっている。ちょとした専門店顔負けの充実ぶりである



⬆「立ち読みお断り」なんて言葉は、ここには有り得ない。じっくり本を選べるように、ソファーまでが用意されているのだ

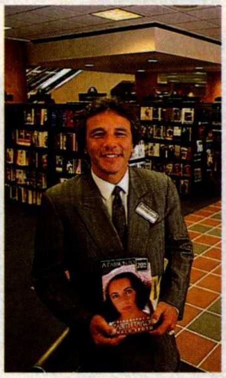


⬆このゆとりのある空間設計だから、ゆっくりと本選びができる。ディスプレイの方法も買い手のことを考えてある

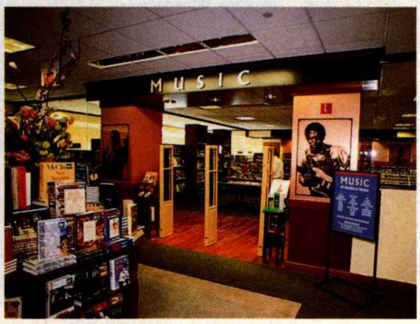


⬆大型モールがそのままブックストアになったような開放感のある店内である

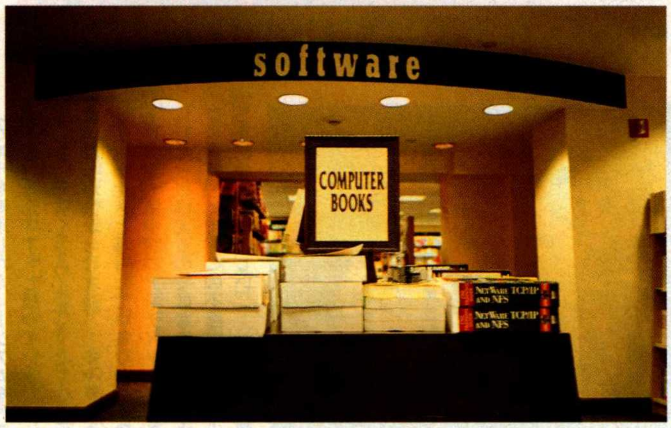
photo/K.Mitsui　三井公一



⬆彼がオーナーのチャールズ・ハマンジャン氏。このショップのアイディアは彼のもの。今後、このスタイルのブックストアをどんどん増やしていく計画だ



⬆ミュージックコーナーには、トップ40ものからクラシック、ジャズまでオールジャンルをカバーしている



⬆コンピュータソフトは、ビジネス、デザイン、ゲームまで何でも揃っている。もちろん、最近、勢力を拡大しているウインドウズ用、マック用の両方ともに充実しているのだ

活気のある街には、次々に新しいものを生み出すパワーを持っている。LAのサンタモニカにある〝サードプロムナード〟は、アメリカだけでなく世界中から再開発の成功している街として注目を集めている。

その〝サードプロムナード〟に、いままでにない新しいスタイルのブックストアが誕生した。老舗のブックストアのひとつに挙げられる〝バーンズ&ノーブル〟と、ここ数年で急成長を遂げているコーヒースタンド〝スターバックス〟が、共同で店をオープンした。そして、このような共同店舗をさらに増やす計画だそうだ。

アメリカならではのアイディアである。

ブックストアの方は、3つのフロアで構成されている。雑誌、ペーパーバック、ハードカバーなどの書籍類はもちろん、CDやコンピュータソフトまで48種類ものジャンルを扱っているのだ。ここは単なるブックストアではなく、ちょっとした大型モール並みの規模なのである。

この建物は、1階から3階まで吹き抜け構造で開放的な雰囲気になっている。また、いたるところにある観葉植物のグリーンが、リラックスした気分にしてくれる。窓際に置かれたテーブルと椅子に座って立ち読みならぬ座り読みまでできてしまう。至れり尽くせりのブックストアなのだ。

同居しているコーヒースタンドはニューススタンドの隣にあり、買ったばかりの新聞をアツアツのコーヒーを飲みながら読むことができる。もちろん雑誌やペーパーバックを持ち込んで読むことだって可能だ。肝心のコーヒーの味は、このチェーンが急成長していることで証明されている。

このところ日本でもコーヒースタンドが急増している状況から、このようなブックストアと同居した新しいコンセプトの店舗展開が成功すれば、近い将来に日本上陸することを期待したい。●ショー介

アンプがいらないスピーカー
PAM
BOSE POWER SPEAKER SYSTEM



ボーズの提案

気軽に音楽を

今、PAM-3をお求めになると
"We love music" CDプレーヤーが¥5,000
音を出すのに、あとは何もいりません。

音楽は好きだけど音のメカに弱いからと、いい音を諦めてしまっている方が多いようです。そんな方にピッタリのPAM-3は、まったく新しいパワースピーカーシステムです。独自の小型高性能スピーカーにパワーアンプと3系統の入力端子を搭載。CDはもちろんテレビやカセットも一度に接続でき、いきなり大型システムに負けない迫力あるボーズサウンドがお楽しみいただけます。生活空間を壊さないコンパクトなサイズ。リモコンによる便利な操作。面倒な結線からの解放。PAM-3は音楽を気軽に楽しむための新しい提案です。We love music。

We love music

CDプレーヤー特別提供
¥5,000(税込み)

PAM-3を購入された方に、特別価格で、CDプレーヤー1台をお分けします。製品に同梱されている"ご愛用者アンケート"の通信欄に"CDプレーヤー希望"と書いて郵送してください。弊社よりご購入の方法をお知らせします。

期間：平成7年6月1日～7月31日



PAM-3

価格¥69,800(1システム)税別
●RFリモコン付属
DC14.4V専用アダプター付属
低磁束漏洩タイプ

BOSE®
Pro Sound from U.S.A.

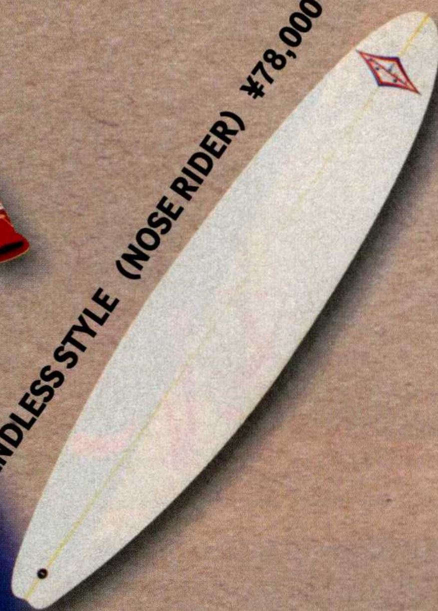
直接お客様の声をお聞きしたいのです
どんなことでもお気軽にご相談下さい
☎03-5489-0955

カタログの請求は機種名記入の上、右記へ。**ボーズ株式会社**(LI係) 〒150東京都渋谷区円山町28-3渋谷YTビル

OOD TIME.

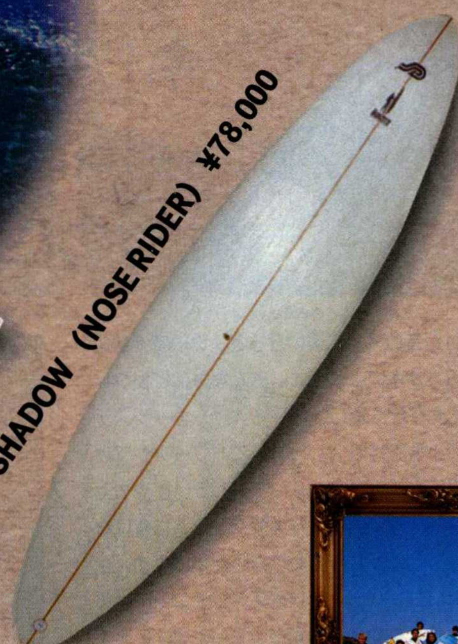
BILLABONG ¥28,000

ENDLESS STYLE （NOSE RIDER） ¥78,000





TEAM MURASAKI
RYOHZOH TAMIYA



SHADOW （NOSE RIDER） ¥78,000

GOTCHA ¥28,000



▶ クラブ員＆スクール参加者募集中！
お問い合わせは、お近くのムラサキスポーツ各店まで。

藤沢店	0466-50-0484	宇都宮店	0286-49-6240	横須賀店	0468-22-9860
千葉店	043-222-1516	大阪心斎橋	06-258-3780	八戸店	0178-47-2181
津田沼店	0474-93-1005	桑名店	0594-24-2281		
新所沢店	0429-98-8322	札幌店	011-207-5271		

●各種クレジットカード取り扱っています。
●夏のボーナス一括払いもOK!
●ムラサキローン3回〜12回払いもあります。

ACTION SPORTS MURASAKI ムラサキスポーツ


HAVE A G
SPYDER (TIGER TAIL) ¥108,000~
O'NEIL ¥35,000
TOWN&COUNTRY (MINI TANK) ¥147,000~
HOT LINE ¥28,000
'95 LONG BOARD FULL LINE UP
ビギナーから上級者まで、色々な方が選べるLONG BOARDを取りそろえました。
お客様に合ったサーフボードをお選び下さい。又、ロングボードのスクールも常時行っております。
スタッフに気軽にお尋ねください。
上野本店 03-3831-1868
上野店 03-3832-0078
上野ﾃﾆｽｼｮｯﾌﾟ 03-3832-2729
神田店 03-3295-7676
K market 03-3219-2056
原宿店 03-3479-5571
原宿ﾎﾞｰﾀﾞｰｽﾞﾌｧｸﾄ 03-3405-1251
新宿店 03-3352-7525
渋谷ｸｱﾄﾛ店 03-3477-8704
渋谷ｾﾝﾀｰ店 03-5489-0691
ｽﾍﾟｲﾝ坂店 03-3770-4140
八王子店 0426-45-1059
水戸店 0292-21-10
茅ヶ崎店 0467-58-36
川崎店 044-245-33
厚木店 0462-96-80



photo/N. MATSUMOTO 松本直明

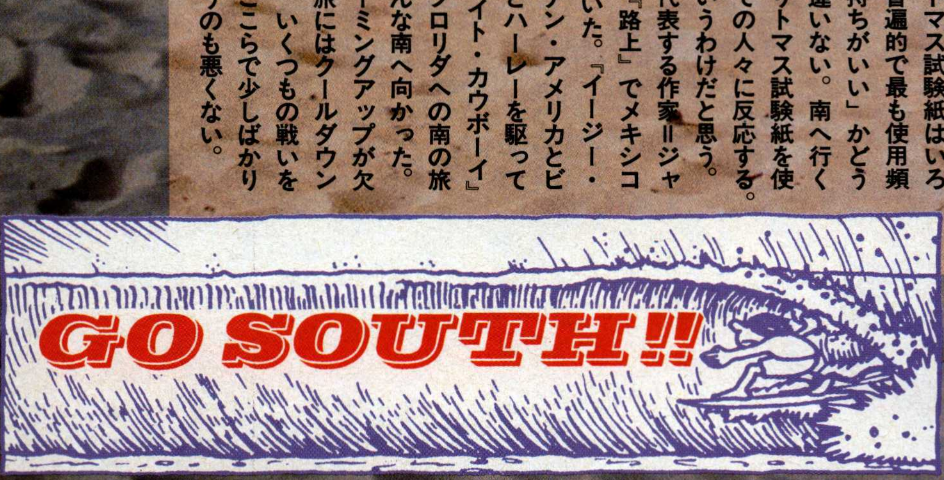


ボリス・ヴィアンは「綺麗な女の子との恋愛、それとニューオーリンズかデューク・エリントンの音楽、そのほかは何もいらない」と語った。確かに、本当に必要なものはそれほど多くはない。彼の言葉は見事にそれを指摘しているではないか。もちろん、2番目からが各人各様によって違うのだろうが……。

だから、私たちは発言する。南へ行こう、と。南へ行くことは必要だ、と。ものごとを判断するリトマス試験紙はいろいろあるだろうが、普遍的で最も使用頻度の高いものは「気持ちがいい」かどうかを判断するものに違いない。南へ行くということは、そのリトマス試験紙を使うと、そうだ、すべての人々に反応する。酸性、いや、賛成というわけだと思う。

ビートニク世代を代表する作家＝ジャック・ケルアックは『路上』でメキシコまでの南への旅を描いた。『イージー・ライダー』でキャプテン・アメリカとビリーは、やはり南へとハーレーを駆って旅をした。『ミッドナイト・カウボーイ』でのラッツォの夢はフロリダへの南の旅だった。みんな、みんな南へ向かった。

北への旅にはウォーミングアップが欠かせないが、南への旅にはクールダウンの効果がある。毎日、いくつもの戦いを続けている私たち、ここらで少しばかりのクールダウンというのも悪くない。



photo/N.Matsumoto 松本直明

南に住む男たち。

海の気配、つまり波の音や風の香りを感じながら生活すること……
それは南に暮らす男たちの特権であり、誇りであり、喜びでもある。
ナチュラルという言葉が似合うスタイル・オブ・ライフは、簡単だ。

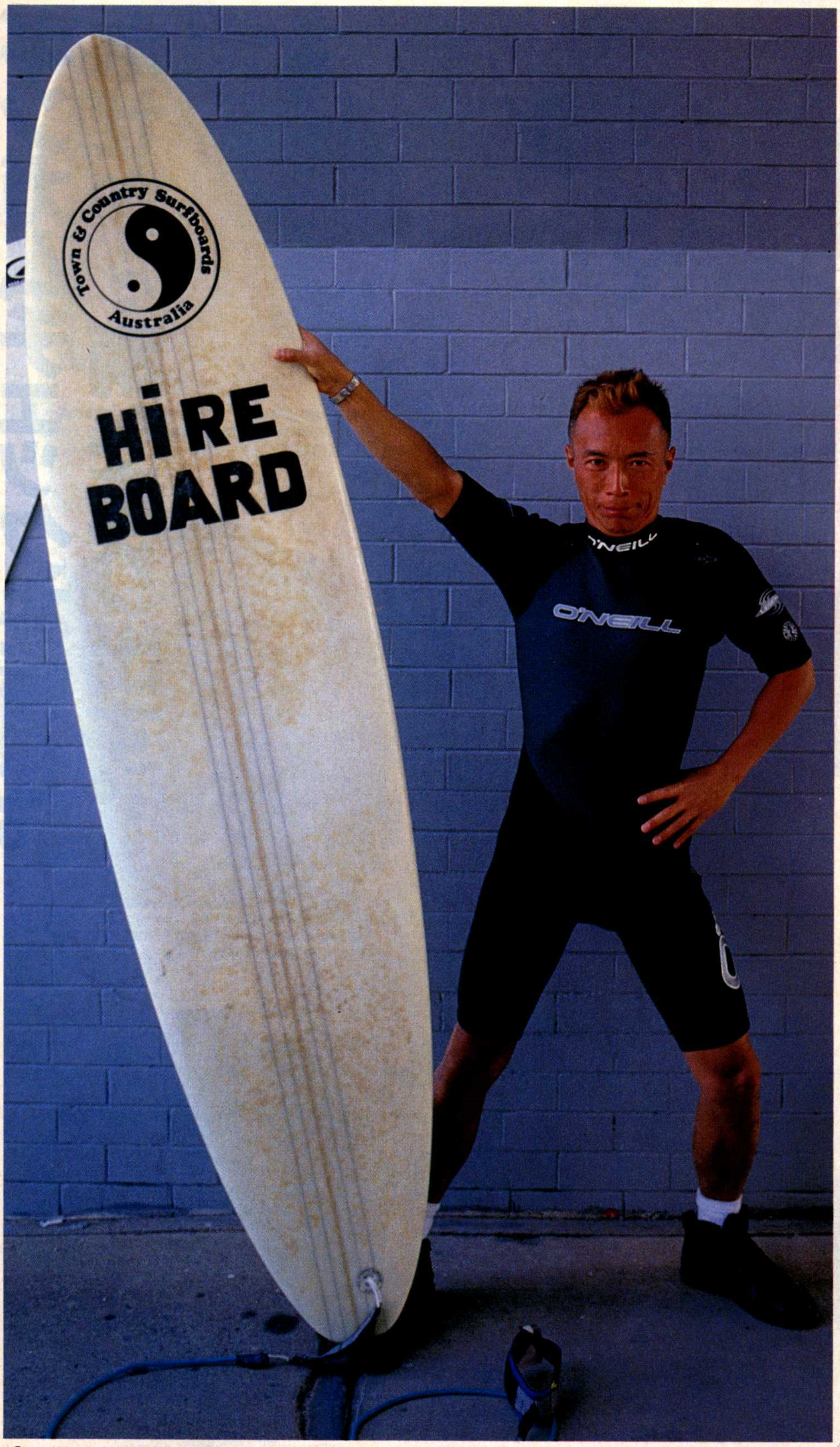




流行にとらわれない
それがマリブスタイル。

ティム・ディオン――35歳

photo/H."Tochi"Sato 佐藤 整



↑「ワックスかけなくていいな」と語った。デザインはシンプルで美しい。ここで疑問。古く傷んだレンタルボードは、どうするのだろうか？



マッスル小野里の場合

●「日本まで帰る」とは発言しなかったが、いかにものサーフカヌーを入手して大喜び。ステッカーなんかボロボロだけど平気、平気。ホテルに帰ったら小さな穴を見つけた。ちょっと暗い顔になった……

南に行ってもハッスルマッスル。

「不良は筋肉だ」という金言を所さんは2号前で披露した。いま、筋肉増強に積極的に取り組んでいる。そのためにはストイックなまでの集中力と持続力が要求される。だから、オーストラリアでもトレーニングを欠かさない。幸いなことに宿泊のホテルにはジムがあった。ロケが終了すると、夕食までのひととき、そこで汗を流すことを楽しみにさえしていた。南にはリラクゼーションも用意されているが、不良はそれだけでは満足しないのだね。







→宿泊客よりも近くで働いているビジネスマン＆ウーマンの姿が目立つ。インストラクターもいるが、各自、自分のすべきことを熟知しているようだ。南の国のジムには、のんびりという形容詞は似合わなかったのだ



ギンガムチェックを着た。なぜか…南へ走り出す。



ハワイに行くからグルカショーツを買った。それって至当・順当・当たり前。感じのいい麻のジャケットを買ったらバハマに行きたくなった。それこそが男の旅の動機・きっかけ・大誘因。そこで考えた。ダウンパーカを買ったからグリーンランドに行こうと考える男って少ないような気がするなって。つまり、寒いところへ行くから何かを買う必要が生じるのである。何かを契機に旅立つという男っぽいベクトルは、やっぱり南に向かって進むときのみに当てはまることなのですね。だから、本当は1年を通して夏物を展開すべきなんですよ、アパレル関係者のみなさま方よ。

さて、ギンガムチェックだ。その語源はマレー語ともフランス語ともいわれているが、そんなことは覚えなくてもいい。大事なのは、このチャーミングな、そして少年っぽい柄が、南への旅を誘うトリガーになるという事実だ。赤でも青でも黒でも、チェックの色にはこだわらない。長袖さえ選べばいい。なぜか？ その答えは、アナタが着たときに理解できるはずだ。

↑ギンガムチェックというと連想ゲームのように思いつく赤。16歳が着るのは無条件に可愛いが、成人男子が、いや、40歳以上の着用もキュート。今年はロングスリーブをロールアップだ。ウォッシュドギンガムＢＤプルオーバーシャツ／１万1845円(消費税込)Ⓐ、Ｔシャツ／１万1000円、ショーツ／１万3000円、キャップ／4500円Ⓑ、サングラス／２万8000円Ⓒ、ブーツ／参考商品Ⓓ

photo/Y.Ogawa　小川よしのぶ　styling/C.Nakamura　中村知香良



↑夏の定番マテリアル＝シアサッカーの肌に触れる着心地のよさは、汗ばむ季節を快適なものに変えてくれる(たぶん)。シアサッカーＢＤシャツ／1万800円Ⓖ



↑これもオシャレ度高し。ダブルカフスにギンガムチェックとストライプのダブルパターンが効いている。南のホテルで着たい。ワイドカラーシャツ／1万3000円Ⓕ



↑写真では見えにくいがパネルごとにチェックの大きさが違う。ジャケットを合わせたらデートの強い味方になる、南の。クレージーチェックＢＤシャツ／9800円Ⓔ



↑テロッとしたレーヨンの風合いがいいね。街で着るより南洋の島々でのほうが気分がいい。アロハシャツもいいが、これもいい。オープンシャツ／8800円Ⓙ



↑レギュラーカラーでもギンガムチェックならボタンをひとつはずしただけで十分にカジュアルな演出ができる。南の旅人用。レギュラーカラーシャツ／1万1000円Ⓘ



↑爽やかパターンを代表するギンガムチェックを強力にバックアップするオーバーチェック。そうだな、爽々っていう感じがするのだ。ＢＤシャツ／1万4000円Ⓗ



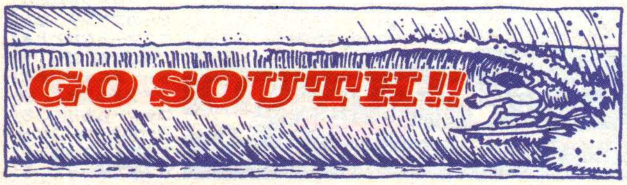
↑これは好感度ナンバー1。誰にでも好かれる「あいつって本当にいい奴だよ」みたいなシャツだ。永遠のサマーアイテムと断言する。ＢＤシャツ／1万1000円Ⓕ



↑前号のSSKIで紹介したところ、すごい反響のあったシャツなので再登場。これなら、もし南の島に行っても迷子にならん。パッチワークシャツ／2万2000円Ⓛ



↑アレンジの面白さが目を引くアプレセイズのシャツ。上品なパープルって1枚は持っていたい色。南にも似合うしね。ワンナップカラーシャツ／1万3000円Ⓚ



Ⓐプロペラシャフト☎03・3789・8811　Ⓑパーリーゲイツ☎03・5467・1854　Ⓒオプティシァン　ロイド☎03・3423・0505　Ⓓオッシュマンズ原宿店☎03・3478・4888　Ⓔライトウッド☎03・3486・8878　ⒻＡＢＸ☎03・5467・1851　Ⓖユナイテッドアローズ原宿本店☎03・3479・8180　Ⓗダニエル・クレミュ☎03・3486・7231　Ⓘフィル ア フィル渋谷☎03・3477・1744Ⓙビームス渋谷店☎03・3496・5863　Ⓚアプレセイズ タケシ ヤジマ／ササキセルム☎03・5721・8255　Ⓛマリナ ド ブルボン原宿店☎03・3405・4051

南の食事

寒い土地のほうが食事は美味いと主張する人々がいる。そうかな。南の食事は繊細ではないが豪快で気分がいい。
海からやって来た私たちにとって、そんな南の食事たちは生きていることを再確認させ、明日への活力となる。

photo/H."Tochi"Sato 佐藤 整

GOOD STUFF 1286 Strand. Hermosa Beach, CA ☎310-374-2334

ビーチサイドで食べるブランチは格別。



海辺のレストランで食事……。なんとなくロマンチックな絵柄を想像しがちだが、ここんちの場合、海辺は海辺でもハーモサビーチという、LAでも代表的な浜辺の前というロケーションのため、とにかく健康的で開放的という絵柄が前面に出てくる。

だから、このレストランの正しい利用法としては、朝の散歩にビーチサイドの遊歩道をジョギング（あるいはインラインスケートでも可）したその足でフラリと寄って、ブランチなんぞを食べたりするのが正統派といえる。もちろんどうしても夕日をバックにキメたい人は、夕方に行っても勿論構わないが……。

↑フィッシュとブラウンライス、卵は2個とこれだけでお腹いっぱいで、パンまではとても食べきれないボリュームのランチ。3ドル50
↓こんな感じでビーチサイドにあるレストランなので、いつだってテラスは満席状態。店内の方は比較的待たずにテーブルにつける



↓椅子の色やカーペットの柄、それに天井なんかが南のレストランであることを主張する



KONO'S SURF CLUB 704 Ocean Blvd., SanDiego CA ☎619-483-6983

メキシコ風の南っぽさは飾らないのが魅力。



↑カラッと青い空、白い壁に赤いルーバーとグリーンの窓枠と、メキシコのようなビビッドな配色に気持ちも和んでくる

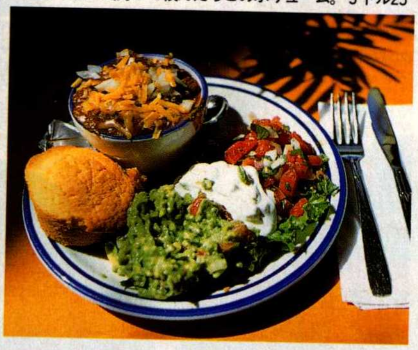
サンディエゴ辺りのビーチサイドまで下ってくると、LAのたとえば、サンタモニカやハンティントン辺りの空気感とは明らかに違った空気が流れているのを感じる。

ツンとすました感じではなく、飾り気のないチョッピリ猥雑で気さくな感じ、そんな空気感が店の中に流れるカフェがここ、コノスである。

ここんちの偉いところはモーニングのメニューが一日中食べられること。（普通の店はタイムサービスなんだ）メニューはブリトーの他ボリューム別の朝食メニューなんかも用意される。



↓シェフのリチャードお勧めのカップスープというのがあったので軽い気持ちで頼んだらこのボリューム。5ドル25

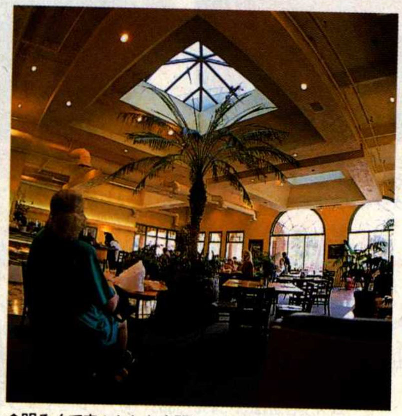


↑こちらがただ今、LAのビーチ人間に大うけ中のドリンク。レモネードとアイスティのハーフ&ハーフだ

COOGIE'S BEACH CAFE 23750 Pacific Coast highway. Malibu, CA ☎310-317-1444

マリブ・ロコのカンバセーション・クラブ。

マリブにはハリウッド・ピープルが多く住んでいる。そんなお土地柄か、スターもおしのびで買い物にやってくるのが、ハイクラスのモール、マリブ・コロニー・プラザだ。『クーギーズ・ビーチ・カフェ』はこのモールの一角にある、カリフォルニアンスタイルのレストラン。外光が入る天井の高い店内は、広々として心地よし。評判のお料理はハウススペシャル。シェフのプライベート・リザーブ・チリスープや、焼きそばを添えたスティームド・オリエンタル・ベジタブルなんてのがテイスティ。さらにハーフ&ハーフと呼ぶレモネード割りのアイスティーが大人気なのだ。



↑明るくて広々とした空間に、ゆったりとしたテーブルの配置。食事と会話を楽しむマリブの人に似合う空間だ

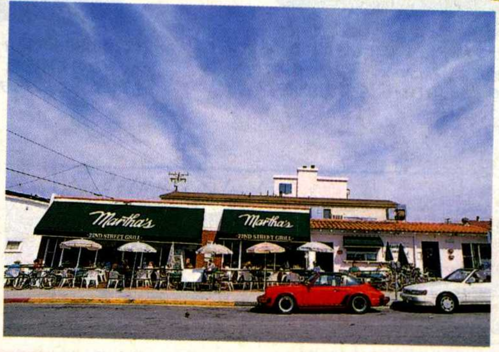
MEATHA'S 22nd Street. Hermosa Beach, CA ☎310-376-7786

潮の香りが漂うオープン・テラスのレストラン。

サンタモニカから海岸沿いを南へ約9マイル。そこはこぢんまりとしたビーチタウン、ハーモサ。『マーサの22番ストリート・グリル』は、この街きっての洒落たレストラン。売り物はエッグ・ベネディクトのバリエーション。全部で6種類あって、4種のハウス・スペシャルは近辺のビーチの名称でネーミングされている。たとえばエッグ・ハーモサは、トーストしたイングリッシュマフィンにポーチドポテト、カナディアンベーコン、スライストマト、ゆでたホウレン草、バターで炒めたマッシュルームをのせ、オランダ・ソースをかけたもの。







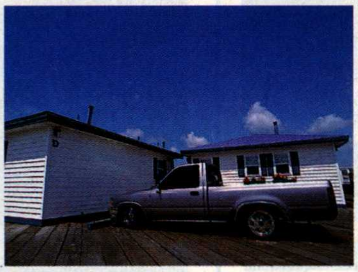
↑写真上がエッグマーサで6ドル50。下はチキン&コリアンダースープで3ドル75で共にボリューム満点。モチロン味の方も文句なし
←テラスにあるテーブルについてパシフィックオーシャンを眺めながらのブランチ、なんてスマートなひとときが過ごせる。ゴー・トゥー・メニュー（テイクアウトのことネ）のコーナーもあり、こちらの方は、サーフボードを抱えたローカルキッズ達で賑わっている

南への旅人が守らなくてはいけない掟、それは自分たちはホストではなくゲストであることの自覚だ。
ゲストの質でホテルの格は決まる。南のホテルが素敵な理由は、旅人が責任と自覚を忘れないから……。

南のホテル

text/Y.Yodogawa 淀川雄次郎 photo/H."Tochi"Sato 佐藤 整





↑このように自分の部屋の前までクルマを乗り付けることができる。ポーターがいなくても、これなら大丈夫←こちらはバルコニーこの開放感はホテルというより別荘にいる感覚が味わえる



桟橋の上に建てた清楚なコテージ。

CRYSTAL PIER HOTEL

4500 Ocean Blvd.,San Diego,CA ☎619-483-6983

アメリカのビーチには必ずといっていいほどあるのがピア、つまり桟橋だけど、日本語に直したこの言葉と英語のそれとは随分と使われ方に差があるようだ。

まず、アメリカのピアには小屋が建っている。中にはレストランがあったりしてそこに住む人達の憩いの場所となっている場合が多いのだが、ここのピアは更に一歩進んでピア全体がホテルとなっている。

ホテルとはいってもなにせピアの上だから、コテージタイプになっていて、客はそれぞれの部屋の前まで、クルマで乗り付けることができるようになっている。

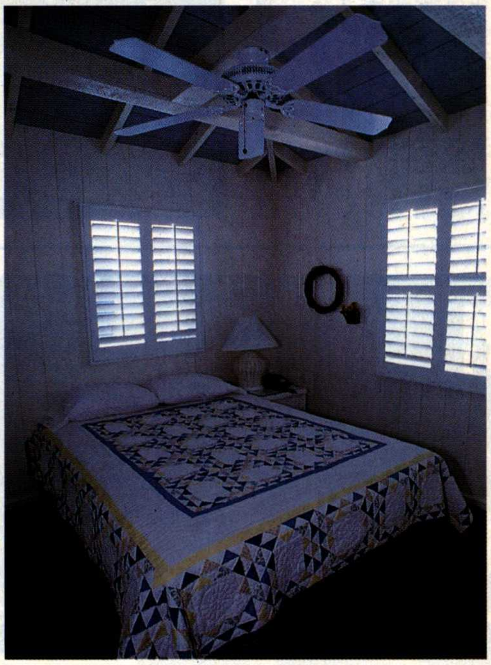
部屋の感じは当然ウッディな造りとなり重厚感はあまりない(なんせピアの上だからね)。清潔感のある乾いた空気感のする部屋だ。しかし、ここのホテルの魅力は何といってもバルコニーだ。眼前には真っ青な海が広がり、規則正しくうねりがブレイクしながら、足元のピアの下を通りすぎていく。こんな風景を楽しみながらのティータイムは豪華なホテルでのそれにも勝る。



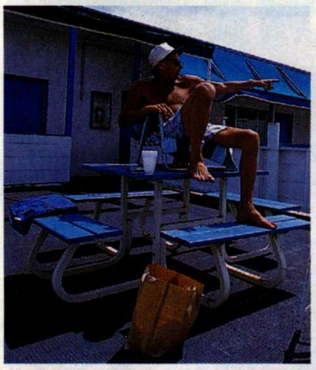


↑天井は普通のホテルに比べると低いし、こぢんまりとした造りといえる←こちらが客室の全景、文字通りピアの上に建つホテルだ。↓客室の間にあるドリンクコーナー。カジュアルな感じだけど黒いペイントがシックでなかなかいい雰囲気です





↑ベッドルームも女の子が喜びそうなインテリア。天井の扇風機が南の気分を盛り上げる



←2階のベランダでくつろぐ宿泊客。日光浴には最高の場所だ





↑マンハッタンビーチのメインストリートから少し離れた住宅街の中にあるモーテルだ。→で、2階からの景色はご覧の通り、海までは歩いても5分くらいと、ローカルに溶け込む生活を送るのには申し分ない場所

ローカルな雰囲気が魅力のモーテル。

MANHATTAN BEACH MOTEL

4017 Highland.Ave,Manhattan Beach,CA ☎310-545-9020

海のそばで過ごすのは気持ちがいい。しかし、どうせならば1週間くらいはその場所に留まって何もせずにのんびりした暮らしを楽しんでみたいものだ。

そういう人達はホテルよりモーテルを選ぶ。理由はもちろん安いということも挙げられるが、それ以上にそこの土地で暮らすというニュアンスにより近づくからだ。

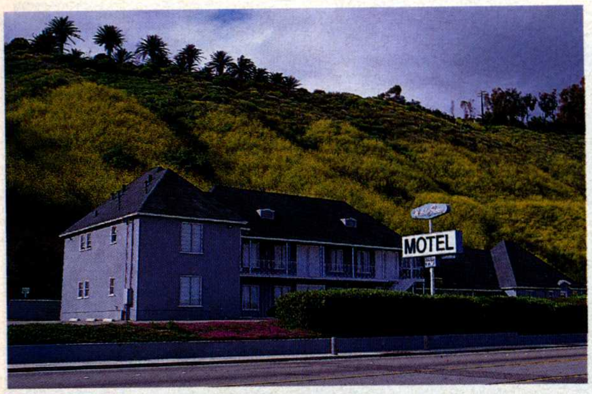
ホテルと違いモーテルは一定期間その部屋を借りるわけで、そういった意味ではアパートに暮らしているのとなんら変わらない。近くのスーパーで買い物をして、ビーチで1日ローカルを気取って過ごすのも悪くない。

マリブのポイントが眼前に広がるモーテル

MALIBU SHORES MOTEL

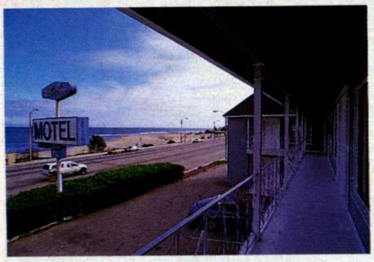
23033 Pacific Coast Hwy.,Malibu,CA ☎310-456-6559

古くからサーフポイントとして有名だったマリブビーチ。LAのマンハッタンやハーモサ辺りと違い、ここは海岸線の入江のように湾曲しているため、波が一定のリズムでくずれていく（こういうのをポイントブレイクと呼ぶ）。まさに波乗りには理想的な波とされる。その有名なビーチから道を一本隔てた場所に建っているのが、このモーテルだ。朝起きてそのままサーフボードを抱えマリブのメローな波に乗る。そんな生活がここでは可能だ。





←室内はクローゼットとシャワーとトイレ、それにベッドという最小限の設備だが、改装したばかりということもあり、綺麗な部屋だ



↑後ろは丘、前は海という落ち着いたロケーションにある
←部屋の外に出れば道路の向こうはサーフィンで有名なマリブビーチが広がる。とても綺麗なビーチで波も最高だ

↓マリブという落ち着いた場所に建つ、これぞリゾートというような贅沢な空間



南のリゾートを満喫できるホテル。

MALIBU BEACH INN

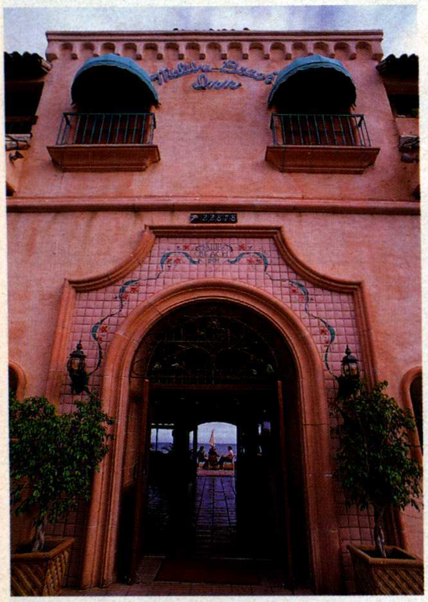
22878 Pacific Coast Hwy., Malibu,CA ☎310-456-6444

マリブビーチのピアのLA寄りに建っているピンクの建物。このホテルはマリブの中でもハイグレードなホテルとして有名だ。メキシコっぽい様式の造りながらなんとなくしっとりと細やかで、ロマンチックな雰囲気はアメリカでは珍しいインテリアだと言える。

全部で47室あるゲストルームのうち、42室に暖炉がついている。だから冬場などは暖炉の火を見ながら、冬のマリブの海を眺めるなどという、リゾートの王道を究めることだって、できちゃうのである。

部屋の中にはドリンクのほか数種類のスナック類まで用意してあり、なかなか細やかなサービスが行き届いている。実はこういった常備している品物のセレクションはここのオーナー（なんと女性なんだって）自らがいろいろ試したうえで、出しているそうだ。

優れたロケーション、そしてそれに負けないだけのインテリアやサービス。これらの条件をクリアしてこそリゾートと呼べる。

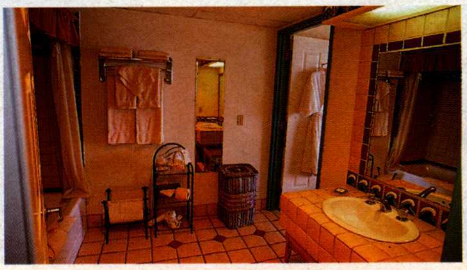




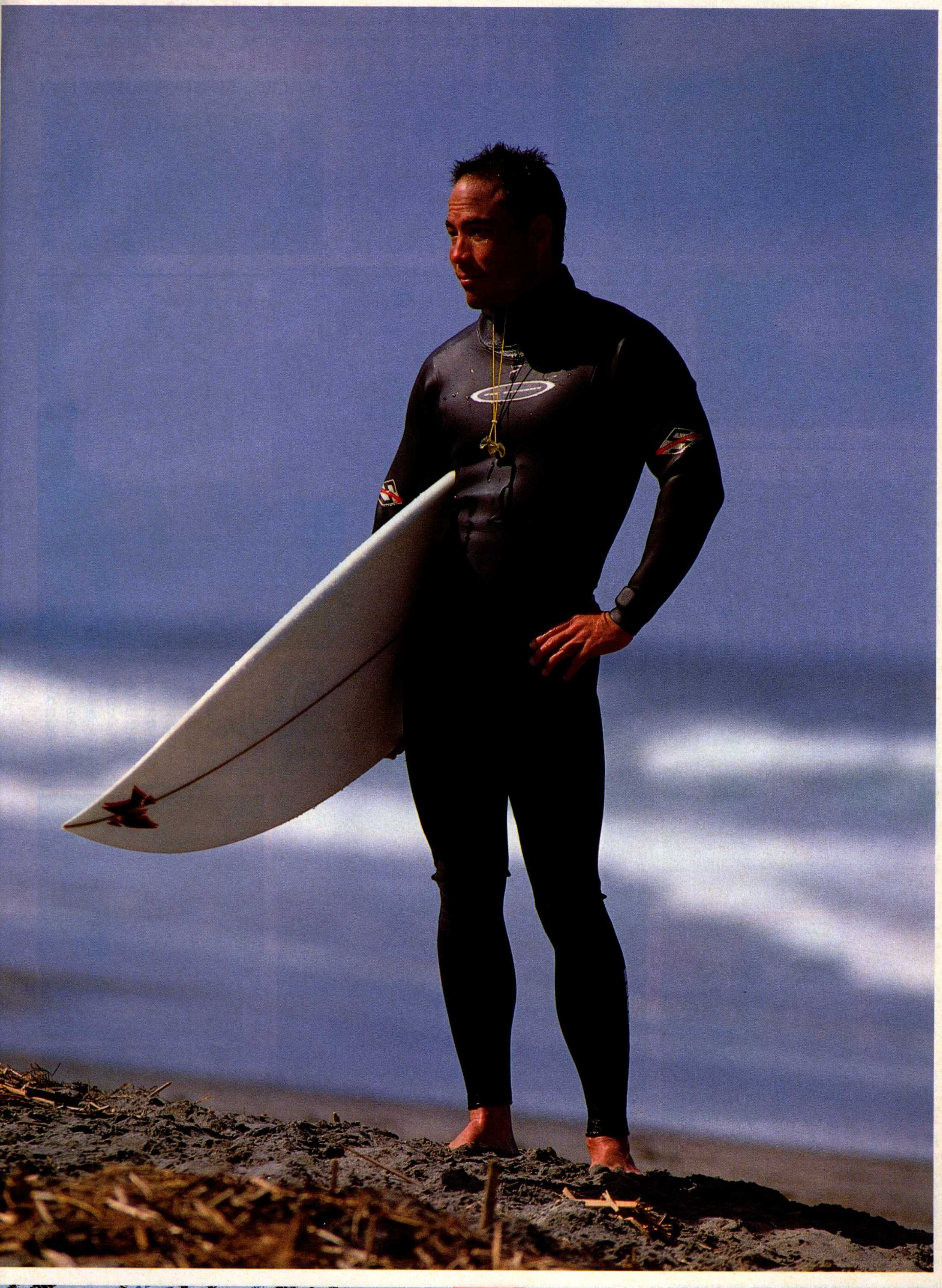
↑マネージャーの話だと、宿泊客はどこにも出掛けず、このホテルでの生活を楽しむ人が多いそうだ。納得！



↑壁のストライプや木でできた天井などシンプルながら温かみのある空間を創りだしていて落ち着ける部屋
↓こちらはサニタリーブース、やはりピンクを基調にカラーコーディネートされている。置いてある備品にも細やかさがうかがえる

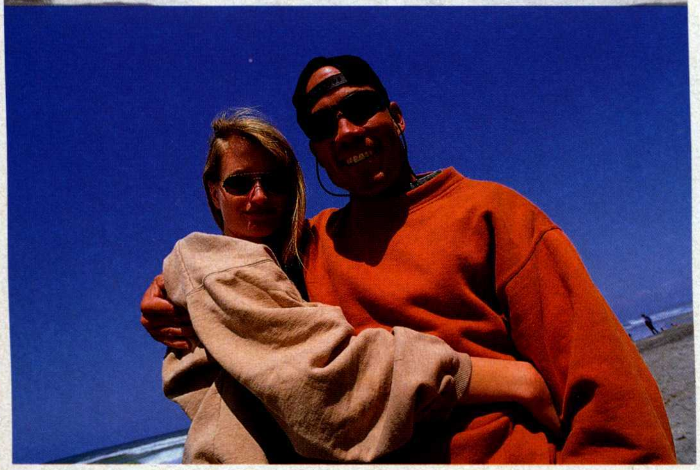












アーロン・チャンという男

サンディエゴから北へほぼ12マイル。デル・マーというスモールタウンの海浜公園の待ち合わせの場所である。コンパクトカーで現れたアーロン・チャンは、やにわにサーフボードを取り出し、こう切り出す。

「いい波だね。まずはサーフィンと行こうよ」

アーロン・チャン。トップランクのサーフィン・フォトグラファーの一人。レイト'80sの『サーフィング・マガジン』隆盛に貢献した男。中でも'87年5月の表紙を飾ったマット・モンドルセンのサンセットでのショットは、同誌のベストとして語り草になっている。また、映画『エンドレスサマーII』のさまざまなスチールも彼の仕事だ。

風がオンショアに変わった。1時間ほどたっぷりサーフィンを楽しみ、彼は、はにかんだような目をして、海から上がってきた。我々が彼のライディングをフィルムに収めていたからだろう。

「駆け出しのころは単なるサーフィン・フォトグラファーで終わりたくなかった。ファッショントレンドがヒップホップへと向かった'89～'93年頃、サーフィン界にもビッグクランチが起こってね、新しいクロージング・ブランドが次々に誕生した。僕はそのアドバタイジングを撮り始め徐々にフィールドを広げたんだ」

現在彼のサーフィン関係の仕事は全体の30％程だ。

「だけど最近よく思うんだよ。自分のベストはサーフィン・フォトグラフじゃないか、とね。なぜなら、アーロン・チャンはサーファーだからね」

アーロンの最後の妻エリカが、こっそり教えてくれたことがある。実は彼は2年前にサーフィンで首の骨を折った、という話だ。でもアーロンは、目の前で、当たり前のことのように波を楽しんでいる。不屈のサーファーズソウルの持ち主だ。

「ヒクソン・グレーシーって知ってるかい。マーシャルアーツのマスターなんだけど、今度彼を追っかけて日本に行くよ」

自分のベストはサーフィン・フォト、などと言っておきながらこれである。その作品は10の雑誌で紹介されるという。彼のチャレンジ精神は決して止まらない。

つい最近も、スノーボードのセッションでアラスカに行っていたというアーロン。サンディエゴのダウンタウンにある彼のスタジオには、次々興味を引く依頼が舞い込む。長期ロケで締めつけられる精神。彼はホームグラウンドの海で、それを解放させるのである。

text/K. Nakasu 中須浩毅 photo/H "Tochi" Sato 佐藤 整

アーロンのスーパーフォトはTシャツでも楽しめる

Tシャツ作りはエリカのアイデア。もう2年半もやっている。名づけて『フォト・アクティブ・ウェア』。モチーフはサーフィンがメインだけど、最近はスノーボードも加わり、シリーズは15種類。モーターサイクル、サーフィン、ロマンスなどがある。最初の作品はロマンスもの、キッシング・フォトから始めた。またTシャツのプリンティングは、フィルム・エモーション・システムという新技術で行われる。これは無公害の方法で、ベジタブルから作られたインクしか使わないのだ。

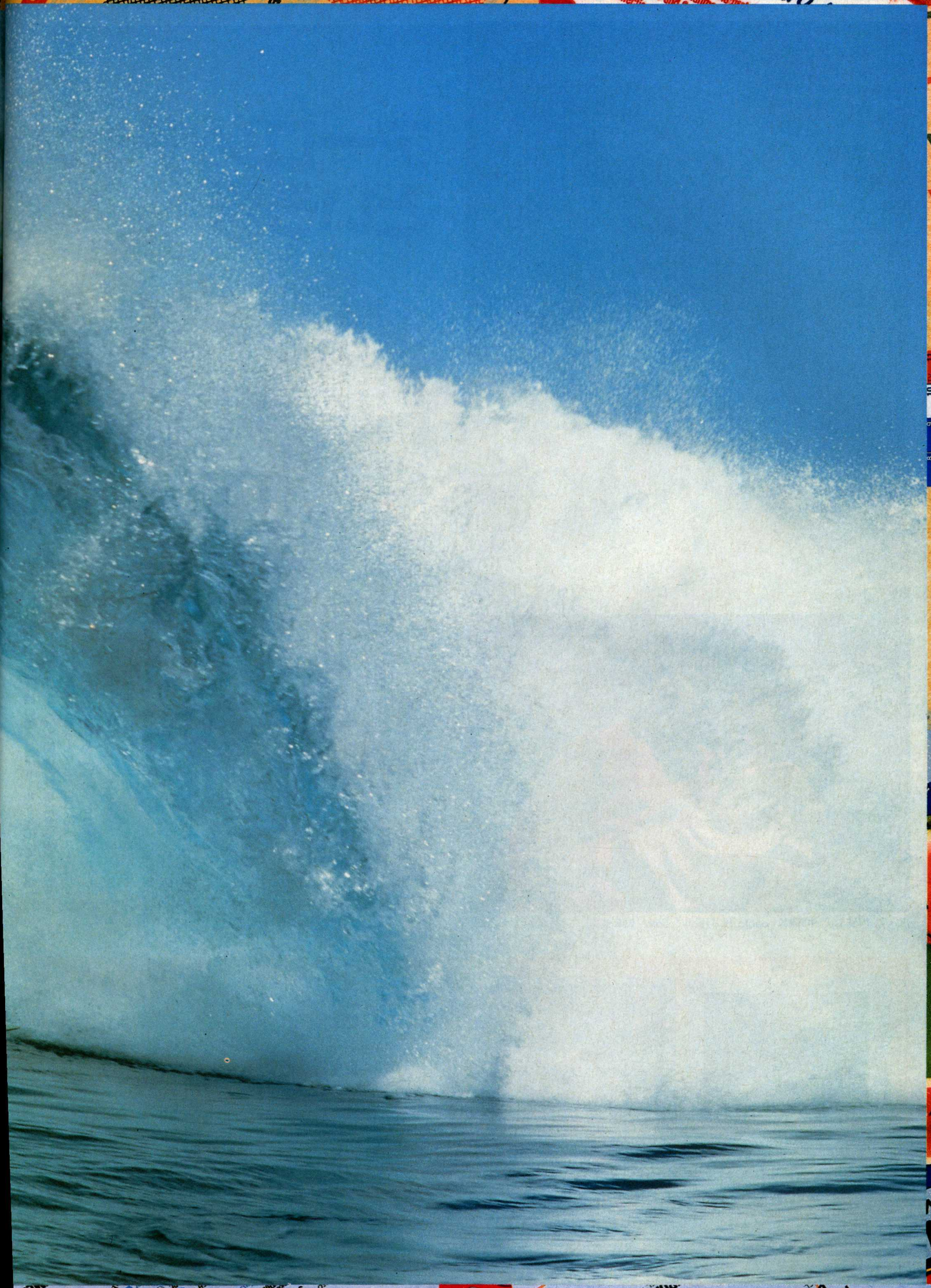






右、各Tシャツの胸部分に入るロゴマーク。バックプリントが基本なので、フロントの方は控えめというわけ。中、モノクロプリントが美しい3800円 ㊐シップス銀座店☎03・3564・5547 左、この迫力満点のチューブを見よ3800円 ㊐バレーアイル☎0466・35・7702 この他、クラシカルなロングボードやビンテージな色調を意識したフラガールのシリーズなども登場、お楽しみはいろいろあるぞ







photo/AARON CHANG

遠い島から流れ着いたヤシの実ひとつ……そんなことが地球も呼吸していると教えてくれる。
南からの便りは、そう、地球からのメッセージ。ここから始まる通信たちは、心のヤシの実だ。

南からの通信

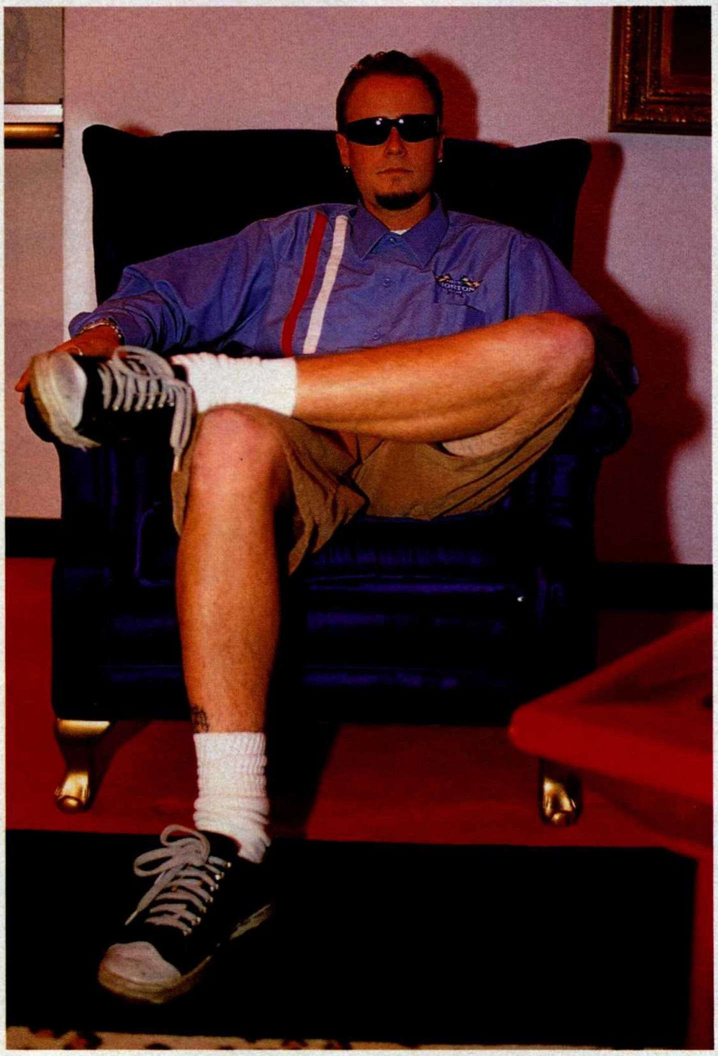
photo/H."Tochi"Sato 佐藤 整



→店先にはロングホイールベースのローライダー、HBクルーザーが。こんなアクの強いバイクも、ここでは何の違和感もなくマッチしている
↓ダレルはこの貫禄。そしてブラックフライのサングラスがよく似合う。さすがはマネージャーと感心



↑赤・黒・白というハイコントラストな組み合わせが、なぜか妙にしっくりハマっている

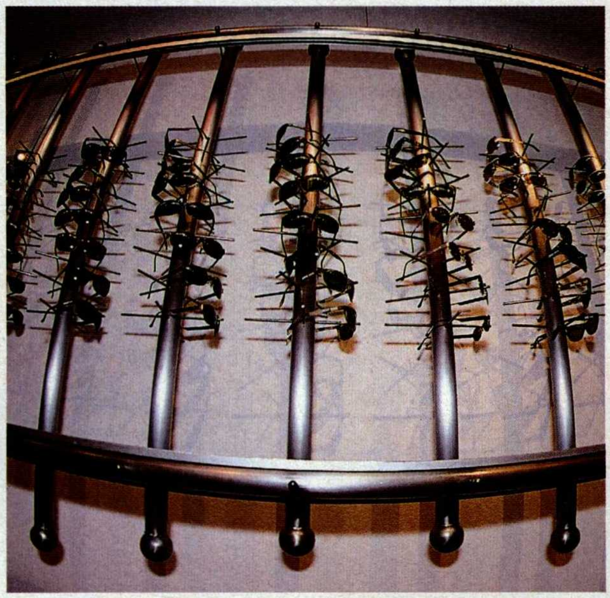


ネオフィフティーズで固めた今、一番新鮮なショップ。

HOUSE OF FLYS

1743 Newport Blvd., Costa Mesa, CA ☎714-646-6186

直訳すれば『ハエの家』。その割にはキレいなこのショップは、ストリート系御用達サングラスとしておなじみのブラックフライの直営ショップなのだ。そんなの聞いたことがないって？ それもそのはず、ブラックフライの直営店は世界中でここだけ。それも今年の4月1日にオープンしたばかりで、まだホカホカと湯気を立てている状態なのだから。ショップに足を踏み入れると、デ～ンとハエのオブジェ。これを見ただけで、ここんチがタダのサングラス屋じゃないことが分かるはず。ひと通りオブジェに驚いたなら、もう少し辺りを見回してみましょうか。店内の内装はネオフィフティーズ。モロに50年代じゃないあたりに、このブランドらしいセンスを感じるね。そして、サングラスの数々。無機質なディスプレイに誰もがソソられるでしょう。何から何まで新鮮かつホットなこのショップ。飛ぶハエ、いや飛ぶ鳥も落とすブラックフライの勢いがひしひしと伝わってきます。

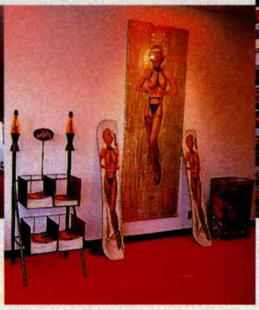


↑ズラリと並べられたブラックフライのサングラス。日本でもサーフショップなどで入手することが可能だ。㈱カロッツェリア ジャパン☎03・3863・4333

↓今どきのストリート系はこれがなけりゃ始まりません、のスノボ。ダナ・ニコルソンの新旧モデルが仲良くディスプレイされていた



↑ハエのオブジェが鎮座しているのは、ブラックフライならでは。ちなみに天井の照明は赤。夜は店全体が赤く灯り、アヤシさを増す





↑Tシャツやキャップを中心に、ウエア類も大充実。それにしてもブラックフライってセンスいいよなと感心することひとしきり

4611 MANHATTAN BEACH BL.
LAWNDALE, CALIF.

GREAT FLAVOR

COME TO

Aloha OAHU FROM THE ISLAND OF

Waikiki Beach

ストリートカルチャーはここから発信される。

FOCUS

17451 Nichoks St. Suite F Huntington Beach, CA
☎714・843・0411





➡クリスチャン・ホソイと一緒にフォーカスを作ったデイブ・ダンカン。彼もかなり有名なプロのスケートボーダーなのだ
⬅オフィスにいるのは、こ～んな人たち。モロに現役バリバリという感じ。だからこそ、このブランドは人気があるのだ

クリスチャン・ホソイの名を知っている？　彼はプロのスケートボーダーで、14歳の頃にはもう彼のシグネチャーモデルがあったという、いわゆる天才だ。そんな彼のオウン・ブランドが『フォーカス』だ。プロを使い捨てのように扱う既存のメーカーに不満を抱く仲間と一緒に作ったこのブランド、とにかく活きがいい。ハンティントンビーチの近くにあるオフィスに行ってみると、オフィスというよりクラブに近い雰囲気。スーツ姿のヤツなんて一人もいない。みんなスケーターなのだ。つまり一人一人がみんなストリートカルチャーの専門家というわけ。そんなわけで若者の絶大なる信頼を得て、人気は急上昇中。ここしばらくは目を離せない存在だ。

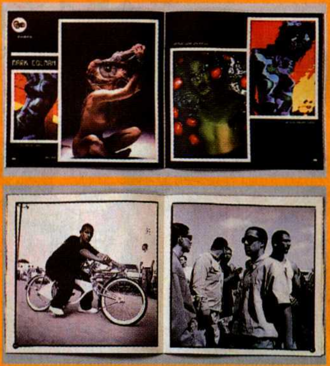




⬆オフィスに行くと、受付のオネーサンからして、いきなりこの状態。髪はグリーン、いたるところピアスだらけ
➡ミュージシャンとの付き合いも多く、ビースティーボーイズなんかのグラフィックを使ったボードもある

ブラックフライから発信されるフリーマガジン

LAVA





⬅アートから旅行、食事までいろんなネタが詰まっている。月イチの発行

ブラックフライがなんとフリーマガジンを出していた。その名は『LAVA』。目下ウエストコーストで流行中の正方形スタイルのマガジンで、中身は活字少なめ、写真どっさりのアート志向。全体的にクオリティが高く、特にファッションページなんて「これ、本当にフリーマガジン？」と言いたくなるほどの出来映えだ。これなら、十分に商売できるよ、ホントに。ストリート系ショップなどに置いてあるから、ハンティントンあたりにお出かけの際には、ぜひ入手してほしい。しつこいようだけどこのセンス、このクオリティでタダ。今ブラックフライはすごい勢いを持っているんだなぁと、つくづく実感させられる1冊なのだ。

海のそばのブティックはビーチウェアも得意。

AVANGARB

117 Pier Ave. Hermosa Beach, CA
☎310・376・9644



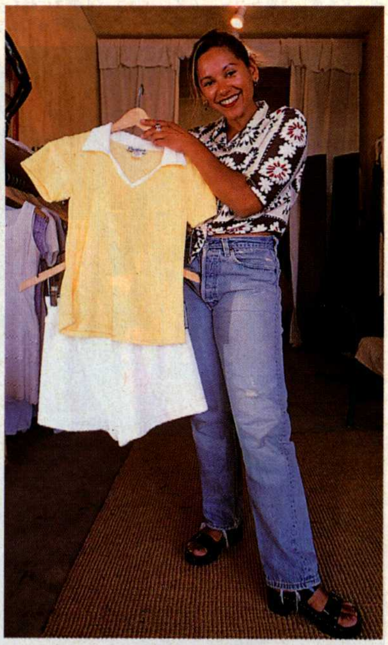


➡カジュアルウェアが中心。場所柄、お客さんの多くはTシャツでやってくる。このテの店にしてはオープンな雰囲気なのだ

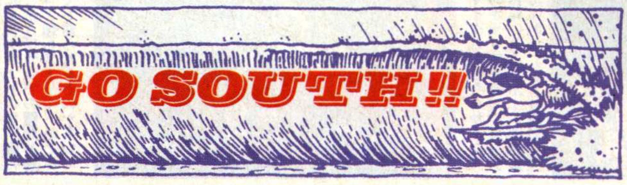


➡見よ、この美しいドレープを。やっぱりデザイナー系のもいいなと考え直すのに十分な魅力を持っている

『AVAN』とは、アヴァンギャルドの『AVAN』である。このショップはデザイナー系のウェアがズラリと並んでいる。なんで、ビーチに？「あら、いいじゃない。いくらビーチだからって、Tシャツばかり着てたらつまんないもの」と世の女性たちは考えるものらしい。「解せんですわ、そんなの」とボヤきつつ店内に足踏み入れると……これがなかなかイケるのだ。「なるほど、デザイナー系のビーチウェアもいいね」と誰でも思い直すはず。女性たちはそれをいち早く見抜いたようで、この店はかなり繁盛しているのだ。



⬆これならビーチでも似合うでしょ？　と出してくれたのがこのコーディネート。なるほど確かに、と納得



Headline



Southern California

THE SUNSHINE STATE



ハーモサビーチの歴史を継承するショップ。

JUST LONGBOARD

904 Aviation Blvd., Hermosa Beach, CA,
☎310·376·8847

ハーモサビーチには古くからサーフショップがあった。あのグレッグ・ノールのショップもかつてはここにあったのだが、その時そのショップで働いていたのが、この店のオーナーのエドだ。

彼はこのショップの他に自分の名前の頭文字からとったETサーフショップというショートボードやスケートボード、それにスノーボードといった具合に今風のショップも経営している。しかし、彼にとってのサーフィンというのはやはりロングボードがルーツなのだ。だから、このショップは単なる物販だけでなく、彼自身の想いがいっぱい詰まった趣味のスペースとしてのニュアンスが強い。

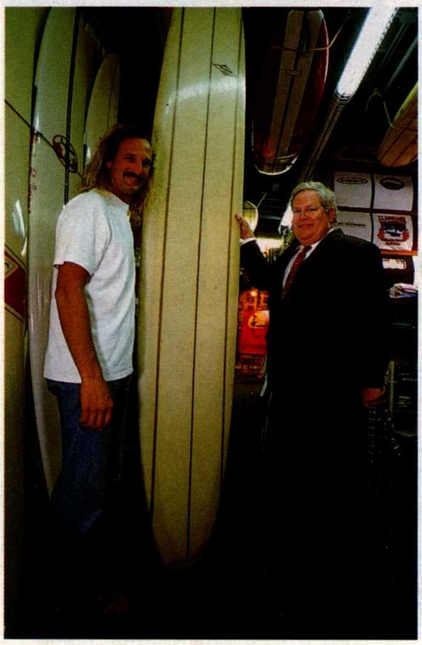
ベーシックなものが見たくなった時に訪れたい、ここはそんな場所である。

→店の前にあるタイルで作った波のオブジェが、ふた昔程前に流行ったトロピカルという言葉を呼び起こす ↓天井に掛かっているエドのヴィンテージボード・コレクション。これを見るためだけでも価値は十分ある





↑取材時、偶然グレッグ・ノール夫妻が訪れたのでオーナーのエドと一緒に写真を撮らせてもらった↓こちらは娘の為のボードを探しに来たジェームズ。パロスバルデスに住む公認会計士だ。しかし結局は自分用のボードに目が行ってしまう





↑ショップの一番奥のコーナーは、ちょっとしたギャラリーになっており、ポスター類も展示販売している



←店長のマイクももちろんサーファーで22年のキャリアを持つ。ロングボードは12年になる。ボードの相談にも応じてくれる(ただし英語だヨ)。



←さすがにロングボードの専門店だけあって、扱うブランドの種類も豊富だ。ウェア類もストリート系とは違い大人でも着られるものが多い

ビーチカルチャーを支えるライフガード。



↑これはビーチの清掃車。朝早くにビーチで見かけた人も多いだろう。これがあるからいつもビーチを綺麗に保つことができるのだ

↓いつでも出動ＯＫなようにスタンバイしているパトロール用のジープ。キャリヤには救助用の担架などがちゃんとセットされていた



↓こんな感じで４つの監視塔にひとりずつ、あとは交代でビーチをパトロールする。冬場は９時から５時までの間ビーチの監視をする



アット・オウン・リスクという警句はアメリカを象徴している。自由という言葉の背後には必ず責任という2文字が隠れていることを忘れてはいけない。ライフガード、この仕事は南の男たちの憧れだ。自分の責任で！　とはいっても、公共の場所＝ビーチを管理する男たちがいるからこそ、ルールを破る者や間違いを注意する男たちがいるからこそ成立する。それが、アメリカ。

サンディエゴ近郊のデルマーのライフガードたちは、朝の9時から夜の8時までの間、ビーチサイドに立つ監視塔から、あるいはビーチや周囲のストリートを走りながら、自由という名の責任の意味を教える。そう、南のキャッチャー・イン・ザ・ライとして。

↓事務所の中に掛けられた歴代のライフガード達の写真。彼らはデルマーの職員としてのライフガードであることに皆、誇りを持っているのだ





↑監視塔の１階にはライフガード達のマウンテンバイクやサーフボードが掛かっていた。彼らもまたこのビーチで遊ぶ

浜辺でなごむために・その1

南に行くときには何も持っていかなくてもいい。むしろ、背負っている種々様々の重たいものを捨てに行くぐらいの気分で出かけたいものだ。

が、南のビーチには多少の友達を連れていくほうが楽しいぞ。その友達は利便であることはそれほど重要ではない。いっしょに過ごしていることが嬉しくなるような気質を持っていることが大切だと思う。

ひとりで歩くのは、もう少し齢を重ねてからのお楽しみ。いろいろな友達＝小道具を誘って「行ってきます」だ。さて、この夏は誰を連れて……。





↑ビーチで遊ぶときに、気をつけたいのは肌のケア。左がサンスクリーンで５ドル99。右はアフターケア用のアロエ・ジェルで肌の火照りを鎮める５ドル99だ

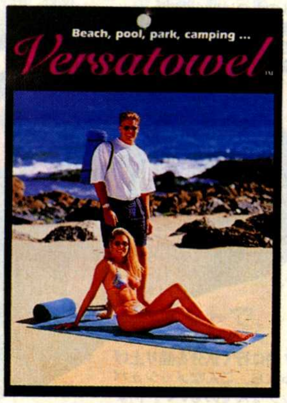




←↑カメラマンなら思わずニヤリとしそうなサンシェード。折り畳みもできてコンパクトになる（少しコツが要るけど……）。ここんちの優れてるところは、夏場だけでなく冬場も雪や霜よけにと、一年中使えることだ。お値段は15ドル

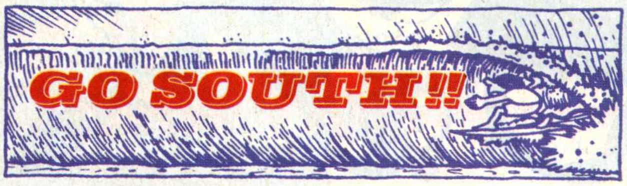


↑ＬＡでよく見かけるのがこのビーチチェア。フレームが樹脂性なので、見た目より軽く持ち運びもさほど気にならない。19ドル99





←↑ビーチで昼寝する時はこれを持っていきたい。枕付きのバスタオル、ご覧のようなたっぷりサイズで、持ち運ぶ時は写真のようにバッグのように持って歩ける優れ物。８ドル99



南の乗り物

text/E.Tomiyama 富山英輔　photo/T.Nakajima 中島剛

ジェットスキーとの正しいつきあい方。





↑→ジェットをテーマにした間瀬さんの写真展『SPLASH』が6月19日〜24日に東京銀座キャノンサロン、7月20〜26日に大阪は梅田のキャノンサロンで行われる





↑→意外と面倒くさいジェットスキーの上げ下ろしやメンテナンス、でも慣れてくると自分流の手順ができてあんまり気にならなくなるみたいだ。いつもライディングするビーチに艇庫を借りたり、若いパシリを手なづけたり、方法はいろいろあるものだ

ジェットスキーというと、1人乗りの立って乗るタイプで飛んだり跳ねたり、というイメージが強い。でもライトニング流正しいジェットスキーの楽しみ方は、2人乗り、3人乗りでライディングというよりクルージング。イギリスの貴族がヴァケーションハウスで乗馬を楽しむみたいにね。

間瀬晴之さんもジェットスキーと正しく付き合う一人。カメラマンでありながら数年前まではジェットスキーのプロライダーだった間瀬さん。最近では人より速くブイを回る生活からリタイアして、もっぱらジェットスキーでお散歩気分。東京でのカメラマンの仕事がひと段落すると、愛車ボルボでトレーラーを引いて葉山や熱海で仲間と一緒にクルージングを楽しんでいる。

「ジェットスキーは上げ下ろしなど1人でやるのが難しいぶん、仲間がたくさんできるのがいいですね」と間瀬さん。ジェットスキーを楽しむにも自分流のスタイルが大切なようだ。

浜辺でなごむために・その2



←↓ウェットスーツのジャージを使った缶ボトルクーラー。レギュラーサイズが6本入る。ただしそれほどの保冷効果はないが5ドル99と安い



↑海に持って行くトートバッグはヘビーな作りのものはいらない。軽いものが多いからね。でこんなバッグが結構役に立つ。7ドル50



↑海に行く気分を盛り上げるなら、こんなメッシュバッグなんてのもいい。何より見た目が涼しげで爽やか。値段も手頃な18ドル50だ

↑アウトドア系で最近増えているのがこのタイプ。少しの荷物なら肩に負担がかからなくて動きやすい。デイナ・デザインで68ドル

↓NASAで開発された素材で、保冷効果に優れたバッグ。値段はトートバッグ35ドル、ランチバックが15ドル、ワインクーラーが20ドル



↓左のバッグにはご覧のようなワインオープナーが付いている。この洒落っ気が嬉しい





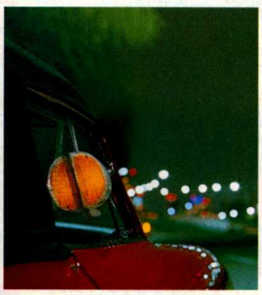
WBBH.WBBH.WBBH.WBBH.WBBH.WBBH.WBBH.WBBH.WBBH.WBBH.WBBH.

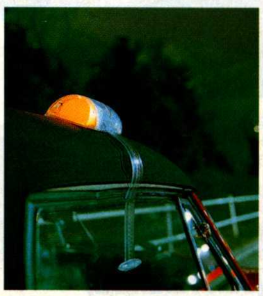


クイック ハザードランプ

WBBH→THE UNIQUE PERFORMANCE HAZARD LAMP THAT FITS EVERY CARS.

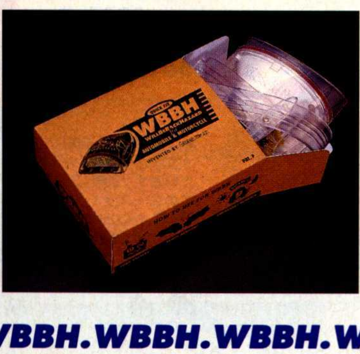
200時間点滅OK！ドアや窓に挟むだけ







電装系のプアーなアメ車やヴィンテージカー、ハーレー等の高価なバイクのワンストップパーキングに便利。
事故やトラブルでバッテリーが不能の時にも、点滅時間が長いので頼れる。
ロードサイドでのオートキャンプのオーバーナイトパーキングも安心。
付属のストッパー付きベルトとマグネットで、色々な所に取り付けできます。



WBBH⇒ウィルビーバックハザード

標準小売価格 **¥4.800**

発売元　ワールドオートサプライ
TEL 03-3749-3005

QUICK FIX
WBBH
WILLBEBACKHAZARD
for
AUTOMOBILE & MOTORCYCLE
INVENTED BY GEORGE TOKORO

所ジョージ氏 発明商品（特許申請中）

WBBH.WBBH.WBBH.WBBH.WBBH.WBBH.WBBH.WBBH.WBBH.WBBH.WBBH.

ステッカー大集合

コーポレイト・アイデンティティの表現方法のひとつがステッカーだ。
そのステッカーは、同時に自分自身のスタイルを示唆する術ともなり得る。
南からやって来た彼らは、だから、人気者であり哲学者でもある……。

text/E.Tomiyama 富山英輔 photo/H."Tochi"Sato 佐藤 整

↑デザインももちろん大切だけど、カラーももっと大切なのがステッカー。シックでクラシカルなカラーリングがマルです

↑クジラやイルカを描いた美しい海洋画で大人気のクリスチャン・ラッセンのステッカー。本人もバリバリのサーファーなのだ

↓そのラッセンが最近トップサーファーを集めてサーフチームを結成。彼らのボードにはこんなステッカーが目立っているのです

↑リップカールの最近のロゴは、波と太陽と無限大マークの組み合わせ。サーファーはそれを探し求めてる

↑数年前から'60年代テイストを感じさせるロゴが増えてきてるけど、ビラボンのこれはそのはしりで、大成功した例といえるだろう

↑今は多様化の時代。というわけで、各ブランドともいろんなテイストのロゴを用意している。リップカールのこれは初めて見たなぁ

→これも初めて見たなぁのラスティ。バックのRマークは定番だけど、デザインによってこんなに雰囲気が変わってしまうなんて驚き

↑サーフブランドのコカ・コーラかマルボロかというほどの大御所がクイックシルバー。世界中どこに行っても見かけるブランドです

↓過ぎ去りしロングボードデイズへのノスタルジーを感じさせるロマンチックなデザイン。赤いボードがアクセントになっています

↑「エンドレスサマー」のイラストを組み込んだロバート・オーガスト・サーフボードのロゴ。ちなみに彼はパートⅠの主役でした

↑このひし形は'60年代のロングボードの超定番デザイン。いろんなメーカーが採用。そういえばウォーター&パウダーもこれでした

↑レーシングストライプはひし形と並んで'60年代デザインの定番。スノーボード系を始めここ数年ずいぶん取り入れられてますね

↑'73年にスタートしたオーストラリアのビラボン。この波々マークをサーフボードに付けるのが若手サーファーの目標だ

↑スメリーツナなんて臭ってきそうなネーミング。いかに醜く、変かがカッコ良さにつながる不思議なジェネレーションにアピール

↑ハーモサの老舗ET(エド・タルボット)サーフボード。彼はその昔グレッグ・ノールのショップで働いていたらしいです

←"ONLY A SURFER KNOWS THE FEELING"がビラボンのテーマ。このトランクスの履き心地は絶妙。やめられません

↑リップカールは'69年にオーストラリアでスタートしたウェットスーツブランド。最近ずいぶん今っぽさを増してきている気がする

↑凝ったデザインのグレッグ・ノールのロゴ。たかが数センチ四方のスペースにいくつもの要素を組み込むのがデザイナーのお仕事

←ドリルをかたどったドリルのステッカー。ずいぶんと安直な発想ですが、思い付いたらやっちゃうのがアメリカ人でしょう

↓ターコイズブルーがきれいなビングサーフボード。その昔ボンザーを取り入れたりして斬新なサーフボードブランドでした

↑'70年に設立のクイックシルバーは波と山がトレードマークだけど、時代ごとに微妙な形に変わっているって気づいてました?

↑濁った中間色の組み合わせはストリートブランドのお約束。このドリルもやっぱり横乗りの、今風アパレルブランドなのでした

↓最近ではスノーボードが人気のサンタクルズ。もとはといえばスケートキッズ御用達のブランドだけど、ロゴは変わってませんねぇ

↑いったいおまえは何者なんだ!と言いたくなるほどイメージがつかめないアリーダ。そこが魅力のウェットスーツ屋さんです

→'60年代のスケーターはなぜかナチ関係のノリがお気に入りだったみたいです。インディペンデントはスケートボードのパーツ屋さん

↑デイトナビーチのサーフショップ、ソルティドッグのステッカー。このお店は今月ファーストフラッシュでも紹介してます

→私はここのウェアーは見たことありませんが、Kの書体、シックな色使い、それにスーパーマイルドという語感が気になります

↑ハードコアなイメージが強いブラックフライですが、こんなにシンプルであっさり味のステッカーもあったのでした

←よく見るとCONの3文字がデザインされています。'59年に初めてのノーズライダーを開発したCON COLBURNさんの超老舗サーフボードブランドです

↑マリブの大金持ち御用達サーフショップ、ベッカーのロゴは小奇麗、さっぱり、スノップな雰囲気があるような気がしてきます

↑ヴェニスビーチのスケートブランド、ドックタウン。ステッカーのイメージどおりに工場なんかも結構ハードコアしてるらしいです

←タウン＆カントリーのロゴは今も昔も変わらない陰＆陽。でもアレンジ次第でこんなに変わってしまいます

↑カリフォルニア・サーファー御用達のトランクスブランドがケイティン。思いきりアメリカしたこんなデザインがよく似合います

←見るからに今風なステッカーはSMA。インドネシアのSMACエアなみの怪しさで少年少女を引き寄せてしまいます

↑スチュワートはロングボードが人気。本誌カメラマンのトチ佐藤もレールが赤い9フィートのスチュワートのボードに乗ってます

↑フォーカスを扱うイントプロジェクトのロショさんはいつもどこかにこのステッカーを隠し持ち、勝手に人の車に貼りつけます

↑そういえば「トップガン」の教官はヴァイパーでした。パイロットのコードネームってカッコイイけど、真似するのはやめましょう

↑トラディショナルなケイティンとニュースクール。なんとなく不釣り合いな気もしますけど、最近の再燃のケイティン人気はこのノリです

↑15年ほど前のサーフィンブームの時よく見かけたディック・ブリューワー。最近またリバイバルでずいぶん流行ってるみたいです

↓ハンティントンのスリーイレブン・サーフショップはトンガリ・キッズのたまり場なのですが、なぜかステッカーはベーシック

↑赤いレーシングストライプがいかにもって感じなのはＥＴサーフショップのロングボード専門店、その名もジャスト・ロングボード

↑数年前にメキシコ風なイメージで登場したパイレーツサーフ。個人的にはその頃のほうが好きだったのですが……

→ブラックに蛍光オレンジなんてデーハーなカラーリングのわりにさわやかにまとまりましたね。スタンプ柄もなかなか良いです

↑ハワイものって今いち武骨で洗練されてないけど、パイプのチューブを抜けちゃえば文句なしにカッコ良くなっちゃうのです

↑日本のステッカーって妙にデザインされすぎててカッコ良くないと思うんだけど、このステッカーはいいですね。どこのだろう？

↑ニューベーシック的正統性を感じさせるカウンターカルチャー。つまり古っぽさと今っぽさのブレンドが絶妙ってことでしょう

↑インダストリーはスノーボードブランド。メカニカルものもこのテのデザインにはよく取り入れられます。これはギアですね

↑またしてもキック・ウェア。これはレーシングストライプもの。ヴィンテージ・アメリカン・マニファクチャーって何だろう

↑今風不良系サングラスだと思ってたアーネですが、こんなロゴもありました。このバランスの悪さが逆に好きになっちゃいそうです

↑デッキパッチ、つまりサーフボードの滑り止め屋さんがこのＸトラックです。何かちょっと仮面ライダーっぽいと思いません？

↑最近ヤンキーは車の窓によく貼ってあるギラギラシートのステッカー版。このどぎつさと赤はやっぱりブラックフライ

↑ドラゴンのサングラスは日本人の顔にもよくフィット。このステッカーはシンプルですが、HISSモデルの金色マークはどうも……

→ランス・カーソンのディテールは、たぶん正統派ひし形の変化形ってことでしょう。でもこの納まりの良さはさすがです

↑ニュースクーラー（古いか？）に人気だったボンファイアーだけど、最近はもっと幅広いスノーボーダーに対応するウェアに成長

↑NALUとはハワイ語で海という意味。肩の力の抜け具合がいいです。ハードコアはオジさんにはちょいと疲れます

↘どのブランドも基本のロゴはシンプルに。それをベースにバリエーションを撤回するというパターンのようだ

↑カナダのスノーボードブランド、ネバー。スノーボード屋さんのロゴってよく見ると意外とシンプルなのが多いですよね

→海で火山が大噴火のハワイアン・アイランド・クリエーション。HICです

↑いつの時代も変わらぬケイティン君。このステッカーのなかではちょっとつぶされ気味に太ってます

→ハンティントンの老舗サーフショップ、ハンティントン・サーフ＆スポーツ。最近また元気になってるらしい



『たとえば、湘南に行くと すべての人の心の中に BGMが流れてくる、という話』



ある日の湘南ストーリー

photo/M.Uzawa 鵜澤眞則



たとえば湘南に行くと、すべての人の心の中にBGMが流れてくる……。みなさんはこの話をどこまで信じられるでしょうか。

何をバカな……。

いや、そういうあなたにもきっと流れてくるのです。そう、波の音、町の喧騒、それとは別のあなただけのBGMがそっと耳の奥から聞こえてくるのです。

人はひとところに留まることのない、必ずや移動したくなる生き物です。そして、人間はふとした瞬間、今いる場所からほんの少しだけ南に向かおうとします。すると、そこには一筋の風が吹いてきます。南へ向かった人に吹く、そんな南の風は、自然の磁界に存在する静寂の空気をかき回し、あなたの心の中のターンテーブルにゆっくりと針を落とします。

ほら、聞こえてきたでしょう……。

湘南。それは南です。距離でいえば、ほんの少しだけですが、気持ちの上では東京よりはるかに南、それが湘南が愛される理由です。

ルート134を走る車内から見えるサーフショップ。沈み行く夕陽をバックに遠くに描かれるサーファー。そう、ビーチボーイズが聞こえてきましたか。あ、山下達郎の『ビッグウェイブ』でもセーフです。場合によってはドゥービーブラザースやイーグルスなどのカリフォルニアサウンドと呼ばれるものもグーですね。私の場合は個人的にAORの一発屋、ロビー・デュプリーの『ホッドロッドハート』あたりが雰囲気です。

そう、そこの女子の場合は湘南、サーフィンとくればユーミンですね。茅ヶ崎のサーフショップ『ゴッデス』をテーマにした『天気雨』、あれはいたって名曲です。それから、タイトルがまんまの『サーフ&スノー』も忘れてはいけませんね。

ああ、そうですか。そこのおじさまは石原裕次郎ですか。トレードマークとも言うべきマリーナを擁した逗子、そこを舞台に繰り広げられた青春。古かろうと新しかろうと関係ありません。湘南はいつでも、その時のままのあなたを待ち受けているのです。

クルマを降り、海岸を散歩していると向こうから坊主頭の軍団が押し寄せてきます。もはや、古典ともいうべき、砂浜を走る野球部です。ああ、青春です。でも惜しいですね。剣道部といえば、もっとピンときますね。もはや国会議員であるのに未だそこからの脱出がはかれていない森田健作の『俺は男だ!』。思わず、『さらば涙といおう』を口ずさみながら波に向かって石をぶち込んでみたりもします。テレビドラマの湘南です。

ほら、向こうから江の電が見えてきましたよ。ある年以上の人には意外でもなんでもありません。中村雅俊の『俺たちの旅』です。たそがれの鎌倉を当てもなくぶらぶらとほっつき歩きしんみりしたでしょうか。そこの人、怒っていませんか。はい。忘れていました。サザンオールスターズです。「えぼし岩が遠くに見える～♪」のを横目で見ながら、「砂混じりの茅ヶ崎～♪」を飛ばし、「ラチエン通り」へ……。その後、いっきに『稲村ジェーン』の加勢大周あたりへトリップできれば、あなたも立派な湘南通です。

ほら、あなたにも聞こえてきたでしょう。心の中に響くあなただけの湘南BGMが。

湘南ナンバーが制定されるのに、どっからどこまでが湘南なんだ、とひともんちゃくあったように、湘南なんぞ、実を言うといったいどこのことなのかよくわかりません。なぜなら、それは単なるイメージの総称だからです。それぞれの人の心が、ほんの少しだけ南へ行ったところ。そこに湘南が存在するのです。海、太陽、ヨット、クルマ、サーフィン、渋滞、それらすべてが湘南です。かっこいい、気持ちいい、混んでいてたまらん、それもすべてが湘南です。

先日、七里ヶ浜の有名なレストラン『珊瑚礁』でカレーを食べました。ハワイアンなインテリアとムームー姿のウエイトレス。そこは紛れもなく湘南でした。鎌倉を少し歩き、海岸沿いをクルマで走り、葉山マリーナでヨットを見ながらお茶を飲み、鵠沼海岸の砂浜の上で帰宅途中の女子高生とサーファーを見ながら立ち話をしました。

天気のいいある日。朝早く出発して足早に回った僕の湘南トリップは、色々な曲が入り交じったオムニバスアルバムがおみやげでした。

長い間、たくさんの人から愛され続けている湘南の魅力。そんなものは簡単に説明できません。ただ、湘南に行くとすべての人の心の中にBGMが流れてくる、これだけはいつの時代にも変わることのない、ひとつの素敵なお話なのです。

●ウイリー・フランキー


4611
MANHATTAN BEACH BL.
LAWNDALE, CALIF.
GREAT FLAVOR
COME TO
Aloha
OAHU and
FROM THE ISLAND OF
Waikiki Beach
GO SOUTH!!
Southern California
THE SUNSHINE STATE

南へ、やっぱり南へ。

photo/N. Matsumoto 松本直明



僕が知っている浜辺のあの場所へ連れていって。
クリス・レアが『オン・ザ・ビーチ』で
静かに、そして、訴えるように歌っていた。
誰にでも心の中に思い出す浜辺があり
自然に足が向かうビーチがある。
そして、その場所の多くは……
南のほうにあるのではないかな。
寒い土地でも恋は生まれる。
でもね、暑い土地の恋のほうがドラマチック。
どちらの恋も終わるときが来るかもしれない。
しかし、そういうことの経験と積み重ねが
大人への階段。
南の、夏の恋は、スパイラル階段。
僕が知っている浜辺のあの場所へ連れていって。
きっと『オン・ザ・ビーチ』の意味がわかるはず。
だからこそ……
南へ、もっと南へ。
そうさ、南へ、やっぱり南へ……。



THE LONGEST DAY

5つの作戦で彼女の気持ちを射止める

史上最大の作戦

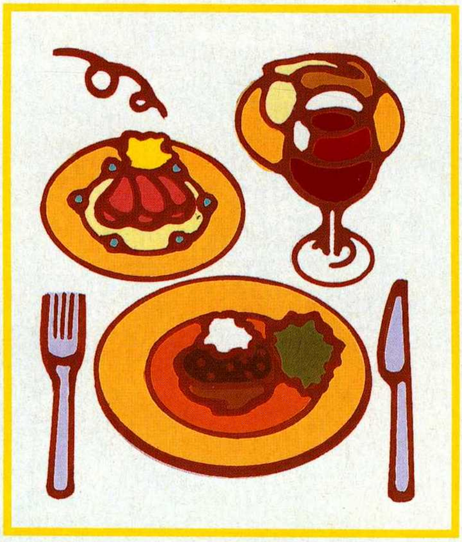


6月6日は彼女の誕生日。
このところ、どうもデートがうまくいかない
ボクは、この日にかけているんだ。
あのノルマンディー上陸作戦を参考に、
大胆かつ綿密な5つの計画が完成した。
この5つの作戦を同時に実行するんだ。
そのうえ今回は、強い味方がついている。
それは間近に迫ったボーナスと、
昭和シェルの新・Xカード。
これさえあれば、もう恐いものはない。
今度のデートはバッチリ成功させて、
彼女ともっと仲良しになってやる。
さあ、『史上最大の作戦』の始まりだ！



作戦その **1**

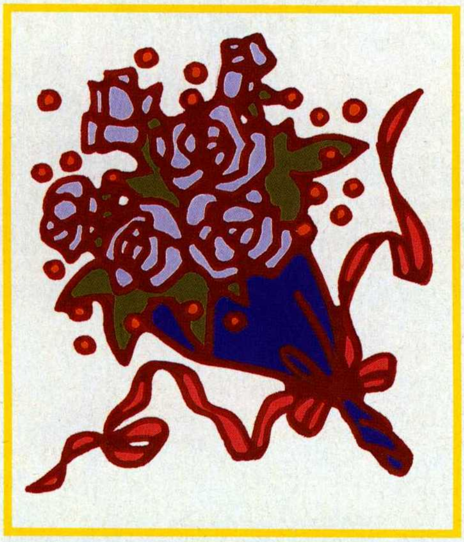
デートに食事は必須。問題は中身だ！



デートの途中でお食事。これ、デートが普通は数時間に渡るということを考えれば、至極当然の流れ。つまり、絶対に避けられないことなのだ。いやいや、もっとポジティブに考えよう。「食事で、確実に点数を稼ごう」とね。デートの定番といえば、やっぱりフランス料理。ただし、これがまた厄介なシロモノ。ランチにするかディナーにするか、超高級店なのかビストロなのか……。選択の幅が驚くほど広いのだ。今回は、程々の格式のレストランでランチをいただく作戦に決定。あまり高級すぎると緊張しちゃうからね。それに、キバりすぎると「この人、下心が丸見えね」なんて思われちゃうかもしれない。その辺りまで気を配ってレストランを選ぶべし。

作戦その **2**

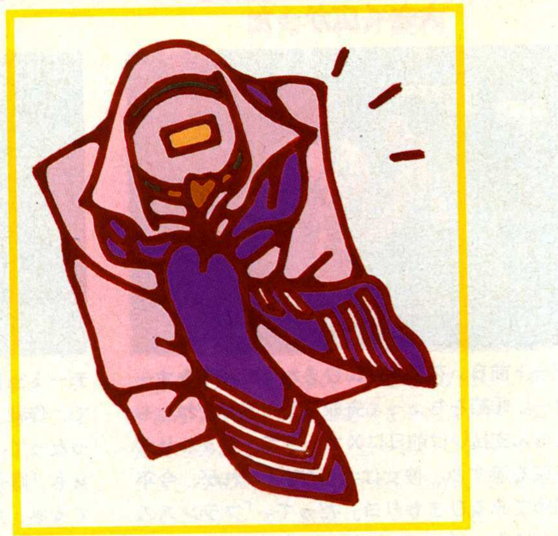
デートをスムーズに進めるために花束を



デートをスムーズに進めるためには、小道具が必要になる。その代表が花束というわけ。「花束」。男にはピンとこないが、女のコはみんなコイツに弱いらしい。だから、これが作戦その2。どんな花束を、どういうタイミングで渡せばいいんだろう？　それはもっともな疑問。では、その疑問にお答えしよう。その季節ならではの花を渡すべし。造花を贈って喜ぶコって少ないよね？　つまり生きた花だからいいってわけ。では生きた花の特長は？　そう、季節によって咲く花が違うということ。だから季節に合った花を贈るのが正解なのだ。渡すタイミングについては、予めオーダーしておいて、デートの途中で立ち寄ってサッと渡せるのが理想的だ。

作戦その **3**

最初の大物プレゼントはウエアがおすすめ



さあ、いよいよメインの作戦だ。ボーナスも近いことだし、ここはひとつ大物をプレゼントしよう。といっても、いきなり指輪というのも考えもの。「この人、結婚したいのかしら」と身構えられては、今までの苦労がすべて水の泡になってしまう。もちろん、指輪がいけないというわけじゃないよ。ただ、順序として、もう少し親密な仲になるまで待ったほうがいいでしょうということ。で、とりあえずはファッション関係でせめてみるのがいいだろう。「どんな服が好きなの？」、「そのブランドボクも好きなんだ。これからショップに行ってみようか」。というように会話を進め、プレゼントへとこぎ着けるのが、今回の作戦。デートの場所が増えるし、彼女も喜ぶしと、いいことづくめになるはずだ。

作戦その **4**

2人の中を急接近させるCDを探し出せ



作戦その４は音楽。車内で、そしてポータブルのＣＤプレーヤーがあれば屋外でも、さらにうまくいけば部屋に連れて行って……。と、とにかく活躍の場が多いのだ。ＣＤ選びのポイントはいくつかあるが、中でも大切なのは、洋モノを選ぶということ。もちろん邦楽の中にもいいものはたくさんある。でも、あえて洋楽なのだ。彼女に「この曲いいわね」プラス「何ていう曲なの？」と言わせることができれば作戦は大成功。キミの一夜漬けの知識を披露するのもよし、「このＣＤ、プレゼントするよ」というのもよし。こうした条件に合う音楽は……。そう、フレンチポップが最有力なのだ。今回の作戦がフランスのノルマンディに掛けたものでもあることだしね。

作戦その **5**

彼女の部屋に飾ってもらえるのを最後に贈る



さあ、楽しかったデートもいよいよ終盤に。ここで、更にひと押し。帰りがけにもうひとつプレゼントを渡してみよう。くどい？　いえいえ、ここまでやってこそ『史上最大の作戦』なのだ。帰りがけのプレゼントは、彼女の部屋に飾ってもらえるものを選ぶのが基本。ちなみに、今どきの女のコはぬいぐるみを喜ぶことはないと考えていいだろう。そもそも、最後にぬいぐるみでは、これまでのオシャレなデートがガラガラと音をたてて崩れてしまう。キミらしさをアピールできて、しかも今どきの女のコが「まぁ、カワイイ」と喜んでくれるもの……。意表をついてミニチュアカーなんてどうだろう？　もちろんフランス車で、色はフレンチブルーね。

『史上最大の作戦』実行に強い味方現る！

その名は新・Xカード



史上最大の作戦のルーツは第2次世界大戦にあった

彼女のハートを射止めるための『史上最大の作戦』。そのルーツは、第2次世界大戦にあった。学生時代は遠い昔……という人も、ちょっと世界史を振り返ってみよう。

1939年、ドイツのポーランド侵攻に対してイギリス、フランス両国が宣戦布告し、第2次世界大戦が始まった。一進一退を繰り返しながら約6年間にも及んだこの戦争は、最終的には英米を中心とする連合国側の勝利に終わっている。その勝利の大きなきっかけとなったのが、ノルマンディー上陸作戦、通称『史上最大の作戦』だ。

1944年6月6日、連合国軍はドイツ支配下のフランス、ノルマンディーに上陸した。この作戦で連合国軍は、ノルマンディーの5つの海岸にほぼ同時に上陸している。西側から順に「ユタ」「オマハ」「ゴールド」「ジュノー」「スォード」という5つの海岸だ。5つの作戦からなるこの『史上最大の作戦』は、見事に成功。8月にはパリが解放され、ドイツは降伏への道をたどっていったのだ。

さて、『史上最大の作戦』のルーツが分かったなら、今度はキミの番。相手があっと驚くあの手この手を一度に実行しよう。その大胆さが奏し、キミの勝利は間違いなし。つまり彼女は、めでたくキミのものというわけだ。

いよいよ『Dデー』到来！新・Xカードを使って史上最大の作戦を実行

作戦その **1**

フレンチレストランのテラスで大成功



デート当日は、幸いにもいい天気！　これだけで、作戦その１は成功したようなもの。なんてったって、テラスで食事をできるんだから。彼女も「陽差しが気持ちいいわ。素敵なお店知ってるネ」だって。これって、ランチタイムならではのことだよね。しかも夜に比べて値段もお手頃。余った予算を利用すれば、アラカルトで１品追加なんていう裏技も使えちゃうんだ。支払いは、もちろんXカードでスマートに。絶好調の滑り出しだ！

作戦その１実行のための費用

ランチ２名分で7000円。夜に比べると割安なのだ。余った予算でオードブルの盛り合わせ3000円と飲物1200円を追加。消費税を加えて計11536円。支払いはXカードを使った。

¥11,536

作戦その **2**

ひまわりの花束で夢が大きく広がった



デート前日、花屋さんにひまわりの花束をオーダー。季節をちょっと先取りした感じだね。もちろん支払いは前日にXカードで。ひまわりの花束を渡すと、彼女は大喜び。「これが、今年初めてみるひまわりヨ」だって。「フランスの南のほう、プロバンスあたりに行くと、あたり一面ひまわり畑なんて風景に出会えるらしいよ」とボクが言うと「行ってみた〜い」と彼女。「いつか一緒に行きたいね」とボクは心の中でつぶやいたのだった。

作戦その２実行のための費用

ひまわりの花束はボリュームの割にはリーズナブルなプライスで大助かりだった。税込みで5000円。これで喜んでくれるなら、また贈ろうと思いつつ、Xカードで支払い。

¥5,000



※実際には伝票処理上の都合などで、違う月に計算されることがあります

デートも成功、ガソリン代もおトク。史上最大の作戦で、ボクはこんなにポイントを貯めました！

今回の作戦での支払いは、すべてXカード。作戦の実行日は彼女の誕生日の6月6日としようか。この日に獲得したポイント数は、合計で10・2ポイント。その後、順調にデートを重ねて彼女との仲も確実なものになる7月20日頃、Xカードの請求書が届くわけ。そして明細をみると、こいつはラッキー！　8月のガソリンの還元単価が油種ごとに書いてあるぞ。10・2ポイント獲得したボクが、ニュー　フォーミュラ　シェルを入れると10・2ポイント×1.5円／ℓ＝15・3円／ℓ。つまり1ℓにつき15・3円還元されるというわけ。レギュラーガソリンを入れる場合は、10・2ポイント×1円／ℓ＝10・2円／ℓ。1ℓにつき10・2円の還元だ。軽油の場合はポイントを2分の1で計算するから10・2ポイント×0.5円／ℓ＝5.1円／ℓ。1ℓにつき5・1円還元される計算だね。これに喜んで8月にボクがニュー　フォーミュラ　シェルを200ℓ入れたとすると、9月に送られてくる請求書では還元金額3060円と書かれていて、請求金額から3060円が差し引かれるというわけ。彼女はできるし、ガソリン代はトクするし……。Xカードはすごい！　これを機会に彼女ともXカードとも、長〜い付き合いをしていきたいな。ホントにそう思う今日このごろなのだ。



作戦その**5**

2CVのミニチュアカーに彼女もニッコリ



楽しかったデートもそろそろ終わり。彼女とは今までに何度かデートしたけど、こんなにうまくいったのは初めて。さあ、最後は彼女を家まで送っていこう、名残惜しいけどね。そして「これ、よかったら部屋に置いて」と最後のプレゼント。ミニチュアカーのシトロエン2CV、色はフレンチブルーだ。「きょう、どうだった？」と恐る恐るボクが尋ねると、「ありがとう、最高の誕生日だったわ」と彼女。やった、作戦は大成功だ！

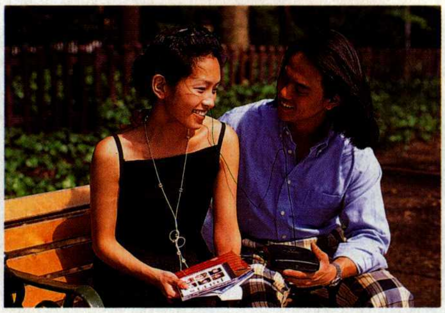
作戦その5実行のための費用

女のコのウケを考えて、かわいらしいシトロエン2CVをセレクト。これで彼女が喜んだら、愛車も2CVにしようかなと思いつつ、税込み6386円をXカードで支払い。

¥6,386

作戦その**4**

CD作戦も大成功。もう彼女はボクのもの



きょうは予定通りにサクサク進む日だなぁ。ボクが何も言わないうちに彼女が「これ誰のCDなの？」と尋ねてくるんだから。「これはエリサっていうフランス映画のサントラ版。元々セルジュ・ゲーンズブールが歌ったんだ。ほら、シャルロット・ゲーンズブールのお父さんだよ」きのうフレンチポップスのCDをXカードでまとめ買いして、一夜漬けで知識を仕込んでおいてよかった。これで彼女のハートは射止めた！そんな予感。

作戦その4実行のための費用

どんな話になってもいいようにと、古いシャンソンから最新のフレンチポップスまで幅広く買い揃えた。CD8枚税込みで20394円。CDまとめ買いにもXカードは便利だ。

¥20,394

作戦その**3**

大物買いにはやっぱりXカードが便利



「どんな服が好きなの？」と尋ねたボク。彼女が言うブランドの中にありましたよ、ボクにも馴染みのあるヤツが。「じゃあ、いまからそのショップに行ってよみうよ」。当然、彼女も喜んでくれた。で、彼女にジャケットとシャツをプレゼント。「え〜っ、いいの？」と戸惑う彼女を安心させるために「いいの、いいの。年に1度きりしかないキミの誕生日なんだからさ」とボク。これで彼女も納得。そして数秒後にはニコニコ顔になってくれた。

作戦その3実行のための費用

彼女にプレゼントしたジャケットが36000円、シャツが9800円。ついでに自分用のシャツ11600円も購入。税込みのトータルで59112円。こんな大物買いはもちろんXカードで。

¥59,112

●おトクの計算方法

月間ご利用金額÷10,000＝獲得ポイント
（小数点第2位以下切り捨て、最大30.0ポイント）

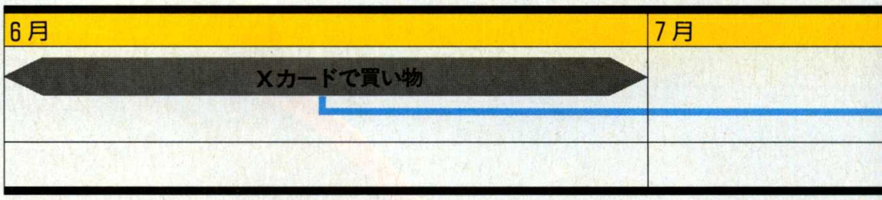
ニュー フォーミュラ シェルなら、
獲得ポイント×1.5円／ℓOFF（最大45円／ℓOFF）

レギュラーガソリンなら、
獲得ポイント×1.0円／ℓOFF（最大30円／ℓOFF）

軽油なら、
獲得ポイント×0.5円／ℓOFF（最大15円／ℓOFF）

※獲得ポイントの適用は、各油種1カ月あたり300ℓまで。
おトクになるのはご利用月の翌々月。

5つの作戦のポイントバックシステム



使えば使うほどおトクなXカード。入会したいと思ったら7月末日までならXカードお申込み受付ダイヤル、☎0120・373・506（ミナサンコール）に電話すれば、申込書を送ってもらえる。または、最寄りの昭和シェルSSへ。あとは必要事項を記入して郵送すればできあがり。簡単なのだ。
今なら初年度年会費が無料。



史上最大の作戦を支えてくれた頼もしいヤツ　新・Xカードとは

全国にあるXカード加盟SSで、キャッシュレスで利用できる昭和シェル石油のクレジットカード。これ1枚あれば、給油から洗車、オイル交換、車検までサインひとつでOK。しかも日本信販、VISAと提携。国内外80万のNicos加盟店、世界1200万のVISA加盟店でのショッピングもキャッシュレス。さらにXカードは使えば使うほど、昭和シェルSSでのガソリン給油がおトクになる『ポイントバックシステム』の特典付き。



ある月の請求書記載のXカード新規利用金額を10000で割ったものが獲得ポイントに（小数点2位以下は切り捨て、最大30.0ポイント）。獲得ポイントに応じて翌月には還元単価が適用され、ガソリン代がおトクになるという画期的なシステム。トクしたお金は、そのまた翌月のXカード請求金額から差し引かれる仕組みなのだ。これまでXカードを利用していた人、どうぞご安心を。自動的に新システムが搭載されています。

提供：昭和シェル石油株式会社



きっとドーバーの空はこんなに青く澄み切ってはいないだろうが、〝バトル・オブ・ブリテン〟の１シーンを連想させるスピットファイアMk９の超低空パイロンターン。飛行する姿は極めつきに華麗なのだが、安易にラウンデルに重ねて描いたレースナンバー＃９（Mk９だから？）は、あまりに品がなさすぎる！　との声も聞かれた。ロサンゼルスの航空博物館『ミュージアム・オブ・フライング』からのエントリーで、同博物館が所有するもう１機のスピットファイアMk14と交互に飛行した

ヴィンテージ・ファイターの饗宴。

PHOENIX 500 AIR RACESに集った戦闘機たち

text/A.Fujimori 藤森 篤　*photo/J.Tsunami* 津波十三

第二次大戦が終結して半世紀。全米にはいまなお数百機ものレシプロ戦闘機が、飛行可能な最良のコンディションを維持している。今年３月、ヴィンテージ・クラスが新設されたフェニックス500エアレースには、それら名戦闘機が大挙エントリー。大空を舞台に往年の姿を彷彿とさせてくれる、全開・全速飛行の一大スペクタクルが展開された。



↑強力なグリフォン・エンジンを搭載したスピットファイアMk14。５枚のプロペラはなんと木製!!



当時は翼端誘導抗力を低減するとされていたスピットファイア特有の楕円翼も、航空力学が進化した後年になって、実は空力的にはほとんど意味のないことが判明した。しかしスピットファイアが、史上もっとも美しい戦闘機と称賛される理由は、この優美なラインを描く楕円翼を採用しているからにほかならない。天才設計者レジナルド・Ｊ・ミッチェルの面目躍如といったところであろう



←敗戦国側でただ1機だけ展示されたドイツのハインケルHe111爆撃機。元スペイン空軍に所属していた機体で、エンジンをRRマーリンに換装しているため厳密な意味でオリジナルではないが、非常に貴重な機体であることに変わりはない。間近に見ると意外に大きな機体で、空力的に非常に洗練されていることに驚かされる。世界最大の大戦機保存民間グループ、コンフェデレイト・エアフォースの所有機。もちろん飛行可能だ

↓隅々までバフ掛けが効いた全身ピカピカのB-17Gフライングフォートレス爆撃機。この機体が夕陽に染まると、まばゆいばかりで目を開けていられないほど。1ドルで機内を見学させてくれるが、内部は思っていたほど広くはない。B-17は戦後かなり長い間、山火事消火などに多数が飛んでいたが、老朽化とともに飛行可能な機体は年々減っている。映画『メンフィスベル』の撮影中にも、事故で貴重な1機が失われてしまった



クルマでもバイクでも、ヴィンテージ物はきっちり磨いて整備して、壊さないよう大切に走らせるっていうのが、万国共通コレクターのお約束。ところが勇猛果敢なアメリカのヒコーキ野郎は、そんなことじゃ満足していない。なにしろ50年以上も昔の第二次大戦で活躍したレシプロ戦闘機を徹底的にレストアして、空中戦よろしくガンガン飛び回り、挙句の果てに本気でレースまでやってしまうのだ。「ほんとに大丈夫?」って、あるパイロットに聞いてみたら「コイツは戦闘機だぜ、いちいちブッ壊れる心配してたら戦争なんかやってられねぇよ」だって。なるほど、納得。同じヴィンテージ物でも、兵器として生産された戦闘機と、平和利用のために作られたクルマやバイクとでは、生い立ちもタフさもまるっきり違っているというわけだ。

P-51Dマスタング、F-8Fベアキャット、P-38ライトニング、P-47Dサンダーボルト、スピットファイアMk9、ホーカーシーフューリーMk20などなど。ピットにズラッと翼を揃えたヴィンテージ・ファイター達。時は3月24日、所はアリゾナ州フェニックス郊外のウイリアムズ・ゲートウェイ空港。フェニックス500エアレースに出場するため、全米各地から集結した飛行可能なレシプロ戦闘機達だ。大空に描いた仮想オーバルコースを周回飛行して、スピードを競うのがエアレース。本誌12月号でレポートした、4000馬力の怪物レーサーが覇を競うリノ・エアレース（ネバダ州）は、もう日本でもすっかりお馴染み。今年のフェニックス500エアレースでは、ストック状態の機体だけがエントリーを



←旧ソ連製ヤク11に旅客機用の大型エンジン（アメリカ製）をドッキングしたエアレーサーで、その名もズバリ〝マニヤック〟。決して速い機体ではないのだが、オーナー・パイロットのトーマス・キャンプの冴え渡る操縦テクニックで、性能以上の成績を残している隠れた名機



→衰退するロシアン・パワーは、コレクターにとって願ってもない結果を呼ぶ。なんとこのミグ17は、軍の払い下げを自家用機にしたもの。〝ミグ・マジック〟のコードネームで、アフターバーナーから盛大に火を噴き出して観客を驚かせたり、夜間に花火の尾を引いて飛んで見せたりと、デモ飛行に大活躍。実はアメリカには、レシプロ戦闘機のコレクターばかりでなく、ジェット戦闘機のコレクターもかなりいるというから、なんとも驚くやら呆れるやら



➡鮫口のマーキングがつとに有名なP-40ウォーホークだが、こちらは機首に髑髏を描いた珍しいN型。ラジエターとオイルクーラーをエンジン下に押し込んだために膨れ上がってしまったP-40の機首は、ぶざまではあるが、パイロットにとってユーモアを試す絶好のキャンバスであったに違いない



➡フェニックス500のスポンサー・プレーンの看板を背負って、ヴィンテージ・クラスに出場した異色のホーカー・シーフューリー。気色の悪い全身パープルの塗装は、カラーワックスによる一時的なもの。実はこの機体、エンジンをより強力なアメリカ製に換装しているのだが、なぜかヴィンテージ・クラスへのエントリーが認められているから不思議だ。決勝レースでは、正真正銘ストックのP-38ライトニングを僅差で抑さえて優勝をしているが、ほんとだったら大ブーイングもののはず。しかも飛んでる姿が下品で美しくない!!

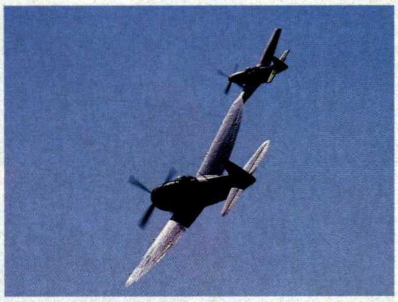
許されるヴィンテージ・クラスが新設されたため、往年の姿をしのばせるレシプロ戦闘機が多数集まったというわけだ。「やっぱりサンダーボルトはデカいぞー」「スピットって意外に角ばってるな」。ヒコーキ好きやプラモファンなら、機体に触れられるほど間近に見られる往年の名戦闘機に、胸が高鳴ること間違いなし。でも米英の戦闘機ばかりで、さすがに敗戦国の機体は1機も見当たらないなぁ、と思っていたら隅のほうにドイツのハインケルHe111爆弾機が、ポツンと展示されていた。さすがにエアレースにはエントリーしていないが、最終日にスピットファイアに護衛（?）されて夕陽の彼方に消え去った雄姿には大感激!! やっぱり「飛んでこそヒコーキ」なのだ。

ちなみにこのハインケルHe111は、'69年に製作された映画『バトル・オブ・ブリテン（邦題／空軍大戦略）』で使われた機体なんですね。さらにその前はスペイン空軍の現役だったというから驚き。映画のために製作会社が、スペイン空軍から買い取ったというのだからさらに驚き。その後、個人の手に渡り、現在まで大事に保管されてきた貴重なヴィンテージ・ファイターなのです。

今年は太平洋戦争終結50周年。アメリカンスタイルでいうところのVJ（もちろんヴィクトリー・トゥ・ジャパンの略。日本人としてはいささか複雑な心境の呼び名だが……）。もっとも日本国内でも、このゴールデンウィークにアメリカのプレーンオブフェイムで復元された零戦52型とP-51Dマスタングが来日。茨城県の竜ヶ崎飛行場で見事な飛びっぷりを披露していたのだ。

⬇それにしてもP-47Dサンダーボルトはデカイ！人間と比較してみると、単座戦闘機としては異常なまでの巨大さがよく理解できる。ちなみにこの機体のパイロットは、バイク乗りなら知らない人はいないボブ・ハンナ。'80年代中盤のスーパークロスを席捲、連続チャンピオンに輝いた、伝説の〝ハリケーン・ハンナ〟だ。今回がエアレース・デビュー戦だったが、その操縦テクニックとレースかけひき、そして度胸はかなりのもの。これからエアレース・パイロットに専念するそうだから、エアレース界で〝ハリケーン・ハンナ〟改め〝サンダーボルト・ハンナ〟の名前が聞かれるのもそう遠い先のことではなさそうだ

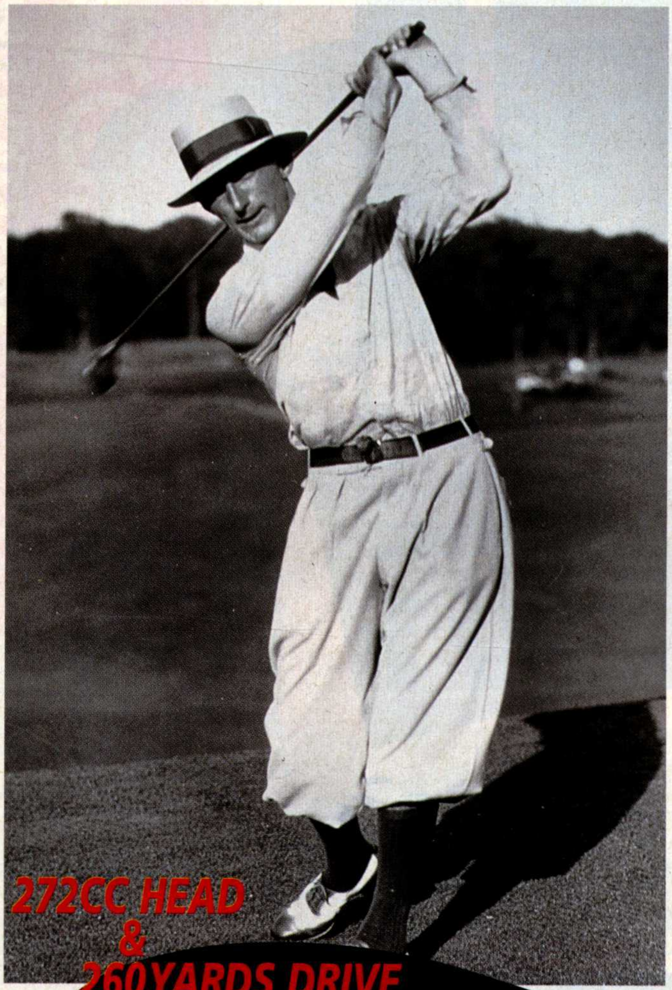




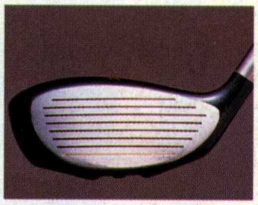
⬆まさしく美女と野獣の図。同じミッションをこなす単座戦闘機でありながら、P-51DマスタングとP-47Dサンダーボルトはこうまで大きさが違うから不思議だ。レースのかけひきは、軽快なマスタングにどうしても旋回でかわされてしまう重量級のサンダーボルトは、2000馬力のパワーに物をいわせてストレートで引き返すパターンの繰り返し。決勝レースでは、最終ターンでマスタングの先行を許したサンダーボルトが、フィニッシュライン直前の強烈な加速で機体半分だけ逆転。僅かな差で野獣に凱旋があがる

トミー・アーマーのプライドがつくったチタン。

品質力が価格を超えた。ただ大きいだけのチタンから機能美のチタンへ。



272CC HEAD
&
260YARDS DRIVE



弾道性能を高める超ワイドスポットに、センター重心設計。

ブリストン260は世界最大級体積の272ccチタンヘッドにより、ミスショットを最大限に吸収し、安定した飛距離を実現する超ワイドスポット設計。しかも重心がフェイスセンターに位置する品質性能により、慣性モーメントをさらに高め、長尺化にもかかわらず、振りぬきの良さによる高弾道キャリーを容易に生み出します。



ヘッドの大きさからくる違和感を解消。顔の良さは伝統の造形美。

ブリストン260が他のチタンウッドと決定的に違うところは、顔(ヘッドシェイプ)の良さにあります。あの美しい伝統のパーシモンのシェイプを受け継ぎ、チタンというハイテク素材を得て、アドレスでの座りの良さ、バランス、球のつかまり、方向性能など、どれもが造形美あふれるハンサムフェイス。だからクラブを信じて思いきり振り切れる。メンタルスポーツと言われるゴルフの最も大切なことをトミー・アーマーは272ccの大型ヘッドに具現化しました。



大きい。そして低重心。エアレイルソールがインパクトパワーを増す。

力に頼ることなく、やさしくロングドライブを打つ。それがブリストン260の使命。そのために、軌道を安定させ、ヘッドスピードを高めるエアレイルソールを採用。ダフリミスによるパワーロスを防ぎ、インパクトでの最適打ち出し角をキープすると共に、スイングエネルギーを全てボールに伝えます。

ロングホール・イーグル兵器。
フェアウェイウッドも発売中。



世界最軽量カーボンなど、ヘッドとのベストマッチが飛びの必須条件。

ブリストン260に装着されているシャフトは、単体50gを切った世界最軽量の超々軽量カーボン(UL-200)とヘッドの動きとのシンクロナイズ効果を生かしたカーボンスリムシャフト(SN-300)の2種類。いずれもビッグヘッドとのマッチングを考えて開発された高品質オリジナルシャフトです。

●ヘッド体積／272cc ●ロフト／10.5° ●レングス／45インチ ●シャフト硬度／R・S ●グリップ／トミー・アーマーオリジナル ●価格／UL-200(超々軽量カーボン)装着 ¥88,000・SN-300(シンクロナイズド・スリムシャフト)装着 ¥95,000

Tommy Armour

BRISTON 260

発売元：株式会社ハマダエンタープライズ ●本社／東京都品川区西五反田7-22-17(東京卸売センター4F) 〒141・TEL.03(3494)4141(大代表) ●大阪支店／大阪市淀川区西中島5-11-19(キムラビル5F) 〒532・TEL.06(309)7031(代表)　九州地区発売元：株式会社センチュリートレーディング ●福岡市中央区天神3-10-1(天神源氏ビル1F) 〒810・TEL.092(721)6400(代表)

Tokoro's GALLERY Vol.8

数枚の写真から

text & photo by G.Tokoro

色々な読者の事を考えて、こういう写真ものせる私であった。



テディーベア、子供の喜びそうな品である。

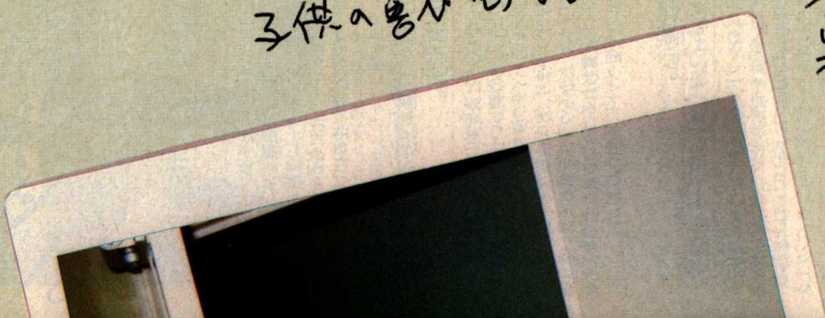
ヤマハの単車につづく 我らライトニングバイクの2番目は、**バルカン**(カワサキ)

わかりづらいが、カワサキのバルカンというバイク。

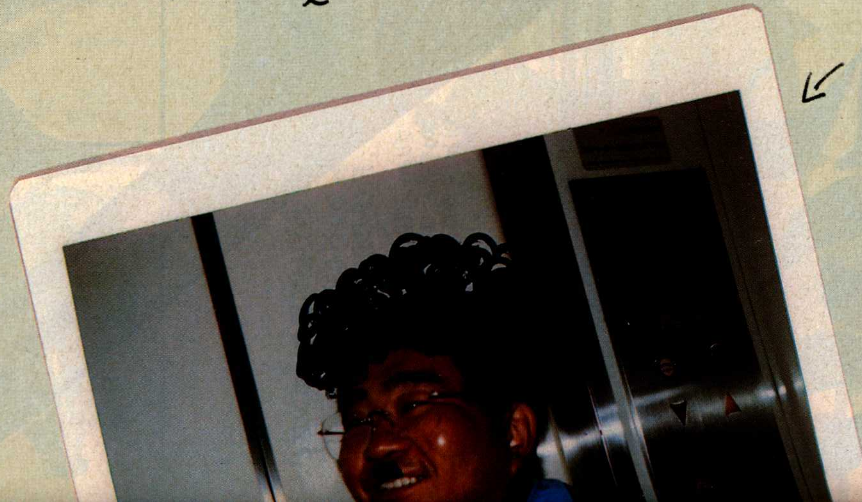


見てわかるように、私のハレーよりでかい。400ccのくせになまいきである。

私がこのバルカンを、スッキリスマートに、生まれ変わらせてあげよう。

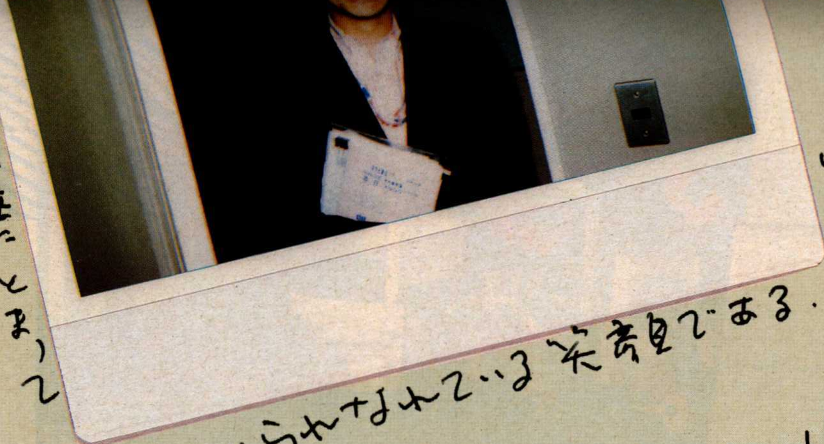


世界まる見え、笑ってコラえての プロデューサー、吉



世界まる見えのプロデューサー、**さの**

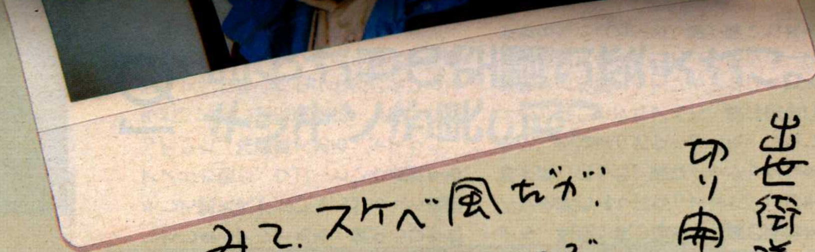
このま



こんまの別荘にとまって
酔ったふりして
先に寝る。
ずるい奴。

けっこう とられなれている笑顔である。

いつも楽屋にきて、
ゴルフの話しをして
帰る。

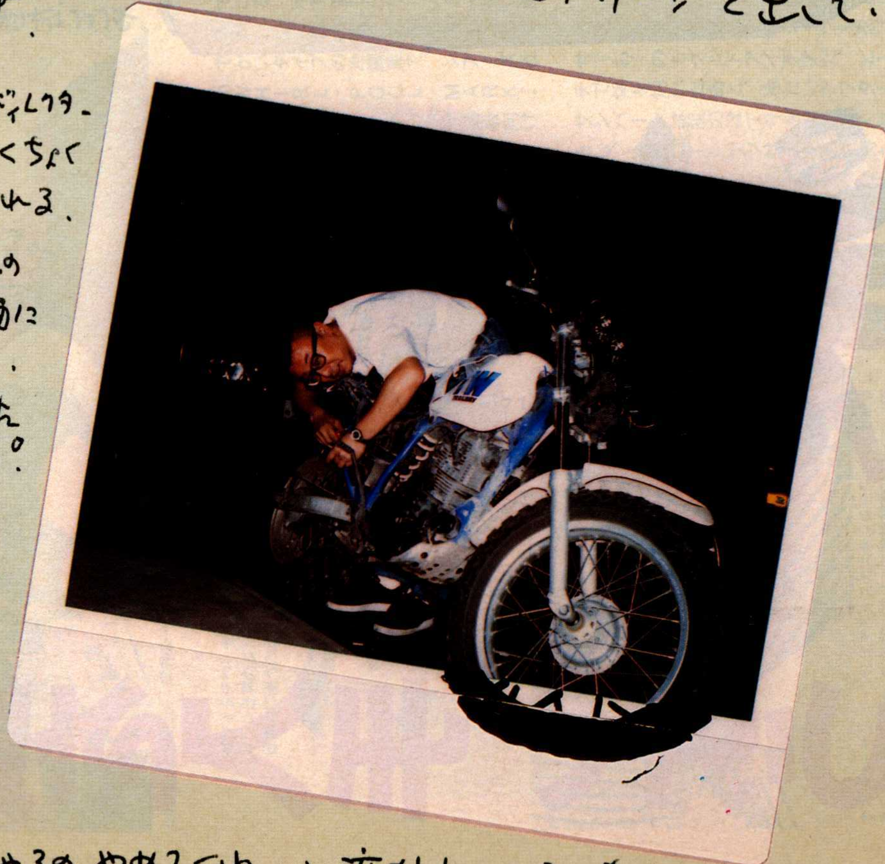


の顔が、丹下の
出世街道を
切り開く。

みて、スケベ風だが、
現実にスケベなので、
GOODな写真である。

小錦里マッスルの買った、ヤマハのバイクに、私の単コロの
もともとの部品を、無理やりくっつけて、イメージを出している。
杉山君の姿。
↑
彼は、TVディレクターで、本人も、ちょくちょく
画面に、みきれる。
まさこ様の
時も画面に
みきれて、
えばってた。





杉山君は、いつも、分解すると、
部品が多数あまる。



こんなバイクにする
そうだ。

車屋さんに「自分でやるの、やめてくれ」と泣かれているのだ。



マッスル小野里
大ヒットとなった「それゆけココロジー」や「デイトナ」などをプロデュース。所ジョージの右腕で本誌発行人。39歳。

生活向上アイテムを入手しよう。

SSKI Q&A

僕の手元に読者や友人達からの手紙やメッセージが届いている。
内容は様々だが、「カッコよく生きたい」とか
「ライフスタイルを変えるためには?」といった質問が多いようだ。
人それぞれの年齢や生活レベル、そして持っている感性などが
違うため総論ではなかなか答えづらい。
しかし所有するモノにこだわってライフスタイルをポジティブに
築いていくことは、それらに対する解決策であることは間違いない。
僕は今から25年前に出会った『ホール・アース・カタログ』から、
自分自身の価値観でモノを選択することが、
どれほど楽しい生活を創る手助けをしてくれるかを体験した。
僕がこのカタログ誌から学んだことは、それまで学校で教わってきたことや、
人生について書かれた本から学んだことよりも、
大きかったと思っている。だから、生活向上アイテムを手に入れよう。
それは自分のライフスタイルを変えるきっかけになるかもしれないのだ。
そう、歴史は繰り返すのだから……。

Q1 キッチンを男っぽい自分だけの空間に変えたい。



↑クラシックなこいつは体に似合わず、意外なほど実用的



↑ネッスルのクイックチョコレートやソーホーソーダはいつも側に置きたい↓ソニプラで買えるPOPなアメリカ達



↓1940年頃生産されたゼネラル・エレクトリック社の冷蔵庫。欠品パーツやリペイン歴もなくオリジナルの状態なのにコンディションは抜群。アメリカでも品薄状態だがモダニカなら入手可能。☎03・3792・1

湘南生活向上委員会



photo/K. Mitsui 三井公一



→ウィッチヘーゼルやヴァセリンは男の身だしなみ。日常的に使うのがオシャレ



↑アフターサンバーンにはアラミスのスキンローション。肌ひきしまりギラギラも消ゆ。5000円。アラミス事業部☎0120・47・1282

キッチンはとかく女性っぽく演出されている。キッチン用品を購入する層は、女性が中心だから仕方のないところだ。しかし逆転満塁ホームランは残っていた。冷蔵庫である。ドでかい、アメリカ製の、ウゴーという音がする、そして電気代がたいへんだろうと連想してしまうアレである。僕が心ひかれるアメリカの冷蔵庫は大きく分類して2つある。ひとつは1940年頃から生産された角が丸いクラシックなタイプのものだ。当然、冷凍室は存在しない。車で例えると僕の所有するプリマスに似ているデザインである。もうひとつは1960年頃から普及した超大型の直線的なタイプのものだ。デザインは当時のフルサイズのアメ車に近い。それは高さが1・8メートルもあって容量も600リットルオーバーを誇っている。冷凍室もかなり大きく使い勝手がいい。僕の家にあるものもこのドでかいタイプの冷蔵庫で、シアーズ社のWHIRL・POOL・MARK100という、アメリカの中流階級向けのスタンダードモデルである。僕がこれを買ったきっかけは1980年にマガジンハウスから発刊された『BRUTUS』の創刊号だった。「でかい冷蔵庫に食料がいっぱいなら何故男は安心するか」という、今なら絶対に引っかからないコピーと、扉が開いた大きな冷蔵庫に魚、ペリエ、V8ジュース、果物などが詰まっているいかにもアメリカっぽいビジュアルに、僕は完全にまいってしまったからである。しかし時が経つにつれ、僕はクラシックなタイプを好むようになってきた。このモデル、性能や使い勝手では僕の所有するMARK100よりも数段劣ると思われる。でも存在感が違うのだ。どんなキッチンだってこいつを置いた瞬間からアメリカの空間に生まれ変わってしまう。ましてやこいつに大きなサボテンや南の絵を演出したら、一日中僕はキッチンで過ごすことになってしまうだろう。冷蔵庫の扉を開けると、アメリカがここにある。MADE IN USAの食料をこいつに詰める作業も、とても楽しい時間となるはずだ。

これからのシーズン、冷蔵庫の奥にアフターサンバーンやTシャツを忍ばせておくのもグッドアイデアだ。ビーチで体を灼いたあと、冷たいアフターサンバーンは肌のほてりを鎮めてくれるし、冷たいTシャツはとても気持ちがいい。何よりこんなクラシックな冷蔵庫を多目的に使うことはとても素敵な演出だと思う。

僕もこいつで我が家のキッチンを大変身させたくなってきたのである。

Q2
200万円以内で誰も乗っていない車が欲しい。



↑これこそタウン＆カントリーの代表選手。ブレイク（ワゴン）だけあってセクシーだが実用的なヒップだ。ルーフキャリアもいいぞ



…のスタイル、とても…なる。…的であるし、アヴァンギャルドでもある

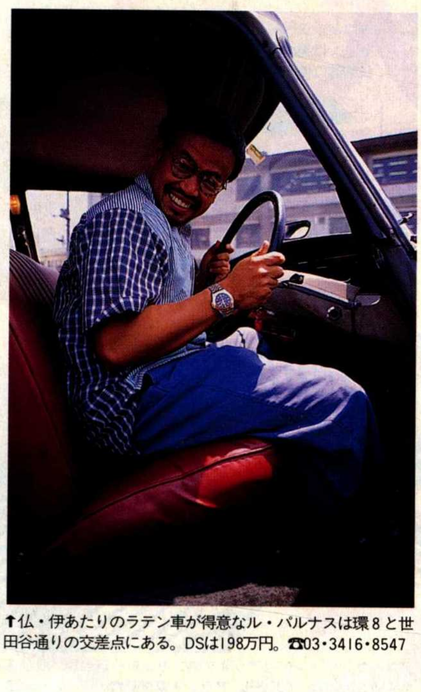
僕は今ペリエを飲みながら原稿を書いている。グラスの中でこの透明な液体は静かに囁いている。ペンを持ちながら僕自身、フランス製品が好きなのかどうかを自問している。シトロエンは一度所有したことがあった。アイボリーカラーのGSAパラスだった。納車が済んで、自宅に帰る途中、ショーウインドゥに映った滑稽なスタイルを見てすっかりイヤになってしまったのだ。僕はすぐこれを買った車屋さんに引き返すと、なんとかお願いしてその日のうちにビートルと取り替えてもらった。1日もたなかったのである。これは僕の最短記録であり、未だ、この記録は破られていない。

しかしそのシトロエンが僕の今回の答えである。理由ははっきりしないが、とにかく気になる存在なのだ。このDSのブレイク、外装も内装も鬼っ子のようなデザインなのである。しかしパリのシャンゼリゼにも、南仏プロヴァンスの片田舎にも似合ってしまう不思議な魅力をもっている。分裂症的とも思えるフランスのこのデザインは、自国内に有している都会と農村との歴史的な闘いが起因しているのではないだろうか。そして頑固なまでの自立心とデカルトやパスカル、シャペロンやシトロエンといった偉大な思想家や芸術家の影響までをも車のデザインやテクノロジーに取り入れてしまった結果、世界の自動車産業から逸脱したユニークな車が誕生してしまったのではあるまいか。しかしシャープな直線とユーモラスな曲線がMIXされたこのスタイルは芸術的であり、独創的でもある。

そして今、日本国内でこの車のステアリングを握りながら、同じ車とすれ違う確率は天文学的数字であるといえる。だからこれからはこの車が来そうな気がする。シピーやクリークスなどのフレンチアイビーとの相性も良さそうだ。しかしこのフレンチブランドに加えアニエスやエルメスなども僕にとって好きか嫌いか未だにはっきりしない。フランス映画もこれとまったく同じことがいえる。とにかく僕とフランスの中途半端な関係は依然として続いているのだ。

すっかり頭が混乱した僕はテーブルの上のペリエを一気に飲みほした。そして今初めて気がついた。口の中のペリエもやっぱりとても不思議な味なのだ。美味しいのかまずいのか、判断がつけづらいのである。

フランス……。こいつは僕にとって永遠の不思議なのかもしれない。



↑仏・伊あたりのラテン車が得意なル・パルナスは環8と世田谷通りの交差点にある。DSは198万円。☎03・3416・8547

↓時と共にいい味が出てきそうな外観なのだ。サンエステート☎0466・22・0097





↓川奈の山越しに海を望む。アールがついた広いラナイはとても開放的。リラックスした南の生活が始まるのだ



土地がナント80坪もある。当然所有権である。建物も新築で41坪。お洒落なオーダーメイドの2階建てである。リビング30帖を含む3LDK、大きなラナイからは相模湾も望むことができる。落ち着け。まだまだ続くぞ。お風呂にはなんと温泉が湧き、そのうえサウナまでついている。吹き抜けもあるし庭も広い。当然駐車場もついている。駅からは徒歩8分足らず。そしてプライスは4千万円台という夢のような話なのだ。

「それ、田舎なんじゃない」って声が聞こえてきそうだけれど、とんでもない。伊東市川奈なのである。伊東といえば温泉地として有名だけれど、昔から高級な避暑地として栄えた由緒ある街なのである。そして新幹線通勤が一般的になった今、熱海を経由して東京駅までは1時間40分ほどで到着する。これはもう立派な通勤圏なのである。同じ1時間40分レベルの埼玉、千葉、茨城の同価格帯に比較すると、街の風格が違うのである。そして何よりマリンスポーツやアウトドアスポーツのベース基地として最適なのが嬉しいではないか。

4650万円という破格のプライスは別荘としての可能性も持っている。それこそ都心の公営住宅などとの組み合わせ次第では、ベストロケーションにウィークエンドハウスを所有するという夢のような話が現実のものとなるのだ。この情報こそ4千万円台の家で友達に差をつける最大のチャンスなのである。

「南」での生活は今までのあなたの人生を大きく変えることになるはずだ。一日の仕事を終え川奈の駅に降りた頃、あなたは「南」への日付変更線を越えている。ここからは「南」の国の時計なのだ。海や山、そして大きな自然に囲まれ、ゆっくりとした時が流れていくのである。

あなたは喧騒の東京にはない新たな価値観をきっと見つけ、この地を心から愛することになるだろう。

週末にこの家を訪れた友人達は、その大きなリビングから広大な海や緑を目の前にする。そしてポカンと口を開け、ため息を漏らすことになる。そしてきっと気づくはず。

ここは「南」の日付変更線を大きく越えているということを……。

Q3
4千万円台の家で友達に差をつけたい。



↑清潔で広いキッチンは使いやすそう

↓スポーツクラブではない。ホームサウナなのである。だから前は隠さない



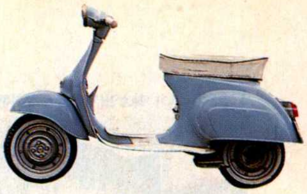




↑バスルームは広い。そして温泉がジャンジャンと涌く。湯船も2つある。が決して銭湯ではない

←30帖のリビングは圧巻。天井の梁はカントリー





'60年代の90ccのヴィンテージである。ペイントを含め全体のヤレた感じがとてもいい。ヘルメットはヴァンガーズのフットボール用

Q4 鎌倉で注目されるカッコいいバイクが欲しい。

これは僕の友人からの質問である。鎌倉と地域を限定しているのは、さほど広い行動範囲を必要としないからだろう。それよりも古都に似合ったカッコ良さが優先するのである。そうなると答えはベスパしかない。最近のプラスチックを驕ったモデルではなくスチール製のヴィンテージと呼ばれるモデルがいい。僕がこのスクーターに魅力を感じるのは、何といっても独創的なそのルックスにある。ハチのお尻を連想させるヒップラインはとってもセクシーで可愛らしいし、一度見たら忘れることのできないフロントマスクや丸みをおびたボディのシルエットには品格すら漂っているのである。この曲線だらけのシルエットが、歴史に支えられた鎌倉の街なみに実にマッチするのである。

操作の手続きも昔っぽくてとても気分がいい。まずセルスターターが存在しない。ということはキックスタートである。次にすぐギアチェンジのグリップコントロールが待っている。でもこの儀式にもすぐに慣れ、次第にすべての手続きがオーナーのベスパに対する所有感や満足感を一層かきたてるものとなる。

僕はこいつに乗るとスピードメーターを確認するようなヤボなことはしなくなる。潮風や緑の匂いでそれを判断するようになるからだ。ここまで想像力をふくらませてくれるスクーター、他にはちょっとないと思う。

僕も近いうち、こいつを購入することになるだろう。

Q5 低予算で部屋を南国風に改造してみたい。

昔、結婚を直前に控えたガールフレンドがはにかみながらこう言った。

「生活のための家具を選択する前に、まず赤いソファーをひとつ買いたかったの。家具を買うのは赤いソファーが到着した後にしたかった。そしたら彼、私のこと生活感がないって。とっても怒られちゃった」

僕はウームと唸った。これから奥さんになる人の発言としては確かに生活感はない。しかし何とも情緒的な話ではないか。僕はこの質問の答えと昔のガールフレンドとを無理やりに結びつけるつもりはさらさらない。しかし答えはソファーである。でも赤いソファーではない（仕事だから）。

ソファーは南国のお洒落なホテルにあるようなしっかりとした籐製のものを選ぶのがポイント。この籐のアーム部分やレッグ部分の曲線とクッションの大きな花柄とが南国のムードを更に盛り上げてくれるからだ。サイドテーブルももちろん南国ムードいっぱいの籐製がいい。ランプはピンクのクラシックスタンド。この3点セットがあなたの部屋に配置されれば、もうここはキーウェストのホテル。

この南国ソファーには彼女と一緒に座ってみたい。そして二人で夜空を見る。サイドテーブルにはギンギンに冷えたフローズンダイキリ。

ムーディーな夏の夜は、ゆっくりとふけていくのであった。



僕は目黒のＡＣＭＥが大好き。遊びに行く度、ついつい買ってしまう。籐ソファー７万8000円。エンドテーブル１万5000円。ピンクのフロアライト３万8000円。この３点セットがナント13万1000円の超破格値だ。ACME☎03・5721・8456

Q6 夏、海に行く時のお洒落な必需品を知りたい。

僕はもう長い間、鎌倉の海のそばで生活している。だからビーチとは切っても切れない仲なのである。ビーチからは徒歩3分の距離に住んでいる僕だが、一度海に出ると夕方までは家に戻らない。だから一日中楽しめる道具を持って海に出るのが僕の習わしである。では僕のビーチグッズを順を追って紹介しよう。

①トートバッグである。やはりPOLOである。ヘビーコットンのトートバッグは強い陽差しや海水にもへっちゃらである。そして物がたくさん詰め込めるのである。

②ザ・アメリカン・サーモズ・プロダクトの魔法ビン。1960年頃のクラシックなモデルだ。代官山のDEPTにて購入。たしか5800円だった。僕はこれにコーヒーを入れる。

③コーヒーにはやっぱりクッキーが一番。LAUGHING-BEARのクッキーは形がテディベアそのものなのだ。女の子には受ける。ソニープラザで700円。

④暑い砂浜、やはり水分補給も大切だ。僕はEVIAN派。

⑤ちょっと口が淋しくなったらバブルガムがいい。フルーツストライプは特にお洒落だ。220円ソニープラザ。

⑥地黒の僕はウルトラ・ダーク・タンニングオイルの4番を使う。パッケージが南国してる。ABCストア(ハワイ)にて購入。

⑦女の子と知り合った時、地元の人にバレないための変装用サングラス。ラルフローレンで115ドル。

⑧パシフィックオーシャンを見ながら聞く音楽はやっぱりハワイアン。テレサ・ブライトとイスラエルがお勧め。ハワイのタワーレコードにて購入。各12ドル。

⑨むら灼けを防ぐため、本は短編がい い。今日は大好きな開高健の『生物としての静物』を読む。

⑩砂に敷く布は、厚手のラグを使うとGOOD。砂からの熱がカットできるし、強風にも飛ばされないからだ。寝心地もソフトなのである。

⑪海に入った後の着替え用には、ハワイのスワップミートで購入したコロナビールのトランクス。これをはくと僕はまるでカメハメハ大王のようになってしまう。20ドル。





混迷の1970年、僕たちはモノにこだわることで新しいライフスタイルをポジティブに築き上げていった。

あれから25年の歳月が経った。そして今、にわかに時代が混迷期を迎え始めた。だから僕は、モノにこだわる25年前の答えを再び提示したのである。

その後、僕たちは遊び心を生活に取り入れていく時代を経験した。外国を旅行したり、美味しい料理を食べたり、ホビーとしてログハウスを建てるのもこの時代から始まった。

だから僕は再びモノにこだわり、遊び心を生活に取り入れ、世の中を肯定しながら生きていこうと思っている。それによって、この暗い時代を僕達はきっと乗り越えていけるからだ。

そう、いつの世も、歴史は繰り返すのである。

所夫人の Dynamite Cooking

ダイナマイト・クッキング

vol.10



鯛は魚の王様。美しく、そして味のいい魚である。調理の合間に聞こえた文子サンの一言が、端的にその魅力を表現している。「煮ても焼いても刺し身でも、鯛は景色のいい魚ね」――けだし名言。しかも丸ごと一尾を調理して捨てる部分がほとんどない、実にあっぱれな魚だ。ゆえに、魚の王様なのである。お値段もキングサイズだが、敵に不足はないのだ。



目に青葉、尾頭付きのうまさかな
「初夏、鯛尽くし」の巻

text/Odd Job オッドジョブ　*photo/M.Yamane* 山根雅之

●「鯛尽くし」の作り方

材料――満腹の８人前

鯛（50センチ級）……一尾

＊近所の魚屋で鯛の尾頭付きを毎日入れている店は少ないはず。ならばオヤジに頼んでおくことになるが、予算は伝えておこう。まずは¥20,000クラスから。

米……８合

日本酒……適宜

だし昆布……適宜

しょうゆ……適宜

塩……適宜

太白胡麻油……適宜

みりん……適宜

木の芽……適宜

わさび……適宜

梅干し……適宜





作り方　❶鯛は鱗を取り、頭を落としてワタを抜き三枚に下ろす。ただし、魚の扱いにまだ自信のない人は、魚屋さんに頼むのが無難。あらはぶつ切りにして熱湯をかけ、水と日本酒少々で初め強火、やがて弱火で７～８分煮る。この煮汁を、昆布を半日浸けた水だしに加え、塩、しょうゆ、みりん、酒で調味して、いつもの水加減で米を炊く。これが鯛飯。

❷下ろし身の皮を厚めに引き、皮には軽く塩をふっておく。身のほうは一時、冷蔵庫へ。

❸あらを取り出して身を外し、骨と血合いをていねいに取り除く。厚なべに移し、酒、みりん、しょうゆで味を調え、水気を飛ばしながら炒め煮する。これがそぼろ。

❹塩をしておいた皮を、鱗の残りがないか確かめながら１×２センチの短冊に切り、胡麻油でカリカリに揚げる。これがあられ。

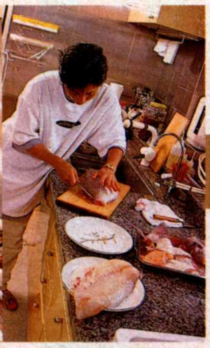
❺下ろし身の半分をぶつ切りにし、ひたひたの酒と塩でさっと煮る。これが酒煮。

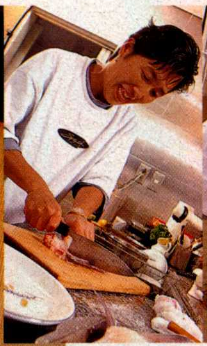
❻炊き上がった鯛飯にそぼろ、あられ、酒煮を混ぜ、木の芽を散らす。

❼残りの身はもちろん刺し身で。薄く引いて器に盛り込み、梅干しを包丁でたたいてわさび、しょうゆを加えたたれを添える。

❽鯛のだしをとったなべにはまだあらが残っている。そこに水を加えて火にかけ、追いかつおで風味を調え、好みのみそでみそ汁に。この季節、具には新ごぼうなどがよく合う。

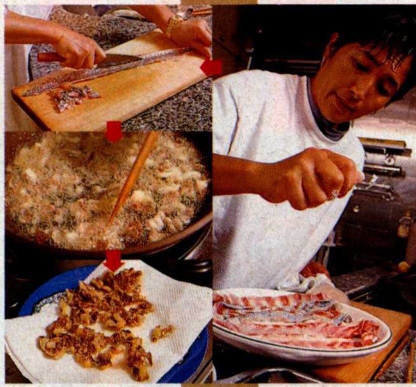
でしか見たことない、という読者も多いのではなかろうか。実際のところ現代では、家庭料理ではあまりお目にかからない魚だ。なぜかというと、下ろすのが大変なのだよ、これが。まさに格闘するという感じだ。しかし、その格闘に値するほど、美味なる魚でもある。おいしいものを作り、そして食べることに興味があるなら、一度は挑戦してみるべきだろう。







予算もトビキリだが、小細工を寄せつけない凛とした味は「お金をかけて手を抜くにはぴったり」とのこと。逆に、そのうまみに合わせる素材は難しい。ならばここは鯛尽くし、である。こういう贅沢がいちばん似合う魚だ。ちなみに担当子は以前、鮭一尾の鮭尽くしにトライしたことがあるが、今日の鯛尽くしほどには楽しめなかった。やはり鯛ならではの楽しみ方なのである。



ントだ。皮には皮自体のうまさがあるのに加え、身のうまみも皮に近い部分により強く現れている、といわれる。魚も肉も、その風味はずばり脂に負うところが大きい。魚の場合は冷たい水中に棲むだけに、脂は皮下に多く集まっている。皮をおろそかにしてはいけないのだ。

皮をおいしく食すためには、皮だけでは物足りない。身が少し残るくらい、たっぷりと厚めに皮を引けばいいのだが、これ、上級者にはかえって難しい。みんなはたぶん大丈夫だけどね。じっくりと、カリカリに揚げるべし。

皮のすぐ下の身がうまいように、骨のまわりの身もまたうまい。これを逃す手はないので、鯛飯用のだしをとり、身も調理し、さらに残った骨で汁まで作る。ここまでとことん楽しめば、網にかかった鯛も本望であろう。

煮汁をとったなべから、火の入ったあらを拾って身を外す。鯛にはあまり細かい骨はないが、短い骨でもかたいのでほぐしながら注意して取り除く。最後にみそ汁まで楽しむのなら、ここではおいしくそぼろになりそうな部分だけ身を外して。多少骨に身が残っていても、みそ汁で食せばまあいいでしょう。





本来の鯛飯は土なべに米を仕掛け、鯛一尾をのせて炊き上げ、ほぐしていただく、というもの。ただし、これがうまいのは炊き上がりのアツアツのみで、冷めればやはり臭みが出る。それに、ご飯をいい塩梅に炊くと、どうも鯛がぱさつくような……。そこでダイナマイトは、米は米、身は身で調理して合わせるというハイブリッドな鯛飯を提案しよう。

刺身で食べる分を残して、大胆にぶつ切りした身は、ひたひたの酒と塩でさっと煮る。強火で手際よくやろう。ふっくらと煮上がった身はやわらかく冷めてもおいしいのだ。

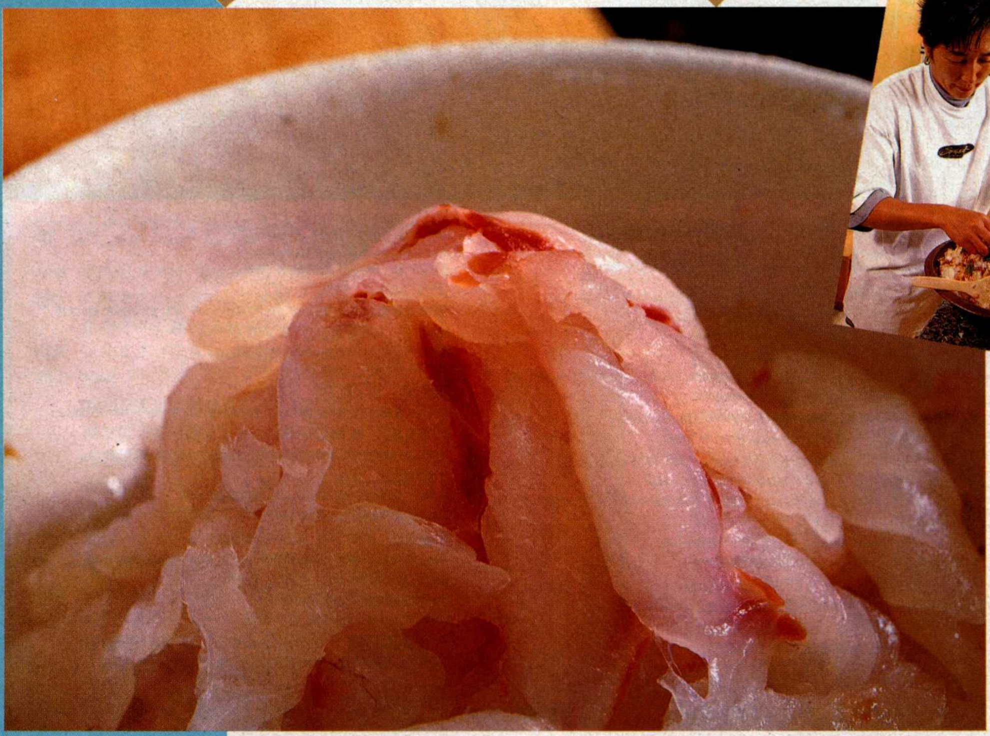
いい感じで炊き上がった。大きめの器に移して全体をほぐしたこの鯛飯に皮のあられ、あらのそぼろ、身の酒煮をザッ、ザッと混ぜていく。全体によく風味がなじむように、しかしやわらかく煮た身が崩れないように、大胆かつ繊細に混ぜる。混ぜご飯の味は好みだが、そぼろなどで味を出し、飯は軽めの味に仕上げたほう



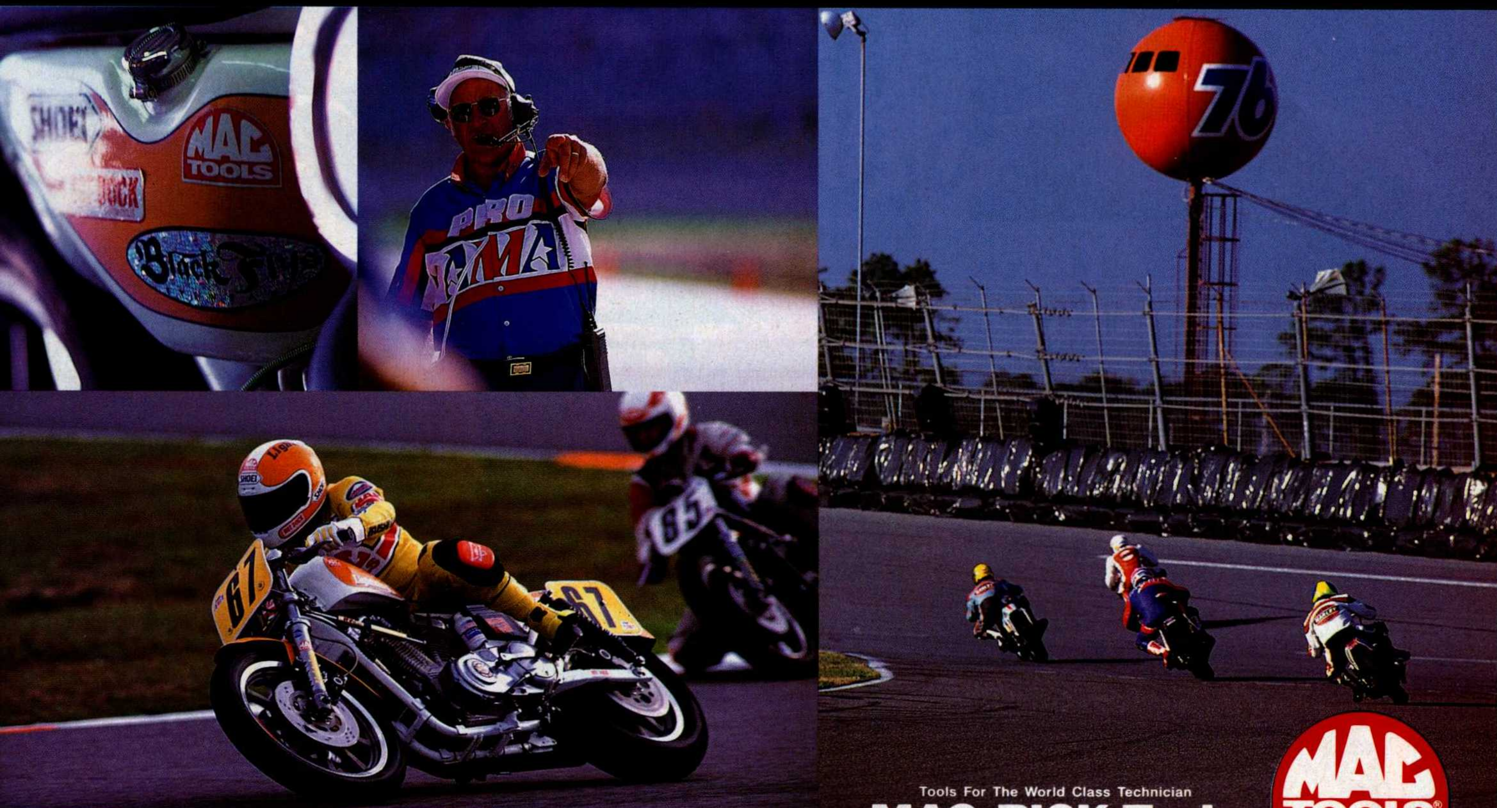
上げの薬味には、手のひらでパンッと叩いた木の芽を散らそう。

最後に刺し身。これは時間がたつとおいしくないので、他ができ上がってからさっと造って、食卓でもぱっと食べたい。目の前にうまいものがあるのに、わざわざ箸を休め休め食べるのは、男らしくないと思うのだが……どうだろう。かくしてダイナマイト流鯛尽くしの完成だ。

とまれ、この鯛尽くしを皆で囲むなら、そんなこと考えている間になくなってしまうおいしさなのは、請け合いだ。



KNIGHT!



Tools For The World Class Technician

MAC RICK Tools

MAC TOOLS

SHOP LIST

福島店　有限会社SPACE PALL
〒960 福島県福島市豊田町1-33 ☎0245-21-1259

宇都宮店　シャフトテクニカルサービス
〒321 栃木県宇都宮市今泉町880-10 カーサナカハラ1F ☎/FAX0286-33-8281

川越店　有限会社エフワークス
〒356 埼玉県川越市今福2955-2 ☎/FAX0492-41-9961

春日部店　TOOL-BOX A&Y
〒344 埼玉県春日部市豊町5-19-4 ボヌールII 1F ☎048-752-9008

市原店　KUSAKA JAPAN
〒290 千葉県市原市白金1-79-1 ☎/FAX0436-25-1911

青戸店　MACナカジマ
〒125 東京都葛飾区青戸8-2-11 ☎03-3603-5259 FAX03-3603-5254

江東店　有限会社タイゾーカンパニー
〒136 東京都江東区北砂1-6-5 サンライズ1F
☎03-3699-6759 FAX03-3699-6760

昭島店　有限会社セブンポケット
〒196 東京都昭島市大神町1-3-5 1F ☎0425-46-5537 FAX0425-46-5976

小平店　有限会社フィクス
〒187 東京都小平市花小金井5-52-10 第一中央ビル101
☎0424-68-7910 FAX0424-68-7917

新横浜店　マック・リックツールズ直営店
〒221 神奈川県横浜市神奈川区三枚町110
☎045-413-3906 FAX045-413-2777

金沢文庫店　SAKAMOTO CO.
〒236 神奈川県横浜市金沢区釜利谷東6-2-1
☎045-781-9717 FAX045-781-5890

逗子店　有限会社清水商会
〒249 神奈川県逗子市桜山1-3-6 ☎0468-71-5570 FAX0468-71-7191

平塚店　平井商会
〒254 神奈川県平塚市平塚2-18-15 1F ☎/FAX0463-36-5101

金沢店　ツールワールド ナンボ
〒921 石川県金沢市入江3-99 ☎0762-91-7382 FAX0762-91-9717

甲府住吉店　ワールドクラスツール
〒400 山梨県甲府市住吉2-6-17 ☎0552-27-5262 FAX0552-27-5307

長野店　Z-TOOL,Dai
〒381 長野県長野市平林401-1 サトウビル1F西
☎0262-59-0896 FAX0262-59-2050

三島店　カガミコーポレーション
〒411 静岡県駿東郡清水町堂庭56-11 ☎/FAX0559-81-5008

名古屋北店　IMAEDA TOOL
〒480-01 愛知県丹羽郡扶桑町斎藤羽根沢6
☎0587-93-1530 FAX0587-93-1372

栗東店　ツールハウスオオヤ
〒520-30 滋賀県栗太郡栗東町中沢180-1
☎0775-52-7810 FAX0775-52-3489

近江八幡店　PROL CO.,
〒523 滋賀県近江八幡市堀上町187-7平井ビル1F ☎/FAX0748-36-8448

高砂店　有限会社テクノサポート
〒676 兵庫県高砂市阿弥陀町阿弥陀金ヶ田2424-2
☎0794-48-5692 FAX0794-47-7690

西宮店　WAKTO（ワクト）
〒663 兵庫県西宮市津門大塚町4-6 ☎0798-26-9815 FAX0798-26-9852

和歌山店　KMツール
〒649-63 和歌山県和歌山市和佐中200-3 ☎/FAX0734-77-3769

小野田店　ヒロショウ
〒756 山口県小野田市日の出2-1-1小野田警察斜め前
☎0836-83-8288/FAX0836-84-7722

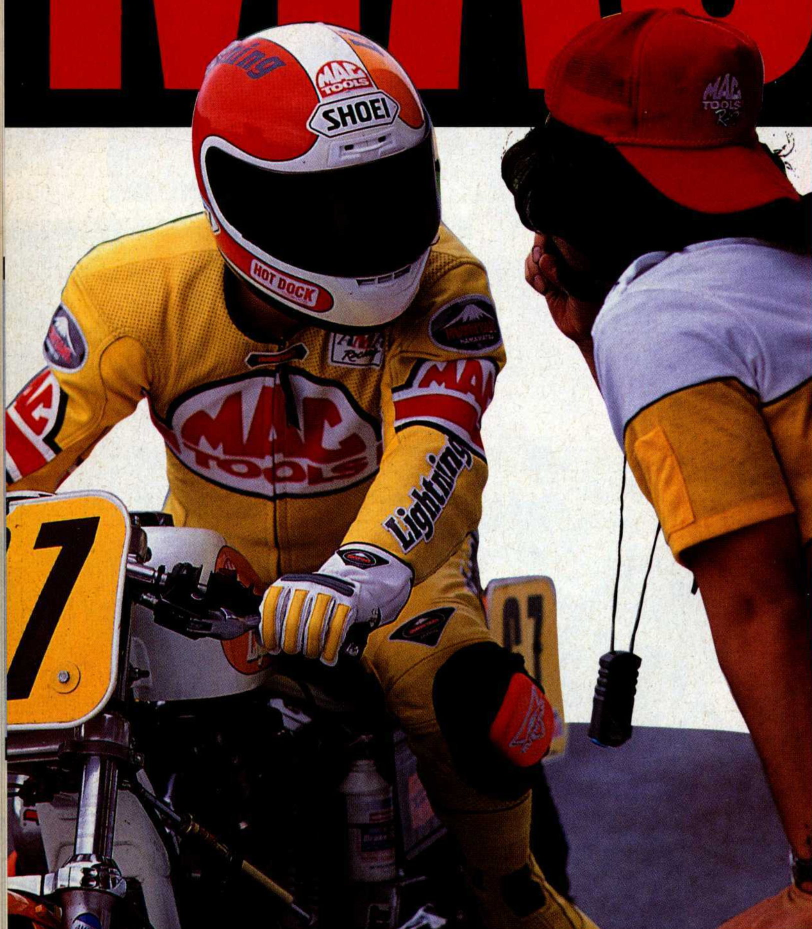
小倉店　メンフィスツールinc.,
〒802 福岡県北九州市小倉北区黒原3-21-15 ☎/FAX093-952-2440

博多店　有限会社ラディック
〒812 福岡県福岡市博多区豊町2-6-1
☎092-411-3311 FAX092-451-3560

鹿児島国分店　ツールショップ フリーダム
〒899-51 鹿児島県姶良郡隼人町内308-1 ☎/FAX0995-43-1199

マック・リックツールズ　株式会社スタンレーワークスジャパン　事業本部／〒221　神奈川県横浜市神奈川区三枚町110　TEL045-413-3906　FAX045-413-3031

MAC THE



マックバンが僕の愛馬

文武両道を実践し、礼儀を重んじ、
いかなるときにも自信を持って対処する、
騎士は男の理想像。
中世の騎士は愛馬を駆って行動したのに対して、
現代の騎士はマックバンを駆って活躍します。
アメリカのレースシーンを中心に幅広く愛されている
信頼のブランド、マックツール。
そんな魅力的な商品を少しでも多くのメカニックたちに
使ってもらうために活動するのが
"マックバンフランチャイズビジネス" です。
マックツールは、貴方の未来を夢のあるものにするは
そう、マックは騎士そのものです。
そして、MAC THE BEST!

マックバンビジネス説明会

日時　95年6月7日（水）午後6時～8時
場所　広島市チサンホテル広島第2
　　　広島市中区厳町14-7
日時　95年6月17日（土）午後1時～4時
場所　横浜〔マック・リックツールズ横浜本社〕
　　　神奈川県横浜市神奈川区三枚町110
　　　名古屋〔名古屋サミットホテル〕
　　　愛知県名古屋市名東区上社2-210　北村第2ビル5F
　　　大阪〔マック・リックツールズ大阪営業所〕
　　　大阪府吹田市青葉丘南6-9　パルププラザ青葉丘302号
　　　福岡〔チサンホテル博多〕
　　　福岡県福岡市博多区博多駅前2-8-11
日時　95年6月21日（水）午後6時～8時
場所　秋田　秋田ビューホテル
　　　秋田市中通2-6-1
参加方法　お問い合わせは全て……
フリーダイヤル　0120-371660　リクルート担当／渡辺

TOOL BOX FAIR

マックのツールボックスフェアを今年も開催いたします。
この機会に貴方もマックツールボックスのオーナーになってみてはいかがですか。



MB7100BJX(J,CJX)
トップチェスト標準価格￥260,000を
キャンペーン価格￥172,820

MB7200BJX(J,CJX)
ロールキャビネット標準価格￥364,000を
キャンペーン価格￥238,000



MB5100JX(BJX)
トップチェスト標準価格￥155,000を
キャンペーン価格￥87,500

MCMB5200JX(BJX)
ロールキャビネット標準価格￥263,000を
キャンペーン価格￥148,000

*番号の後ろにある記号はハンドルの仕様でＪＸ（クロームモール）BJX（ブラックモール）CJX（ブラックパネル・クロームモール）となります。

所さんのお気楽外車入門

FORD RANCHELO·CHEVROLET EL CAMINO

今月は前から見ると普通のセダン、後ろから見るとまるでピックアップという
不思議なクルマを紹介しましょう。ランチェロとエルカミーノというんですが、これを造った国の方々はいったい
このクルマを何に使ったんでしょうか？　実はますますアメリカがうらやましくなるクルマなんですよ。

セダンの顔したピックアップ。

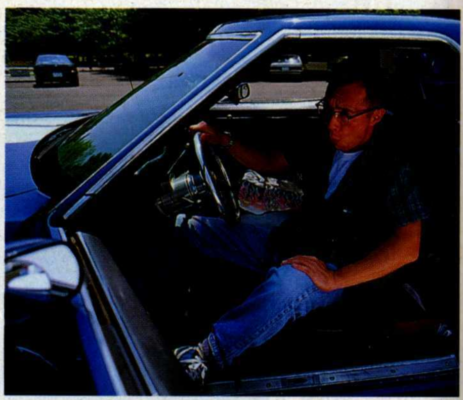


CAR & MC GUIDANCE

白いストライプ一本で全体の印象がピシッと変わるから不思議だよね



↑でっかい口が主張してますが、ノーマルは白のストライプが無くてモッサリしてます。顔が引き締まって大正解ってヤツですね



↑う〜、このゴツさっていうかワイルドさが"アメリカ"してるよね

今月はランチェロとエルカミーノですね。この2台は、まあ年式による好みみたいなのがあると思うけど、新しい年式になってからはなんだかコンパクトな感じになっちゃって、特にエルカミーノのほうはもうちょい前の年代のほうがいいかもしれないね。

今のエルカミーノってコンパクト化しちゃったマーキュリーと同じで、ゼファーのワゴンの顔なんぞを思い出しちゃって、なんだかモノ足りない感じだね。そうするっていうと、やっぱりランチェロは昔のまんまのほうが、迫力があってカッコイイ。

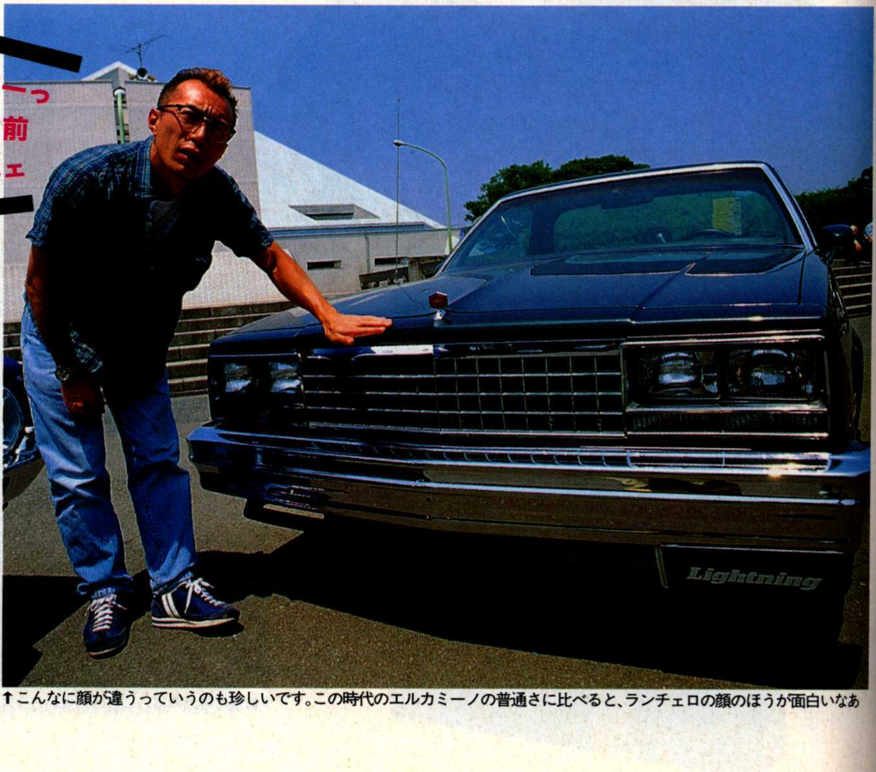
で、思うんだけどこういうクルマのイメージは、基本的には牧場みたいな広い場所で、それこそ大地と一緒に生きるって感じだよね。深い山の中とかアゼ道の中を走るんだったら普通の四駆に乗ればいいんだけど、アメリカの牧場や農場で使うんだったら、やっぱりコレになっちゃうよね。どこまでも続く長い道をどでっかい農機具積んで走んなきゃいけないんだから、当然荷台は広くなきゃダメだし、遠くに行くためには、やはりそれなりに大きなエンジンも積まなきゃイケナイってワケ。やっぱりもうこれは〝カウボーイ〟が乗って似合うクルマなんだよね。それだからワイルドでカッコイイわけよ。確か『ボディガード』という映画の中でケビン・コスナーが使っていたけど、ありゃ少々狙いすぎだったよね。ケビン・コスナー自身にはワイルドさは少ないから、もうちょっと知性的な感じのクルマのほうがいいと思いますね。あれはちょっとチグハグだった。

この2台はネ、フツーのセダンとして立派に成り立つクルマなのに背中がああいう風になってる。でもよくよく考えると日本じゃ全く使い道がないクルマですね。例えば荷台に無理やりサーフボードを積んでも実際には不便で、やっぱりルーフにキチンと載せたほうがいい。かといって、あそこに載るようなちょうどいい大きさのサーフボードなんてなかなかないし、立てて積んでみてもキャリアとか必要になっちゃうからやっぱりダメかな……。

オヤッ！ このフツーっぽい顔つきはなんだ。前だけ見たらセダンだねェ



↑このアングルから見ると全然面白くないでしょ、普通っぽくてさ



↑こんなに顔が違うっていうのも珍しいです。この時代のエルカミーノの普通さに比べると、ランチェロの顔のほうが面白いなあ





↑こいつは72年型のＧＴスポーツパッケージというタイプですね。ホントは意外とモッサリしてるクルマですが、ストライプがビシッときまってずいぶん印象いいです



➡メタル感覚なステアリングは、ハッキリ言って意見のわかれるところです。どちらかといえば、私はオーソドックスな物が好きだな



でも、まあ、それなりの演出はできますよね。さりげなく、かつガサツにサーフボードを載っけているとか、スケボーなんかを放り込んであるとかね。20リットルのガソリン缶をゴロンと積んでおくとかしてもいいですよね。ペンキ屋さんが使ってるクルマのような気も似合うような、そういうクルマのような気がします。

エルカミーノの背中を見て驚いちゃうのは、あんな三角窓みたいなのを残しているのに後ろ側にもラウンドさせて、それなりの格好をしたウインドゥ部分を実現させてるところ。フツーだったらさ、コストとか考えてどこにでもあるようなウインドゥガラスをもってくるでしょう。そういう部分を大事にデザインする、というより昔のデザインをちゃんと残しているところが「ウンウン」とうなずけちゃって驚かされてしまうわけですよ。

さてランチェロがカウボーイのクルマだっていいましたけど、やっぱり全体的に乾いた感じがしますよね。全体の絵柄としては、乗っている人はもしかしたらサラッとした人かな、って感じもするし。日本でも、ああいうクルマの後ろにシートをつけて、後ろ向きに座って乗ってもいいようになればねえ。グアムとかサイパンに行くと荷台のついてるスバルのピックアップとかあるんだけど、それに後ろ向きに座席くっつけてダーッと走ったらおもしろいだろうなあ。まあシートベルトなんかが義務化されちゃう日本じゃ無理だろうけどね。これは余談だけど、シートベルトっていうのはどうも無理な話だよね。アレって事故とかケガとかしたら「オマエのせいだ」っていうためのヤツでしょう。でもさ、それ



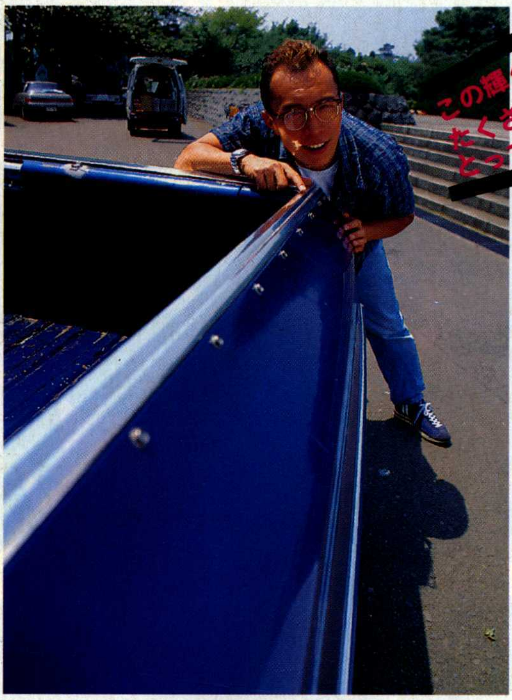
➡背中部分のウインドゥに注目。左右の下端部がニョロッと回り込んでるでしょ

このとおり背中のガラスもクルッとラウンドしちゃってるところが、エルカミーノを見て驚く部分かな。あの普通のセダン顔からはゼッタイに想像できませんね

この三角窓がワタシをうなずかせたのだ！



↑普通に考えれば、ここは四角いガラスをハメ込んでコストを下げるよね。ところがこれは窓をキチンと残している



↑荷台にはご覧のように金属製の飾りモールがついています。たくさんのビスも効いてます

この輝くモールとたくさん打たれたビスがとってもキいているのだ！



このシートはちょっとアンコの厚さがあり過ぎるといえましょう。自分でいじるのが好きな人は思い切ってムシっちゃって、スリムにして運転しましょうね

↑ちょっと安いっぽい感じのするレザーシート。確かに背も分の肉厚がありすぎる。できればもう少しアンコを抜きたい

いいってことだよね。ホントならほっといてほしいところだな。

今のクルマはずいぶんと管理されちゃっててどんどんツマんなくなってきているから、ああいう無管理なクルマっていいですね。日本でいったらクラウンとかシーマとかの背中が割れてああなってるっていうことでしょう。こりゃカッコイイですよ。日本じゃ平らで農機具積んで真っすぐどこまでも走っていく、なんていうのがないからきっと売れないんだろうなあ。

シボレー・エルカミーノとフォード・ランチェロ、この2台のクルマを見てるとホントにアメリカがますますうらやましくなってくるなあ。日本じゃいつまで待っても決して生まれそうもない、ホンモノの〝アメリカ〟を感じさせるクルマだと思いますね。

アト、ちょっと気づいたんですけど、今回のクルマのシートはアンコが厚すぎ。あれは自分でもできるから半分くらいにしちゃったほうがいいでしょう。しなびてたほうがいいんですよ、こういうのって。中村さんのところで白のラインをビシッと入れて、さらにシートをくたびれさせれば、ボッカンボッカンいわせて乗れそうなクルマだよね。

CAR&MC GUIDANCE





↑無骨ではありますが、エルカミーノの雰囲気には合っているんじゃないでしょうか





↑今回のこのクルマは'83年型ですね。エルカミーノは'87年ぐらいまで造られていたので、そのあたりを手に入れるのもいいのではないでしょうか

MERCEDES BENZ 500SL

森川さん編
所さん、横浜オヤジのクルマを切る



前回はいつも私がお世話になっている『横浜オヤジトリオ』の一員、ロッドモータースの葛木さんに登場してもらいましたが、今月はそのパート2と称してBSM（ボディショップ森川ですね）の森川さんとお話しましょうかね。

森川さんはボディショップというだけあってクルマの修理や塗装の専門でして、私なんかは日頃クルマの全塗装なんぞでお世話になっているわけです。で、この人のお仕事をヒト言で表現すると、なんでしょうか、「車のヒズミをとったついでに世の中のヒズミも直してる」職業って感じがします。ホラ、今の人って車が壊れるとみんなすぐにあきらめちゃうじゃない。ボカーンとベンツをブツけて壊しても、「金がかかりそうだ」なんて理由で手放しちゃう。でも森川さんはそれを直すわけですよ、下取りとかしたクルマをさ。つまりそういう新車好きの人がいなきゃ成り立たない商売なんですね。で、さらにいえば、新車好きな人から手元に来たクルマをキレイにして、そんなに新車が好きでもない人に還元する。こりゃ立派に社会のヒズミを直してるって感じがしますよ。

ところが、今回もご一緒した中村大吾（5月号に登場した横浜オヤジトリオのもう一人）を筆頭に、ツキアイで「コレ塗ってよ」とかいって持ち込んでくる輩ばかり相手していると商売あがったりで困ってしまうわけです。大吾なんて物々交換で代金払っているっていうから原始人なみだよな。このへんを森川さんに聞いたら「もう趣味のことだからしかたない」だってさ。キップがいいっていうか、潔いっていうか……エライです。

ちょうどいま私のGMCの全塗装をお願いしているんだけど、やっぱり塗装のプロだしイロイロお願いできるポテンシャルの持ち主だけあって、話を聞くとなかなかずいぶんと深いんだね。今回も文字入れで『454』って入れるより、エンジンの名前をとって『LS6』って入れたほうがカッコイイってハナシだったからそれでお願いしちゃったし、私めがチョイスした色だとほとんど「いすゞエルフの青」みたいになっちゃうんで、ボディの色も「コブラみたいな青でメタリックの入っていない色」がいいなんて相談をしたら「赤みの少ないナス紺」を薦めてくれました。ひとつこれでビシッといってもらいましょう。

それでもって私も仲間ということで、次回からの支払いはモノでいいっていうのはダメ？



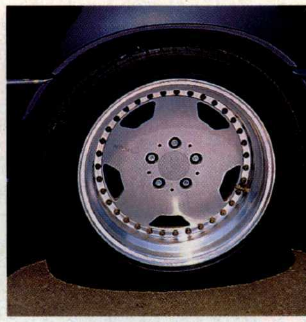
text/G.Tokoro 所ジョージ
photo/H."Tochi" Sato 佐藤 整



↑森川さんのベンツはただの500ＳＬではなく、ＡＭＧ仕様とかで後ろにチャイルドシートが付いています。これは便利かもしれない



↑今回、森川さんが乗ってきたこのベンツも実はコレ元事故車。前のオーナーから引き取って、自分で板金塗装して乗ってるのだそう



CAR & MC GUIDANCE







↑ＡＭＧ仕様のＳＬというのはなかなか上品な仕上がりになっている。後ろにシートは付いてるけどボディサイズは変わらない

↑……というわけでＧＭＣの全塗装の方も宜しくね。モチロン安くネ

不定期連載●極楽ダイアリー

BSA BLUESTAR 予告通りBSAをハーレーにしちゃったゾの結果報告!

text/G.Tokoro 所ジョージ
photo/H."Tochi" Sato 佐藤 整

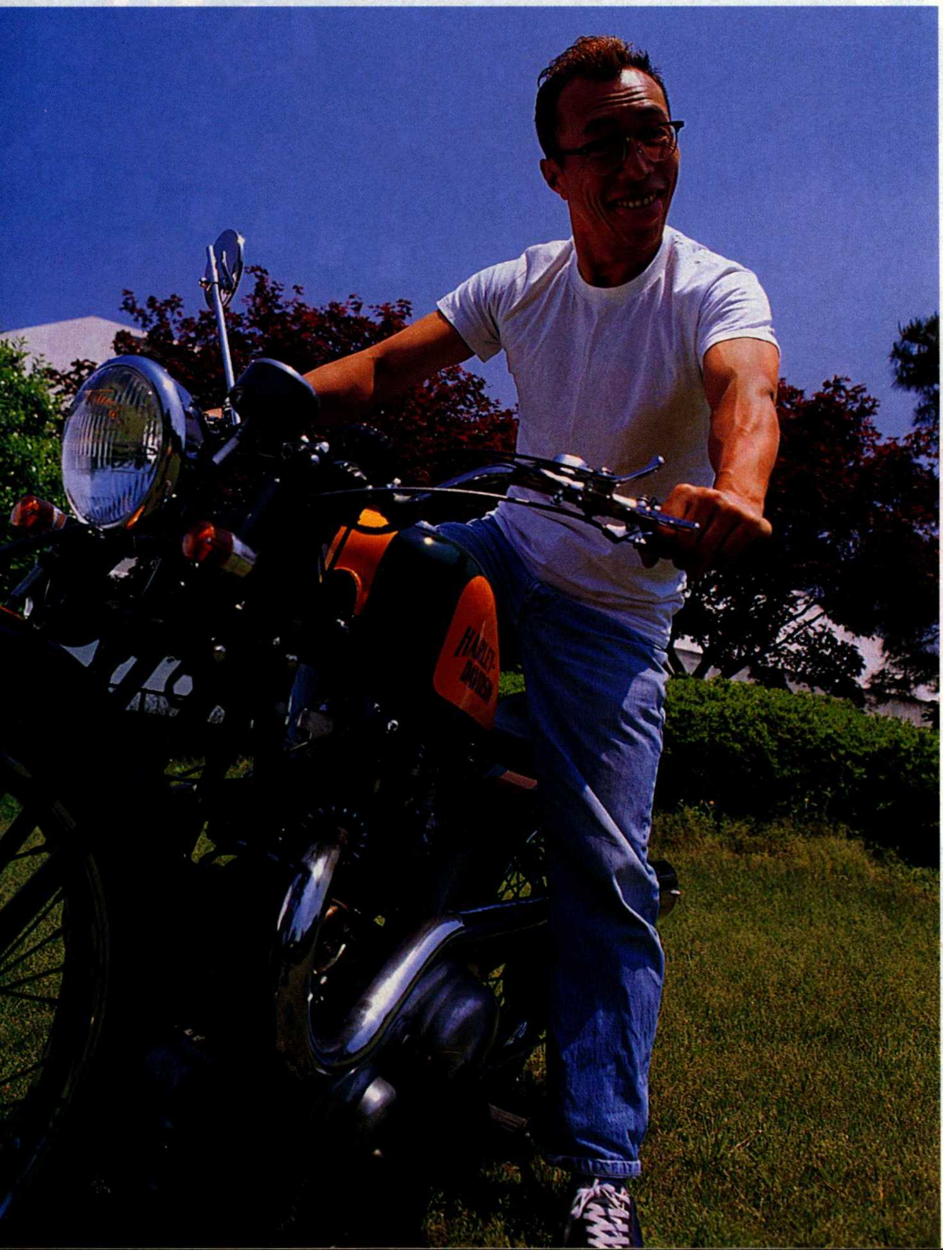
さて今月は先々月号でプレゼンしたハーレー風のBSAがとりあえずの完成を見たのでお披露目をいたします。いやあ、これはスバラしいデキですよ。ただ唯一失敗しちゃったところがありまして、これはタンクに『ハーレー・ダビッドソン』なんて入れちゃったことですね。コイツは我ながら「失敗したな」って思ってます。最初から『BSA』って入れておけば、みんなが「オッ、カッコいいBSAだな」って思ってくれたんだろうけどね。でもね、このあいだ改めて後ろ斜め下からのぞいてみたんだ。そうしたらフレームなんかがけっこう骨々していてかっこいいんだよね。サスもリジットでボルトでカッチリ留めちゃってるしね。ハーレーに比べてフレームが細かったり、エンジンが縦に一本伸びているところなんかもかなり気に入っているところです。

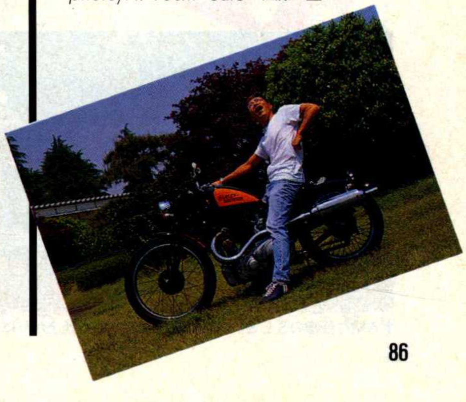
このオートバイ、なんてったって'60年も前のものですから、やっぱり忙しい場所には似合わないですね。今のオートバイと違って、ギアはワンアップスリーダウンだし、ブレーキペダルとチェンジペダルも左右が逆になってる。そんなオートバイなら走るのは公園か空き地でしょう。トコトコトコッと走ったらすぐ止まって、またトコトコトコッと走ればいいんです。今のバイクじゃ止まって動いて、止まって動いて、止まって動いての繰り返しで「あ〜忙しいッ!」ってなっちゃいますからね。

BSAをああいう風にイジったのがエラク気に入っちゃったので、ヤマハの単コロも同じようにタンクをスポーツスターのやつにしたりして先月号からまたまたモデファイ。色も前回は深いグリーン系だったのに、白&山吹色にしてしまった。なにがブリティッシュグリーンがどうのこうのだよねぇ、車検からあがって

ヤマハSRの今後としては、グリーンを黄色に変更して、白と黄色にする予定。これ絶対にかっこいいと思うよ。パターンにハマってしまうこと自体はいいことは思わないけどひとついいカタチができあがると、そこから新定番というか新しいカタチが派生しやすいんだよね。

色ばかりじゃなくて、必須アイテムとしてスポーツスターのタンクとダートラ風フェンダーっていう組み合わせもやってみたいけど、いまいち似合うかどうか不安だよね。もしかしたら後ろ側がグルッとラウンドしてるタイプのフェンダーだったらバッチリ合うかもしれませんね。タイヤと一緒に動く細〜いサイクルフェンダーなんかもいいんですが、全体が動くタイプにしたいから加工がちょっとメンドくさいかもしれない。でもうまくいったらホントにピッタリくるんじゃないかと思うワケですよ、スポーツスターのタンクとサイクルフェンダーは。今回は時間がなかったからタンクだけしかイジらなかったけどね。でもさ、よ〜く考えてみるとSRのほうはますます原形を失くしていくなあ。もとはBSA風の造形を出そうとしてたのに、全然イギリス風になっていないなあ。いま思いついたんだけど、あのSRに『BSA』って入れ







ホントにやってしまったハーレーのタンク

以前言っていたとおり、ホントにスポーツスターのタンクをつけてしまいました。グリーンと山吹色っていう色がとても気に入ってる



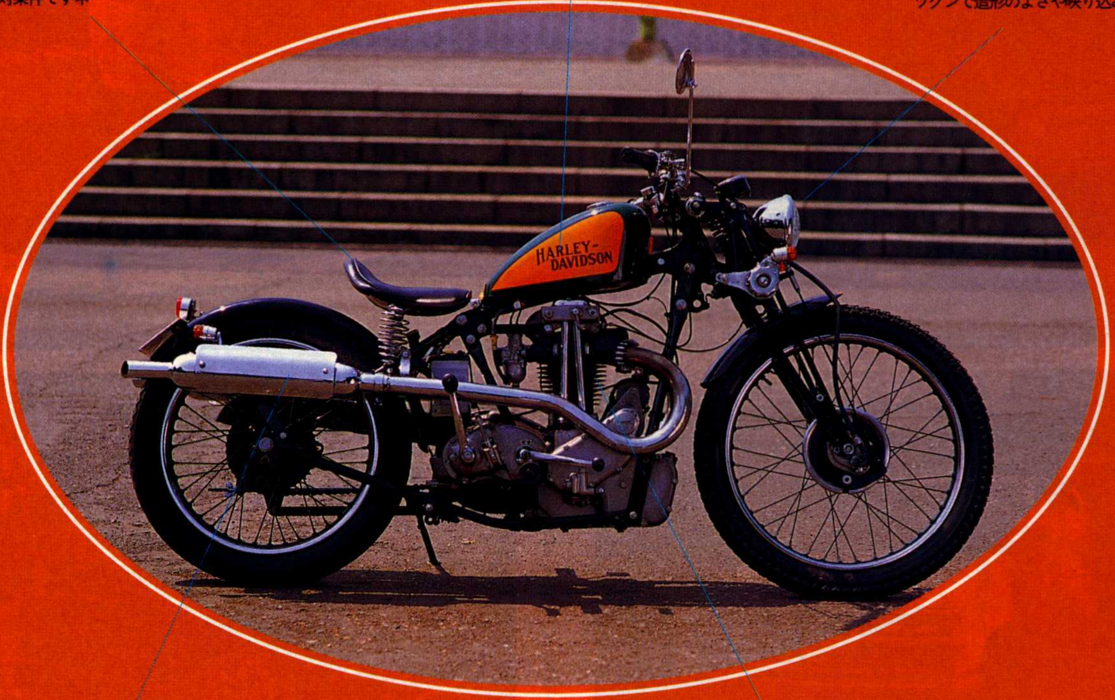
サドルシートはチョッパーのお約束

サドル風のシートは、リジットフレイムのオートバイには絶対にはずせないものです。スリムなフォルムというのが絶対条件ですネ



小さくシンプルなライトがいい！

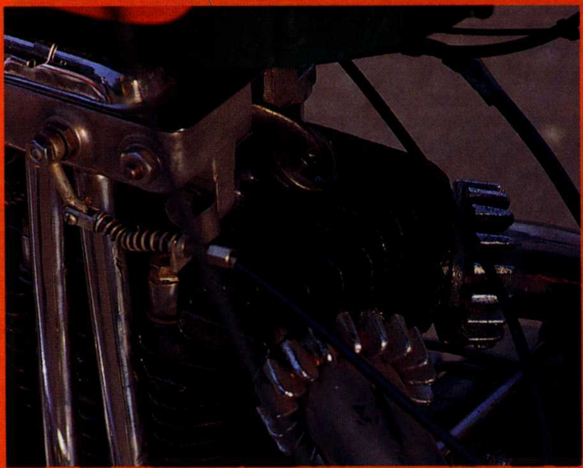
現在のバッテリーを使い、かなり元気になったヘッドライト。メッキの輝きがこれまたバツグンで造形のよさが映り込みにウットリ





黄色のストライプが引き締めるリヤ廻り

デンと突き出した2本のアップマフラー。しかしこれは純正品なのです。シート幅をスリムにして余計なものを取り払っただけでこんなにもスポーティーになりました



シリンダーフィンの美しさと、潔く外にむき出しのバルブ

このエンジンの上を見てやってくださいな。なんとバルブむき出しなのです。これがピコピコ動くのがなんとものどかで、ああ動いてるんだなと感動してしまいますね

1992年式シボレー・カプリスワゴン

text/Mr.Kato　ミスター加藤　photo/H."Tochi"Sato　佐藤　整

サーファーの中でもとりわけ、カプリスが好きそうな人６人に聞きました
「私のカプリスを見てどう思いますか？」





宮沢　政昭さん　21歳　埼玉県　92' シボレー　C-1500
「友達が乗りたいと言っていた。これじゃなかったら僕もカプリス」「早くそうしましょ」



町田　修さん　27歳　埼玉県　63' フォルクスワーゲン　タイプIII　バリアント
「いいですね〜。でもちょっとデカすぎるのが問題ありですね」「私もそう思います」



松本　孝伸さん　19歳　千葉県　シボレー　カプリス　ワゴン
「窓をうめたのがイイ。でも自分のカプリスの方がイイね」「いえいえ私の方が良いですよョ」



松本　純一さん　21歳　埼玉県　91' シボレー　C-1500
「最初ほしいと思った。カッコイイからね。でも自分のC-1500もカッコイイと思う」「ハイ」



橋本　昇二さん　24歳　埼玉県　92'レガシー　ツーリングワゴン
「新しいレガシーに買い換えようと思っている。将来所さんのようになりたい」「がんばろうね」



津戸　靖雄さん　27歳　千葉県　94'フォード　トーラスワゴン
「カッコイイです」「何だか無理やり言わせたみたいでどうもすみませんでした」

見られる」特に人に見られるとい
事を、全く意識せずに生活をする人というのは、「絶対にいない」といっていいんではないでしょうか。意識せずとも無意識に、必ず人は良く見られるために何かをします。

そのパターンは、二通りあると私は思います。

一つは外見的な事。例えばオシャレしたり、化粧をしたり、カツラをかぶったり、ズボンをヘソの上まであげるなど、良く見られるためにこんな事をします。

もう一つは、内面的な事。頭が良いと思われるように、難しい言葉をならべて話す人。性格が良いと思われるように、おばあさんをおんぶして横断歩道を渡る人（こんな人は見たことないけど）などがいます。しかし、だからといってこのような事は悪い事じゃないし、むしろ当然の事だと思います。(ただ、たまに鼻につく人もいてムカつく時もあるけどネ)

そういう私の場合はというと、生活の中で強く人に見られていると感じる時があります。それは、車を運転している時、カプリスを運転している時です。自分の発想でノーマルから今の状態に変身したカプリスを世間の皆様は、どのような思いで見ているのか、気になっている今日この頃。振り返りながら見る人。よけながら見る通行人の方。全く無視している方。色々な方がいます。

そこで今回、私だけが持っている疑問を解明する為に、聞いてきました。サーファーの方に。その中でもとりわけカプリスが好きそうな方に、「私のカプリスを見てどう思いますか?」。どうですかこのストレートな聞き方。まるで自分の彼女に「俺の事好き?」って聞いて相手に「好きだョ」としか言わせない様な必

終技 プロレスで言えば アントニオ猪
木が卍字固めでギブアップを取るという決め技であります。最近私は、筋肉トレーニングに精を出しています。およそ3ヵ月間やり続けて、今では結構な筋肉が身に付きました。それを事務所のみんなに見せては、優越感にひたっています。おかげでナルシスト世界チャンピオンの座に就いた私ですから、こんな事聞くなんて屁でもありません。

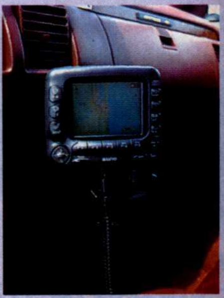
当然結果は、「カッコイイっすよネ」とか「最初買おうと思っていたんですヨ」など喜ばせてくれる意見ばかりでした。なかには、「デカすぎる」や「燃費が悪そう」という意見もありました。

とりあえず自己満足企画ではありますが、取材に答えてくれた皆様、本当にありがとうございました。今度はオーストラリアで買ったロングボードを持って、夏の九十九里浜をブイブイいわせていただこうと思ってます。



オーストラリアのタウカンで、ＡＳ$550で購入。マッスル小野里氏の「買っとけ！ 今買わないと損だぞ！ これをのがしたら一生買えないぞ」と言われ、本当にそんな気がした。

サンヨーのカーナビは機能満載で操作簡単



初めてカーナビゲーションというものを、装備した。メカにはちょっと苦手な僕だから、おそるおそるモニターの横にあるボタンを押してみる。すると画面上に操作手順が表示される。とても親切だと思った。これなら多彩な機能もすべて画面が教えてくれるので、僕でも簡単に使いこなせるのがとてもウレシイ。

鮮明な画像で見やすく、現在地も少ない誤差で教えてくれる。

子供の頃、欲しいオモチャを親に買ってもらい、とても興奮した自分を、思い出した。しばらくの間サンヨーエクセディオに夢中になれそうだ。休みの日のドライブが待ちどおしいと思うのは、ずいぶん久しブリカマ食べたいな！ 塩焼きでネ。何じゃそりゃ。

全車 Big Limited 保証付

(ハイパー仕様は、オプション設定になっております)

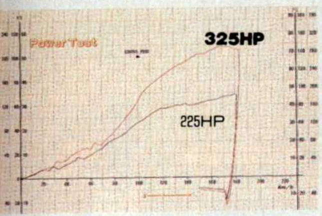
俺のはお前のよりブッチギリ静かに速い!!

燃費もバツグン!!

マルカツ Hyper VOLVO 850 TURBO ESTATE

325HP

- 燃焼効率向上により燃費アップ
- ノーマルより、さらに静か
- 最大出力44.4%アップ ●加速感50%アップ
- 車検対応 10.11.15.モード/熱害試験/加速/騒音試験合格済





100馬力パワーアップ!

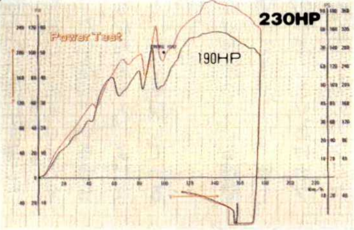
95y 新車 418万円

95y 新車 ボルボ850GLTエステート 378万円

95y 新車 338万円



40馬力パワーアップ!



マルカツ Hyper ASTRO & SAFARI

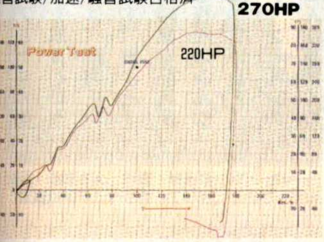
230HP

STARCRAFT	HI-ROOF	2WD 358万	4WD 378万
STARCRAFT	LOW-ROOF	2WD 338万	4WD 358万
Explorer	HI-ROOF	2WD 338万	4WD 358万
THE AMERICAN ROAD	HI-ROOF	2WD 378万	4WD 398万
Coastline	HI-ROOF	2WD 388万	4WD 408万
RAINBOW STAR	HI-ROOF	2WD 398万	4WD 418万
RAINBOW STAR	LOW-ROOF	2WD 378万	4WD 398万

- 燃焼効率向上により燃費アップ
- ノーマルより、さらに静か ●最大出力21%アップ
- 加速感20%アップ
- 車検対応 10.11.15.モード/熱害試験/加速/騒音試験合格済

マルカツ Hyper GRAND CHEROKEE LTD V8 5.2L

- 燃焼効率向上により燃費アップ
- ノーマルより、さらに静か
- 最大出力22.7%アップ
- 加速感25%アップ
- 車検対応 10.11.15.モード/熱害試験/加速/騒音試験合格済





50馬力パワーアップ!

95y 新車 358万円

LTD 4.0ℓ	338万円
ラレード 5.2ℓ	338万
ラレード 4.0ℓ	328万
SE 5.2ℓ	318万
SE 4.0ℓ	308万

- ラグジュアリーレザー
- アップカントリーサスペンション&ワイドタイヤ
- ビッグラジエター ●ティンテッドグラス
- トーインキット ●ヒッチメンバーetc フル装備

270HP

マルカツ Hyper SERIES

お買い得車



94y 新車 FORD ECONOLINE

STARCRAFT	378万円
Coastline	358万円

40馬力パワーアップ!

230HP



95y 新車 ASTRO LOW RIDER	335万円
95y 新車 ASTRO EXT CL 2WD	258万円
4WD	278万円
95y 新車 ASTRO EXT LT 2WD	278万円
4WD	298万円

48馬力パワーアップ!



243HP

FULL SIZE G·VAN 95y 新車 HI-ROOF 5.7ℓ 7人乗り

STARCRAFT	385万円
THE AMERICAN ROAD	385万円
Explorer	375万円
Coastline	375万円

フルサイズ 4WD 40万円UP

35馬力パワーアップ!



245HP

95y 新車 TAHOE SPORT 5.7ℓ	358万円
4Dr	388万円
LT	358万円

70馬力パワーアップ!



350HP

93y TYPHOON	368万円
92y TYPHOON	338万円



夢多きバカ者達！人生の呼鈴を鳴らせ！明日はマルカツギャルとフルチューンね

ご存知マルカツYOKOHAMA VERSION。第三京浜・港北インターに1,400坪の巨大ショールームと400坪のペイント工場新設／それゆえに…欲しいものはと問われると「塗工と賢い営業マン」トラック運転手とメカニック、「何でも来い」のお父ちゃん型整備士とその丁稚 etc…。おバカな顔して、やってる事は自動車密造状態。シャーシ ダイナモも測りくり、コンピューター書き替え試乗テストで乗りまくり、花火の親方、アルゴン溶接、太くて長いマフラー製作、ミッション脱着ザリガニ状態。何でもやります。おしえます。ニャッと笑Funky 社長とLovelyなその一味。君はどうしてここに居るのとたずねると、「あなたはだ〜れ」と聞き返す。そんな仲間になりませう。

業務内容：鈑金・塗装工
トラック運転手（東京・大阪間の長距離輸送と雑誌やテレビの取材、レース、モーターショーの車輌運搬、及びレースコンパニオンの送迎などの短距離運転）
：メカニック（輸入車の排気ガス試験、構造変更、レーシングカー、レーシングエンジン製作、スーパートラップマフラー製作、一般車検及びクラッシックカーレストア、アルミ・ステンレス・チタニウム板金溶接部品製作、オイル交換、パンク修理、コンパニオンのハイレグ洗濯）

募集職種：鈑金・塗装工・トラック運転手・メカニック・営業マン・男女一般事務・軽作業員
資　格：15才以上50才まで（年令不問、未経験者は一から親切に教えます。）
待　遇：社会保険・年金・寮及び住宅手当有、交通費支給、2輪・4輪レース、社内恋愛お手付有、つば付け無
勤務時間：AM10:00〜PM7:00（実働8時間にて応相談）
休日休暇：週休制、ゴールデンウィーク、夏季、年末年始（好きな時、好きなだけ可）

給　与：17万〜80万、経験者、各種免許、資格取得者、妻帯訓練校・大卒、コンピューター英語の出来る方優遇
昇給賞与：昇給・賞与年2回
面接日時：必ず電話連絡の上、来社
勤務地：大阪、横浜、東京、米国L.A.

マルカツ

●マルカツ東京店
〒158 東京都世田谷区等々力7-2-32
Tel.03-5707-3333

●マルカツインフォメーション
〒158 東京都世田谷区尾山台2-28-15
Tel.03-5707-5151

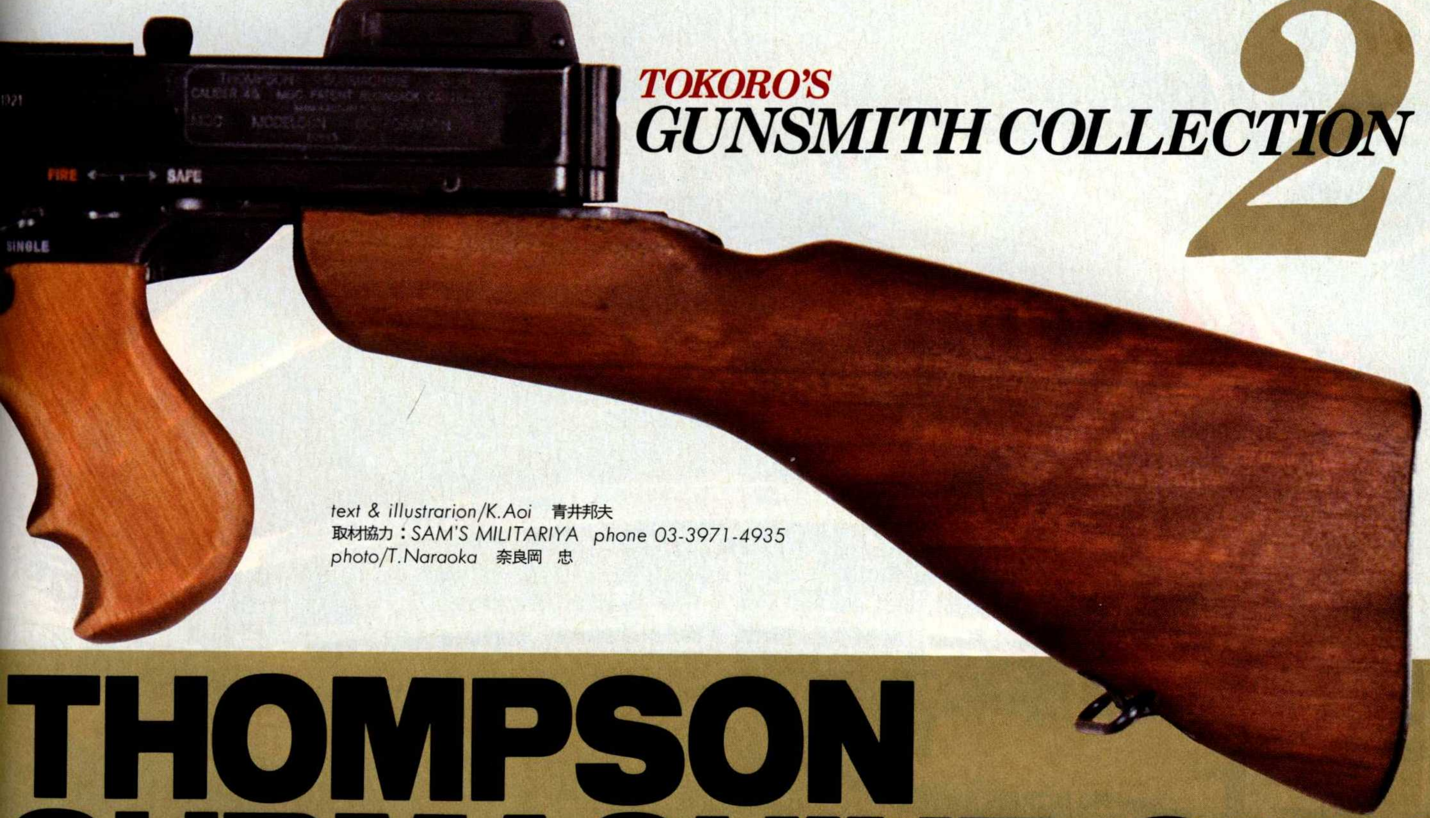
●マルカツ横浜港北店
〒226 神奈川県横浜市都筑区川向町999-1
Tel.045-476-2222

●マルカツワークス横浜
〒226 神奈川県横浜市都筑区大熊町106-3
Tel.045-472-0900

●マルカツ大阪本店
〒570 大阪府守口市東郷通り2-13-1
Tel.06-992-0003

●マルカツワークス大阪
〒570 大阪府守口市南寺方東通り
Tel.06-994-5555

TOKORO'S
GUNSMITH COLLECTION 2



text & illustrarion/K.Aoi　青井邦夫
取材協力：SAM'S MILITARIYA　phone 03-3971-4935
photo/T.Naraoka　奈良岡 忠

THOMPSON SUBMACHINE GUN 45caliber

今回紹介するコレクションは、
トンプソンであります。
戦争映画などで、アメリカ兵が
バリバリと惜しげもなく
弾を撒き散らしている
SMGなんですねコレが。
シカゴのギャングなんかも
バリバリやってました。
で、私のコレクションですから、
当然ただのトンプソンじゃあない。
なんとカスタム電動エアガン
だったりするのだ。



↑写真のトンプソンはＭＧＣのモデルガンをベースにエアソフトガンに改造したもの。グリップからストックにかけての部分にユニットを組み込んだためのバルジが出ているのが残念。しかしグリップやストックにウッドを使用しているのはＡＫ－47と同じながら、シンプルで単純（言いかえれば雑とも言えるけど…）なフォルムはこれぞアメリカン・デザインと呼べるのではないだろうか



CHICAGO TYPE WRITER

トンプソンの電動エアガンなのだ

サブマシンガンにもお国柄みたいなものがあって、前回紹介したAK－47なんか、いかにも〝ソ連〟といったイメージのデザインがいいのです。

今回紹介するのは、トンプソンサブマシンガン。第二次大戦中アメリカで作られた45口径弾を使用するSMGで、コルト・ガバメントと共通の弾丸が使えたのです。スタイルは質実剛健で、でもその無骨さがカッコ良さでもあるんですね。

ところでこのトンプソンはモデルガンしかないのです。私としては、もっと遊べるトンプソンが欲しい。そこで某ショップにお願いして、モデルガンのトンプソンに、電動エアソフトガンのユニットを、組み込んでもらったんですよ。機能的には、ほぼ問題なしなんですが、細かい部分の仕上げが粗い（エジェクションポートからバレルを固定してるポリパテが丸見えとか、バッテリーを交換するのが大変とか、グリップやストックの木肌部分が削りっぱなしとか、セーフティがないとか、最初の2～3発が、ヘナチョコ弾になる）のがたまにキズといったところ。あと、もともとがスチール製モデルガンなので、ずっしり重く、サバイバルゲームには向かないなと、思ってます。

けれどなにしろバリバリBB弾の撃てる数少ない？ トンプソンなんですから、多少のアラは気にしないのです。



↑45口径の弾丸がこれ。ドングリみたいなヤツですが、打撃力に優れる狂暴なヤツなんですね。ベトナム戦争でもM－16の弾丸は貫通してしまったそうですが、45口径の弾丸だと撃たれた人間は後ろに吹き飛ばされたそうです

MILITARY TYPE



45口径といえば、頭に浮かぶのは、やっぱりコルト・ガバメント。軍用拳銃の座はベレッタやSIGに譲ったけれど、依然人気の高いモデルであることに変わりはないんですね。当然バリエーションも多く存在します。DELTA ELITEは、ガバメントをベースに特殊部隊『デルタフォース』の名をもらったモデル。DETONICSは、ガバメントを一回り小さくした45オート。小さいけど、獰猛なブルドッグみたいなヤツです



トンプソンが世界一似合う軍曹サンダース

トンプソン・サブマシンガン、通称トミーガンを初めて知ったのは、あるテレビ番組を通じてのことだった。その名は「コンバット」、あまりにも有名なアメリカの戦争ドラマだ。

この番組からは手榴弾は安全ピンを抜いてから投げるとか、怪我をしたら衛生兵を呼ぶ、ヘルメットの顎紐は爆風で首を絞める恐れがあるので決して留めない等、歩兵戦に関するウンチクをいっぱい学んだものだった。

最近の子供はどうか知らないが、当時のぼくたちはよく戦争ゴッコをやった。その時お手本はもちろん「コンバット」だった。当然誰しもサンダース軍曹役をやりたがったけれど、それには資格が必要だった。当時の小学生には高嶺の花だったマテル社のトミーガンを持っていなければならなかったのだ。他のキャラクター、たとえばヘンリー少尉をやるのにM1カービンが必要だとかカービーをやるのにBARを持ってなくてはならないなんていう決まりはなかったのに、サンダース軍曹をやるときにはどうしたってトミーガンが必要だったのだ。

それほどトンプソンとサンダース軍曹は深く結びついていた。

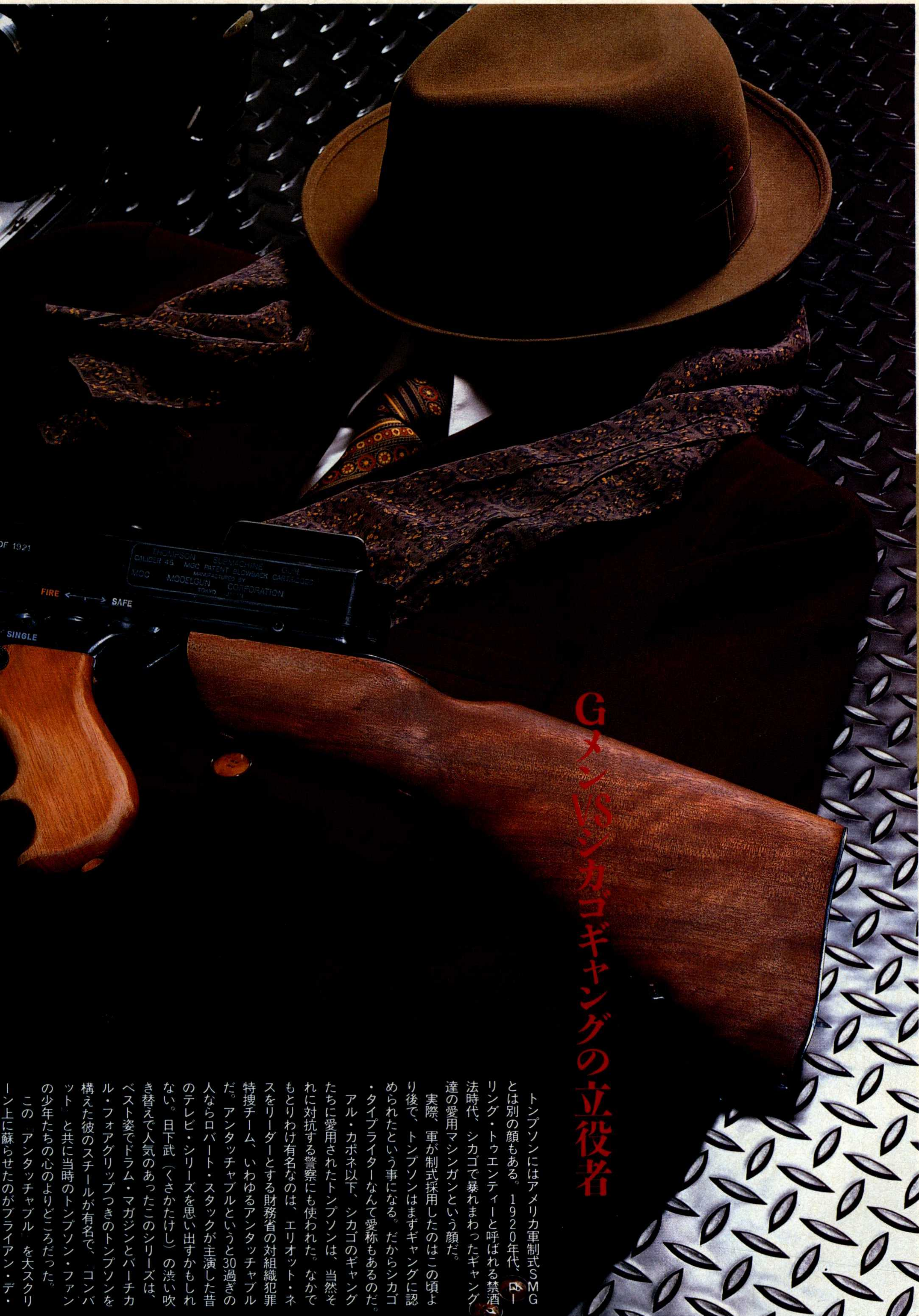
だいたい本当の戦争だったらライフル弾を使うドイツ軍のモーゼルKar86Kに射程距離や威力の点でかなう筈もない。ところがサンダース軍曹が持つとトンプソンは無敵のSMGとなり、MG42ですらかなわないのである。

だから僕らはトンプソンが欲しかった。トンプソンさえあればサンダース軍曹になれるはずだった。だから初めてフルサイズのMGCのトンプソンのモデルガンを手にしたときはとてもショックだった。あまりに大きすぎて、とても簡単には取り回せなかったのだ。この時初めて自分は永遠にサンダース軍曹にはなれないと思い知らされたような気がする。M1928軍用トンプソン、それはやはりサンダース軍曹だけのものなのかもしれない。

階級証付きジャケット1万4600円　USウールシャツ8800円　マガジンポーチ9800円　ベーシックフィールドマニュアル4000円　問：SAM'S MILITARIYA phone03-3971-4935



持ってみればわかるが、トンプソンは本当に大きなSMGなのだ。こんな銃を自在に操るアメリカ人と戦争をやったのだから、勝てという方が無理な話だ。よーく見ると現在のM16に通じるものがあるような気さえしてくる



GメンVSシカゴギャングの立役者

トンプソンにはアメリカ軍制式SMGとは別の顔もある。1920年代、ローリング・トゥエンティーと呼ばれる禁酒法時代、シカゴで暴れまわったギャング達の愛用マシンガンという顔だ。

実際、軍が制式採用したのはこの頃より後で、トンプソンはまずギャングに認められたという事になる。だからシカゴ・タイプライターなんて愛称もあるのだ。

アル・カポネ以下、シカゴのギャングたちに愛用されたトンプソンは、当然それに対抗する警察にも使われた。なかでもとりわけ有名なのは、エリオット・ネスをリーダーとする財務省の対組織犯罪特捜チーム、いわゆるアンタッチャブルだ。アンタッチャブルというと30過ぎの人ならロバート・スタックが主演した昔のテレビ・シリーズを思い出すかもしれない。日下武（くさかたけし）の渋い吹き替えで人気のあったこのシリーズは、ベスト姿でドラム・マガジンとバーチカル・フォアグリップつきのトンプソンを構えた彼のスチールが有名で、『コンバット』と共に当時のトンプソン・ファンの少年たちの心のよりどころだった。

この『アンタッチャブル』を大スクリーン上に蘇らせたのがブライアン・デ・



『アンタッチャブル』の頃のトンプソンは本当にバーチカル・フォアグリップが着いたものだ。イギリス軍が使ったのもシカゴギャングと同じタイプで、チャーチルがカポネみたいにトンプソンを構えた写真は有名だ



場するんだけど、なぜかそれまでのイメージとは違って、肝心のアンタッチャブル達はもっぱらポンプ・アクションのショットガンを使っていた。ネス役のコスナーなど、とうとう最後までショットガンで通してしまった。しかしネスの師となる老練な警官マローンに扮したショーン・コネリーは、少ないながらも鮮やかなトンプソンさばきを見せてくれる。

実は第二次大戦の初期においてはアメリカ軍よりもイギリス軍の方が積極的にトンプソンを使ったという事実もある。

つまり無理やりこじつければ、イギリス人であるコネリーのトンプソンを構えた姿がさまになるのは当然の事なのだ。



POCKET P-BIKE

いつの時代も僕らの憧れであったアメリカンスタイル。その伝統のフォルムが期待に応え、今ここに蘇ります。日本ライフ社は、これら一つ一つの商品にこだわり、ポケバイメーカーとして15年の実績と、全日本8連破を可能にしたその技術をもって、新しい夢を提供してきました。"観る""乗る""改造る"…新しい遊び心のパートナーとしてのあらゆる可能性がここにあります。

えるアメリカンビンテージ



スプリンガーフォーク、サドルシート、フィッシュテール マフラー等々、素朴なフォルムは、フロンティアスピリッツに裁かわれた、古き良き アメリカ大陸栄光の歴史を物語る。まさにBIG BIKE STORYの原点。
ロビンEC05・49.5cc・4.5PS・メッキカバーエンジン・全長100cm・全高50cm・全幅46cm・重量20kg
完成車
（単色 アイボリー）¥208,000
カラーリングモデル ¥228,000



41.5cc・3PS・MAX60km/h・全長105cm・全高58cm・重量18.5kg
完成車（白または黒）¥188,000
カラーリングモデル ¥218,000



41.5cc・3PS・MAX60km/h・全長105cm・全高47cm・重量18kg
完成車（白または黒） ¥185,000
カラーリングモデル ¥215,000



ロビンEC04ライフ仕様 40.2cc 2PS
完成車のみ ¥98,000
カラー イエロー
月々3,600円 から
折畳み可能



カスタム仕様
41.5cc・集合マフラー・セパハン・ラウハイカラー
スタンダードモデル ¥218,000
DXモデル（ウィンカー等付） ¥228,000
フルモデル（バッテリー付） ¥248,000



オリジナル仕様
41.5cc・4本マフラー・アップハン・火の玉カラー
スタンダードモデル ¥208,000
DXモデル（ウィンカー等付） ¥218,000
フルモデル（バッテリー付） ¥238,000













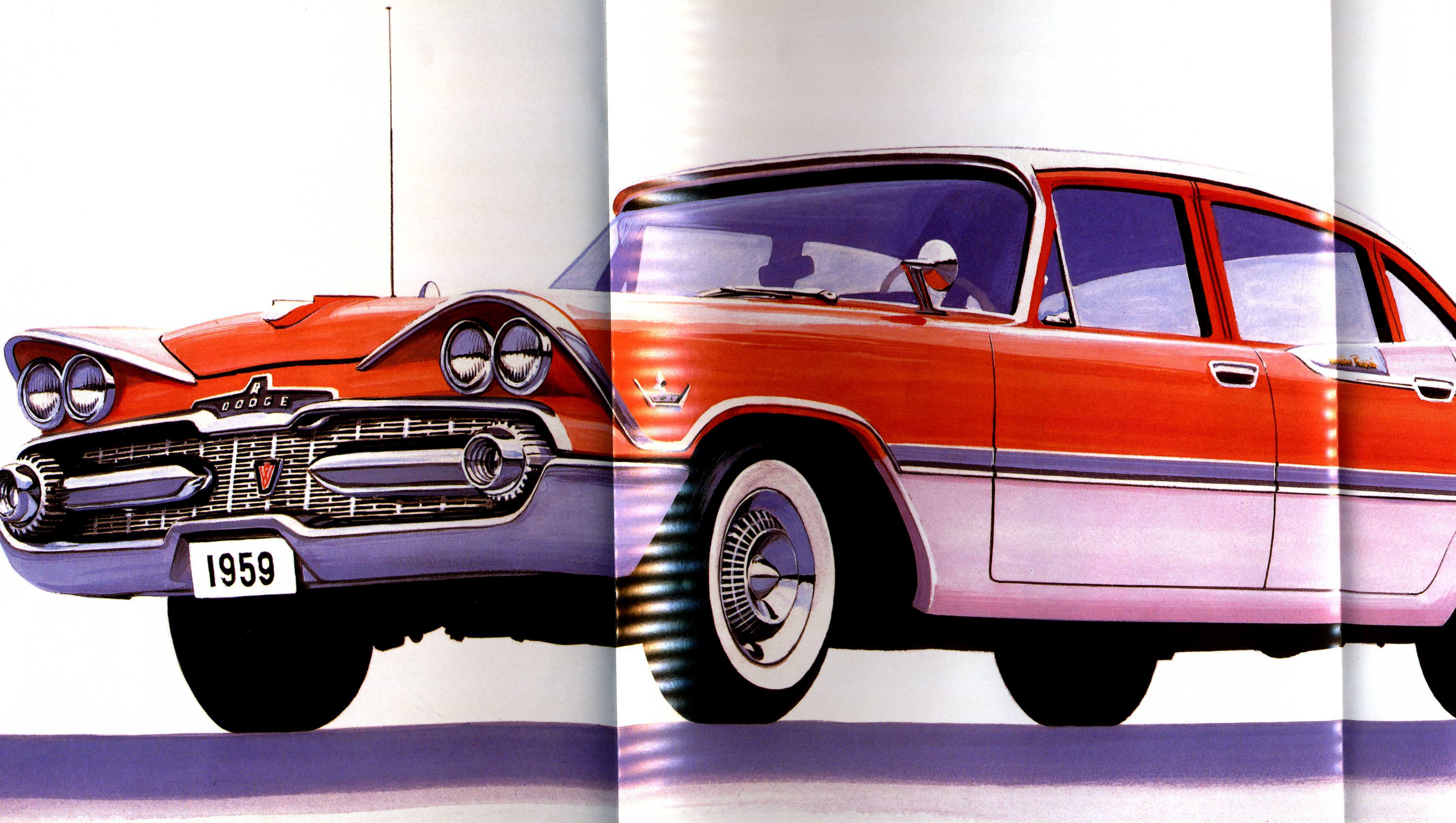


日本ライフ社
メーカー直販部
8 東京都玉川局私書箱第7号
58 東京都世田谷区等々力3-32-9）

CALL NOW
03-3701-1212(代)
36回払い
分割OK!!

次回ライフカップレース ▼5月28日 第4戦 ロードライター杯 ポケハイコース ▼7月30日 第5戦 ライダースクラブ杯中井インターサーキット ▼8月27日 第11回 全日本ポケバイ選手権 中井インターサーキット
※カタログご希望の方は、280円分の切手同封の上、郵便番号・住所・氏名・電話番号を明記し、〒158 東京都玉川局私書箱第7号LT係宛に、封書にてお送り下さい ●送料は全国一律です（沖縄を除く）車両本体1,500円 パーツ800円■お電話による通信販売も致しております お気軽にお問い合わせ下さい

DODGE C



The heavily facelifted 1959 Dodge, here a Custom Royal, featured a new grille, browed headligh

DGE CUSTOM ROYAL

illustration/K.Hozumi 穂



rowed headlights, and modifide fins and taillight.

50's AMERICAN AUTOMOBILES



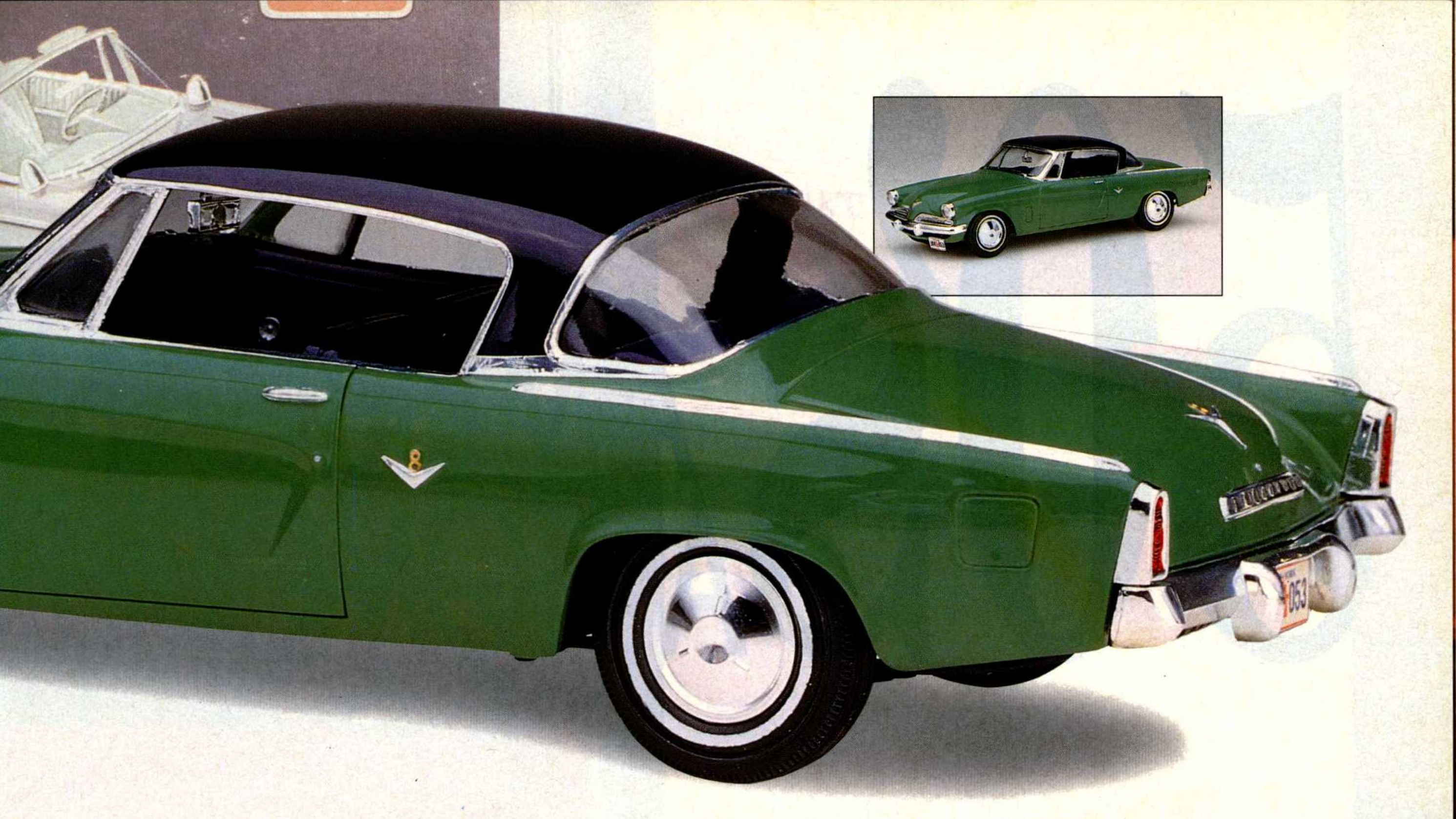
アメリカがいちばん輝いていた時代





自動車王国アメリカ。第二次世界大戦が終わり世の中が豊かになった1950年代。クルマは実用的な交通手段から快適な移動空間に発展した。高くそびえるテールフィンと輝くクロームメッキは、富と華やかさの象徴として、もはや日常の足を超越してアメリカの文化の一翼を担う存在にまでに発展した。モデルカーを通してアメリカ車の黄金時代に迫ってみよう。

取材協力 Repricompany phone03-3691-9021 Fleetwood phone075-551-6380
text/Y.Abiru 畔蒜 幸雄 photo/T.Naraoka 奈良岡 忠



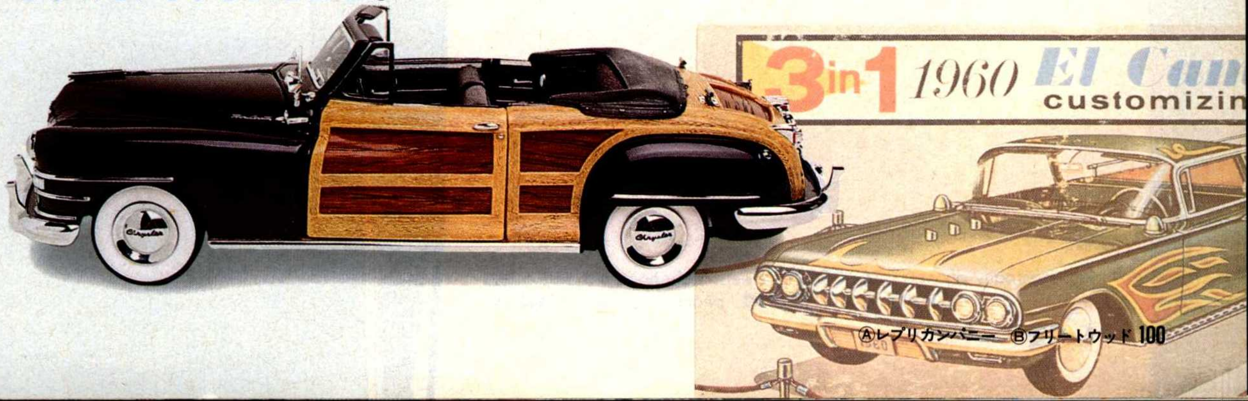
1953 STUDEBAKER Ⓐ
AMT 1/25

'53年にレイモンド・ロウイのデザインによりフルモデルチェンジしたスチュードベイカーは当時のアメ車では異色のヨーロピアンスタイルで登場した。AMTのオリジナルキットは'65年にリリース、'90年にリニューアルして再販された。モデルのタイプはV8エンジンを搭載するコマンダーの2ドア・スターライナークーペ。ちなみに6気筒エンジンを搭載するのはチャンピオンと呼ばれ、外観上は前後とボディサイドのエンブレムが異なる



1953 CHEVROLET Ⓑ
PROMOTIONAL MODEL 1/24

1955 FORD TOWN COUNTRY Ⓑ
DANBRYN MINT 1/24





1956 PLYMOUTH Ⓑ

PROMOTIONAL MODEL 1/24



1955 CHEVROLET Ⓐ

AMT 1/25

シェビーの愛称で親しまれるフィフティーズを代表するクルマ。テールフィンはまだおとなしいが、後の'57年型でピンとそびえ立つ。AMTのキットは、サイドにクロームトリムのあるベルエアと呼ばれるタイプ。モデルカーとしてはセンターピラーのない2ドアクーペがポピュラーであるが、このキットはピラーのある2ドアセダンというのがミソ。作例では前後の車高を変更し、タイヤとホイールを他のキットから流用した



世界最大の自動車王国

1896年、ヘンリー・フォードが自動車の試作に成功してから今日で100年になろうとする。アメリカの自動車は、その繁栄と文化の移り変わりを見事に反映していると言えるだろう。強い元気なアメリカの象徴が、第二次大戦に勝利した後の1950年代であるように、アメリカ車もその栄華を極める。フロントグリルやボディサイドをクロームメッキで飾り、ジェット機の尾翼をモチーフにしたテールフィンは年を追って高くなっていった。派手な外観ばかりが目につくが、実用的な交通手段から快適な移動空間として、技術的にも大きな飛躍を遂げたのがこの年代なのである。

オートマチック・トランスミッションはほぼ全車にオプション設定され、パワーアシストはステアリングから、ブレーキ、サイドウインド、シートにいたるまでサポートし、ドライバーの労力を大幅に軽減。ボディサイドまで回り込んだ広い面積の曲面グラスも実用化され、車内からの視界も広く明るくなった。ボディ剛性を高め、それまで当たり前だったルーフのセンターピラーを4ドアハードトップでさえ外すことに成功している。このような数々の新機構をのみ込んだボディは年々重く巨大になっていく。当然、心臓部のV8エンジンも排気量を増やしてパワフルに進化していった。

そして多様化するユーザーのニーズに対応するために豊富なボディタイプとオプション装備を揃えるのである。黄金時代を迎えたアメリカの自動車産業はこれに応えるべく、圧



1957 FORD THUNDERBIRD Ⓐ

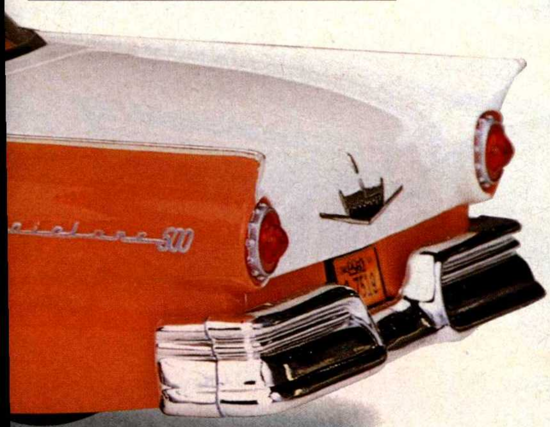
ATM 1/25

'55年にデビューしたサンダーバードは、ハードトップを外すとオープン2シーターになる。アメ車ではコンパクトなサイズでスタイルもヨーロピアンを意図していた。キットは'82年に再販されたもので、比較的シンプルなパーツ構成である。'62年にリリースされたオリジナルは豊富なオプションパーツと一緒にパテやサンドペーパーまでも付属して、ボディスタイルを変化させたカスタムカーが作れるという実に楽しい内容になっていた



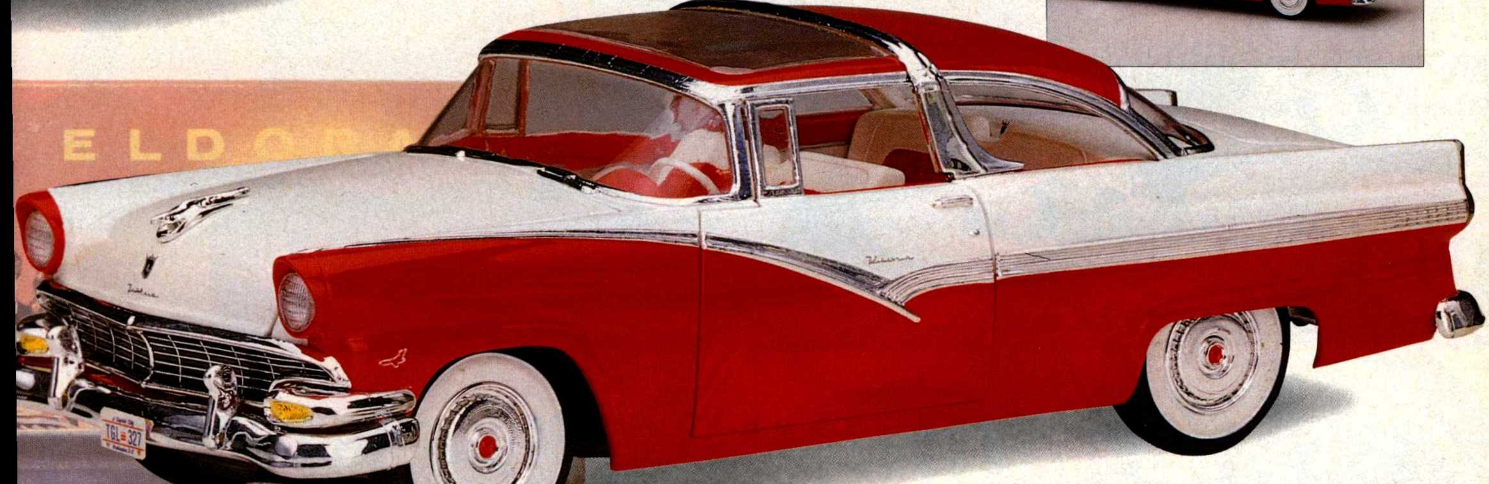
1957 CHEVROLET BELAIR CONVERTIBLE Ⓑ

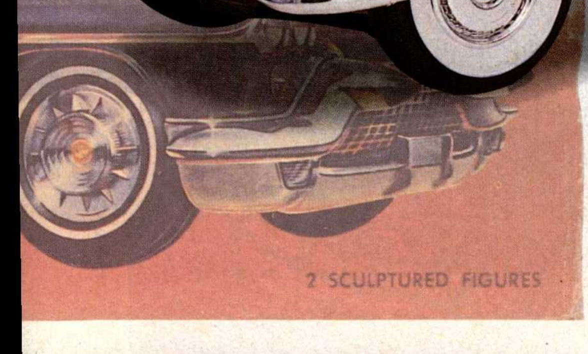
DANBRYN MINT 1/24









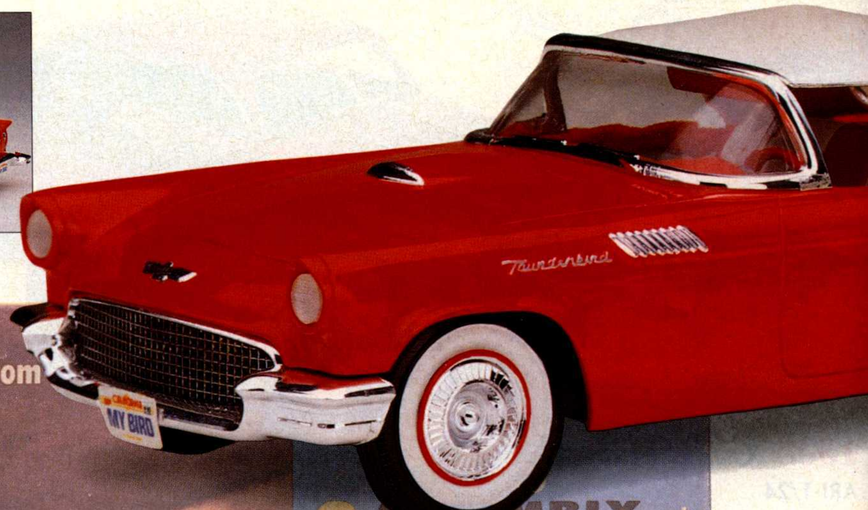


1956 FORD CROWN VICTORIA Ⓐ

AMT 1/25

'56年型のフォードはコンバーチブルからステーションワゴンまで18種類のボディタイプがあった。その最上級車種は、フェアレーン・クラウン・ヴィクトリアと呼ばれ、ルーフからサイドにかかる大胆なクロームトリムで飾られている。さらに、大きなサンルーフを備えたタイプがスカイライナーである。AMTのキットにもルーフのクロームトリムがオプションで付属し、ルーフをカットして透明パーツを取り付けるとスカイライナーとなる

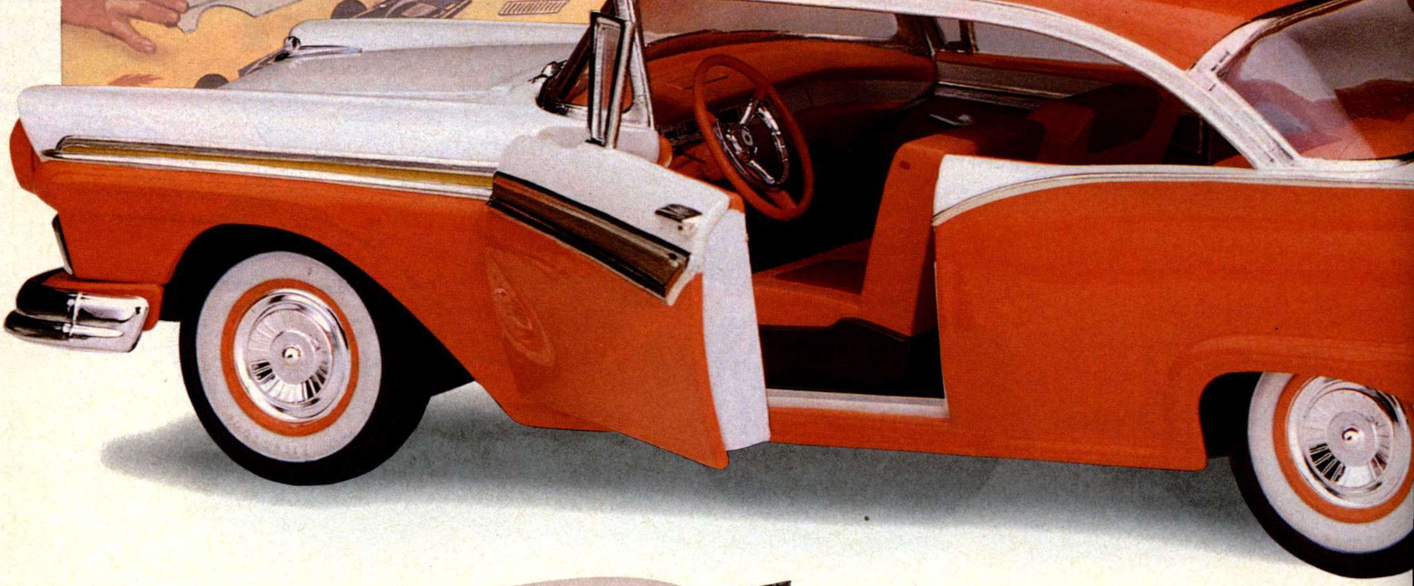




1957 FORD FAIRLANE Ⓐ

AMT 1/25

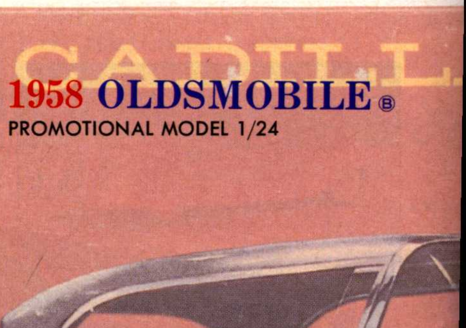
'50年代のフォードの特徴は丸い大きなテールランプで、同年式のサンダーバードも同じデザインになっているのがわかる。もちろんテールフィンの形状も実によく似ている。AMTのフェアレーンはボンネット以外にも左右のドアが可動式となっている。'56年のヴィクトリアも同様にドアの開閉が出来るが、AMTとしては極めてレアなケース。組み立てる時には、塗装をする前に充分に仮組みを行い、ぜひともスムーズに開閉出来るようにしたいものである





1958 OLDSMOBILE Ⓑ

PROMOTIONAL MODEL 1/24



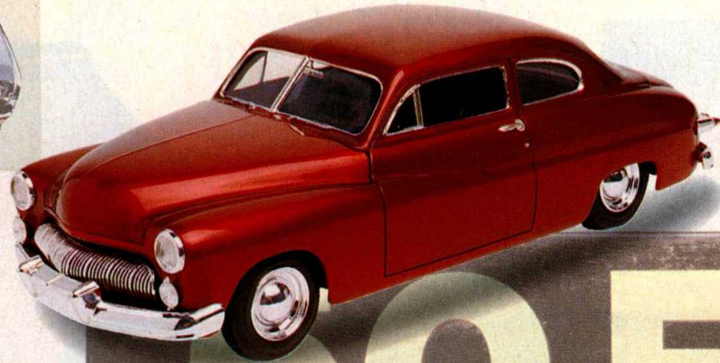
倒的な物量と大量生産で毎年500万台の乗用車を生産し、ピーク時の'55年には実に年間790万台を世に送り出したのである。

アメリカ車のプラモデルの魅力

アメリカのプラスチックモデルも'50年代に登場する。現在でも有名なレベルやモノグラムのルーツもこのあたりだ。クルマのモデルを専門に1／25スケールに統一して生産したのがAMTやジョーハン、MPCといったメーカーである。これらは、モノ社のようなプラモメーカーと違い、当初モデル自体の販売を目的とせず、実際の自動車メーカーと提携して、セールスマンが販売促進に用いるプロモーショナルモデルの完成品を生産していたのである。これをキットとしてパッケージングし直して販売したのが現在にいたっている。従って実車のモデルチェンジに合わせて新製品が作られるので、プラモデルメーカーに比べてプロモーショナルメーカーの方が圧倒的にアイテム数は多い。現在これらの大半はコレクターズアイテムになってしまっているが、毎年リニューアルして再販されることもあるので、アメ車ファンは要チェックである。特に最近では'50〜'60年代に人気があるらしく、モノグラムやAMTの新製品には再販も含めてこの年代のアイテムに集中している。

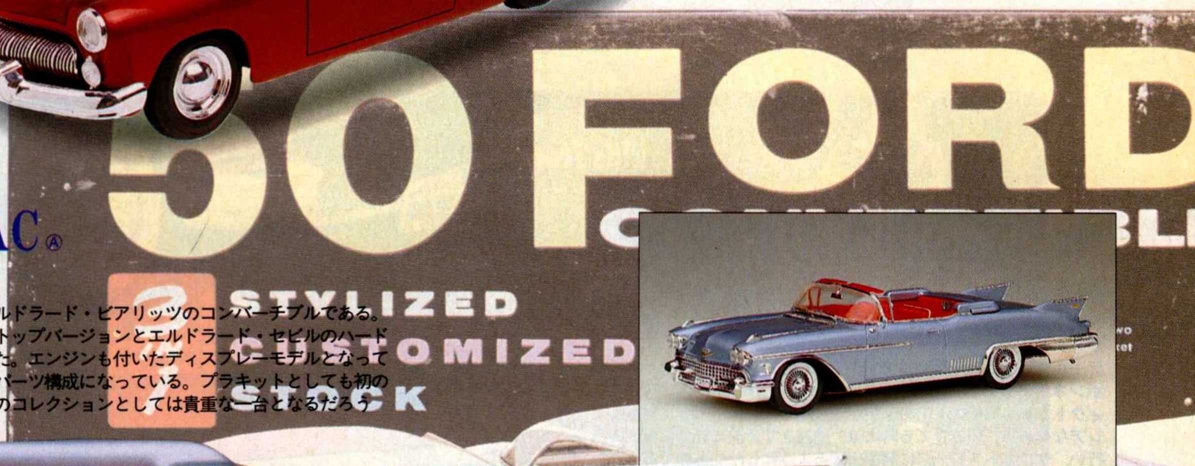
アメリカ車のコレクションは、年代を追って、そのスタイリングの変遷をたどるのが最大の楽しみだろう。さらに少しずつ手を加えることによって、よりコレクションの幅は広がる。タイヤやホイールはモデルメーカーが違っても互換性は高く、キッ





1959 MERCURY Ⓑ

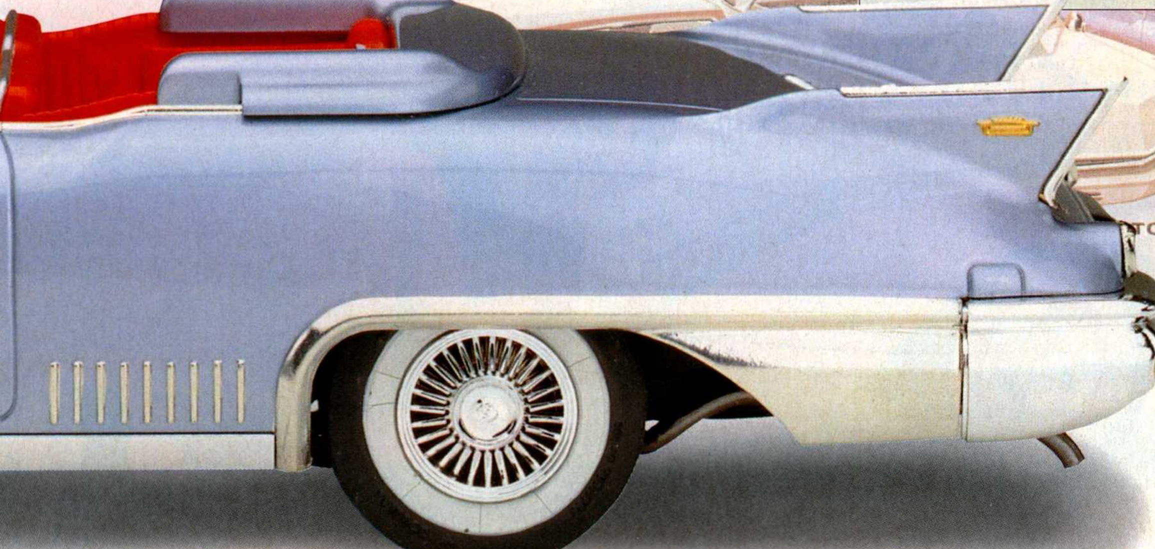
AMT 1/24



8 CADILLAC Ⓐ

24

の日本製キット。タイプはエルドラード・ビアリッツのコンバーチブルである。
らはシリーズとして、ソフトトップバージョンとエルドラード・セビルのハード
共に3タイプがリリースされた。エンジンも付いたディスプレーモデルとなって
MTやモノグラム等と同様のパーツ構成になっている。プラキットとしても初の
であるから、キャディラックのコレクションとしては貴重な一台となるだろう

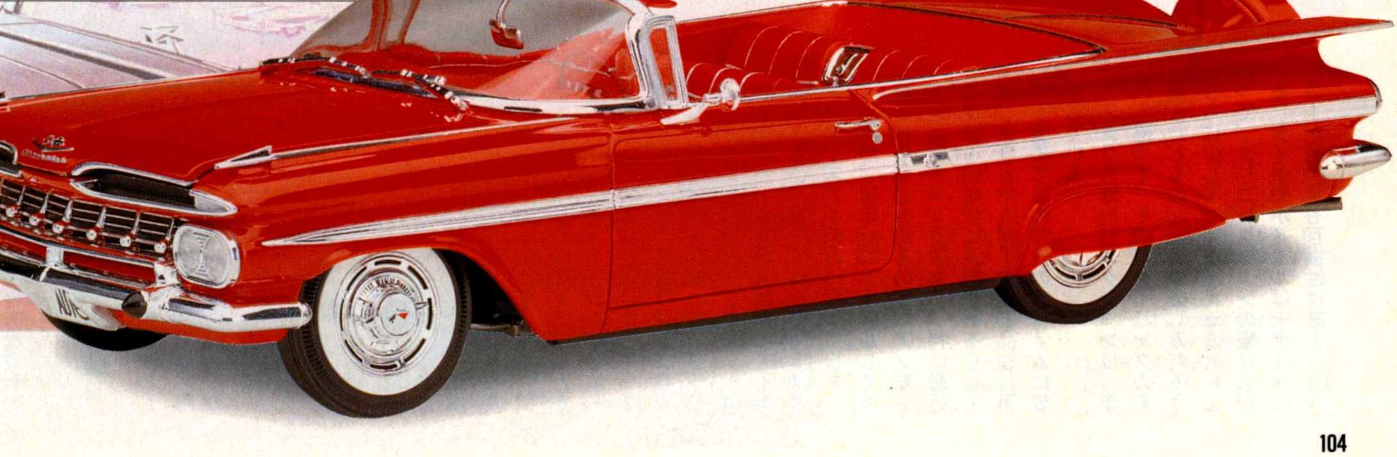


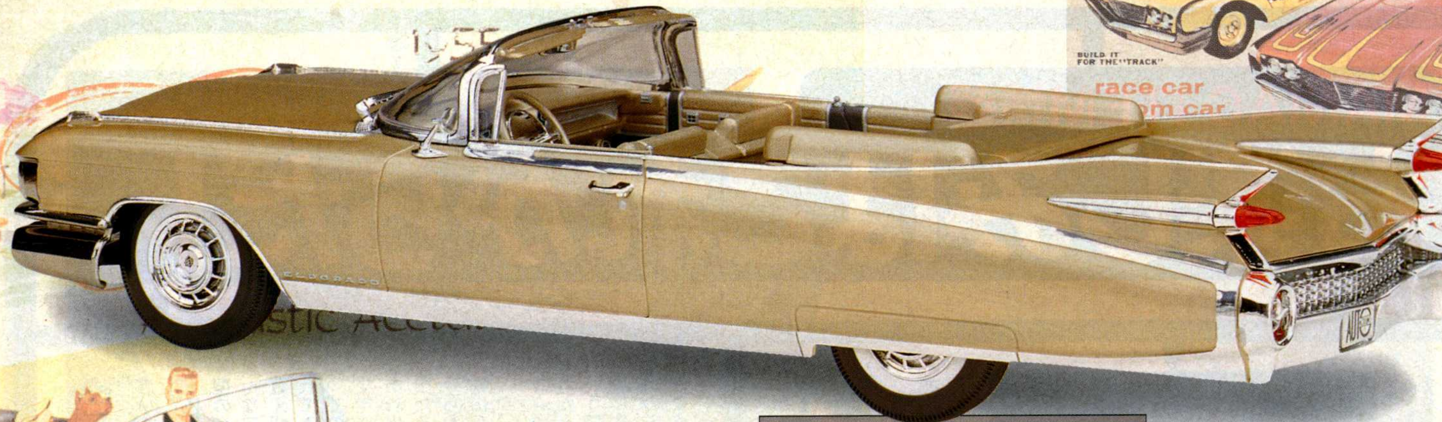


1959 CHEVY IMPALA Ⓐ

MONOGRAM 1/25

シェビーの中で最も美しいテールフィンを持つのが、この'59年型であろう。ジェット機というより蝶の羽を連想させる。ベルエアも同様のデザインであるが、コンバーチブルモデルは上級車種のインパラにのみ設定されていた。ピックアップタイプの初代エルカミーノもこの年にデビューしている。モノ社のキットは多くのクロームパーツで豪華に仕上がる。作例のフロントバンパーとリアのタイヤマウントは付属のオプションパーツを使用



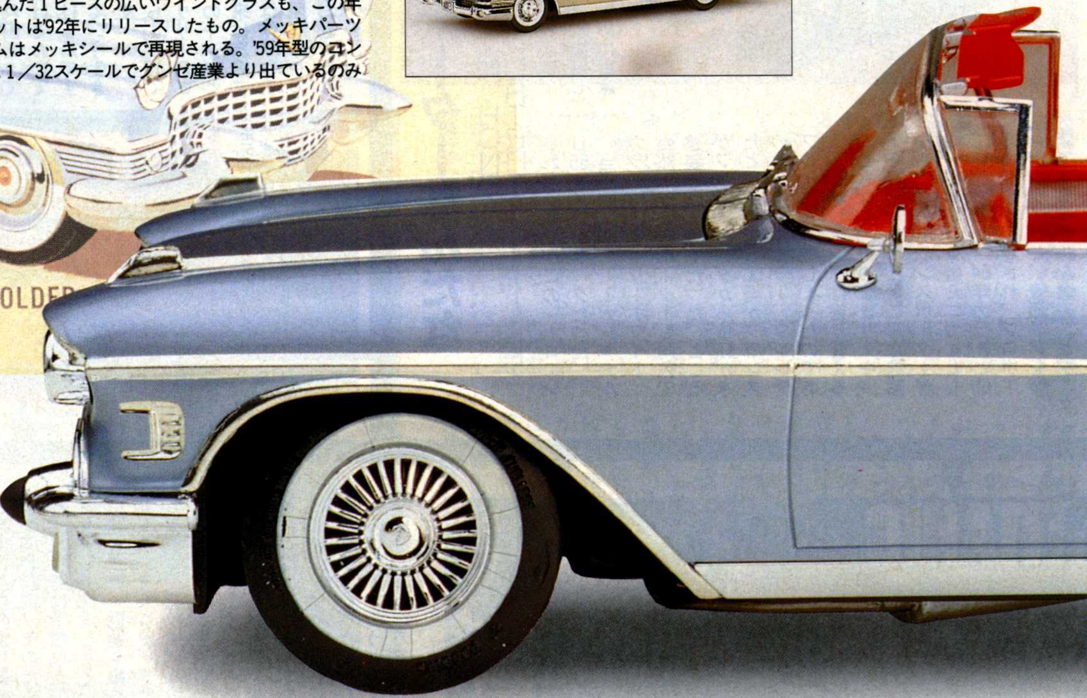


1959 CADILLAC ELDORADO Ⓐ

MONOGRAM 1/25

'50年代も後期になるとアメリカ車のテールフィンの高さは頂点を極め、スタイルはより直線的に変化していく。サイドまで回り込んだ1ピースの広いウインドグラスも、この年代の大きな特徴である。モノグラムのキットは'92年にリリースしたもの。メッキパーツが効果的に使われ、ボディサイドのトリムはメッキシールで再現される。'59年型のコンバーチブルのキットは意外に少なく、他に1／32スケールでグンゼ産業より出ているのみ







1959 CHEVY IMPALA Ⓑ

MONOGRAM 1/25

トに付属するオプションパーツを使うだけでも簡単にバリエーションが増やせるのだ。

アメリカでは日本のような車検制度がないためか、実際のクルマをオーナーの好みに合わせて改造するカスタマイジングがさかんに行われている。自由な発想とオリジナリティを尊重するアメリカならではの楽しみ方だが、実はいろいろな流派のようなものがあって歴史的にも奥が深い。モデルの世界でも同じ事がいえそうだ。ノーマルも良いが、ぜひカスタマイジングに挑戦してみてはいかがだろう。アメ車モデルの本当の醍醐味はそのへんに潜んでいる。派手で明るいだけのイメージが先行するアメリカ車であるが、どこか大きな包容力があるのかもしれない。

Fleetwood



フリートウッド　〒605　京都市東山区本町18-367　☎075・551・6380

フリートウッドは、アメリカンモービルのスケールモデルばかりの輸入販売を行っている通信販売専門ショップだ。'50～'60年代の絶版カーモデルを中心に、ダイカストレプリカやプロモーションキット、レジンキットなどを取り扱っている。オーナーの古田氏も'50年代のアメ車のデザイン、存在感に魅了された一人である。

MANIAC ITEM情報

お楽しみはこれからだ！

今が旬、P-51 NEW KIT

TAMIYA 1／48 P-51 MUSTANG

P-51マスタング、飛行機模型の定番アイテムのひとつ。そんなワケで多くのメーカーから、数え切れないくらいキット化されてるんですね。でもモデラーってのはキットが出るたびに、文句つけまくり。これ出せってあれ出せって注文つけておいて、出たら出たで文句つけるんですからね、モデラーっていう生き物にも困ったもんです。

で、今回タミヤから1／48でマスタングのD型がリリースされたんですね。最新のキットということもあり、出来は二重マル。タミヤのキットは作りやすいので、これから模型を作ってみようという人にもお勧めかな。



モデラーたちの間でも作りやすいと人気の1／48P-51マスタング 価格1800円 問タミヤ☎054・286・5105

トランスポーターなんだな

Make Up 1／43 HONDA F-1 TRANSPORTER1964～1965



価格：1964年モデル4万8500円。
1965年モデル5万5800円

今から30年前の1964年、ホンダが初めてF-1に参戦し、F-1マシンを運ぶために用意……されたクルマがこのシトロエンU55タイプトラックだった。

当時ホンダF-1ナショナルカラーはアイボリーホワイト。当然トランスポーターも同色で塗装されるはずだった。ところがフランスホンダから依頼がきたというので、工場がフランスのナショナルカラー、フレンチブルーに塗ってしまったのである。しかしホンダは塗り替えることもなく、そのままサーキットを転戦したのだ。こんな逸話をもつこのトランスポーターが1／43のレジン製ミニカーとして発売された。'64年カラーと'65年カラーが用意され、プロポーションタイプと、後部ドアを開



…ールは1／570。完成すると50cm程のサイズとなります。部品数も多くはないけれど、古…ットなのでパーツがけっこう傷んでいて、組み立ては苦労しそう。ちなみに価格は3800円

今月の在庫モノ

Revell 1／570 TITANIC

タイタニックといえば、処女航海で氷山と衝突して沈没した豪華客船。最近、建造時に予定されていたものより質の劣る鋼板が使われて、そのため氷山と衝突した時に予想以上のダメージを受けて沈没したという新説が発表され、話題を集めていたりする。そんなタイタニックともなれば、プラモデルも出ていて当然。もっとも決して新しいキットではなく、どちらかといえば古典的キットですけどね。

たまには客船なんてのもいいんじゃないかなぁと、衝動買いしてしまったワケ。機会があったら作ってやろうと考えている今日このごろなのです。

…ナタの疑問に答えます

スティール・ザ・シーンを作る！

…IOW-TO SCALE MODELING! 番外編

…VFキットは根気と工夫で作る

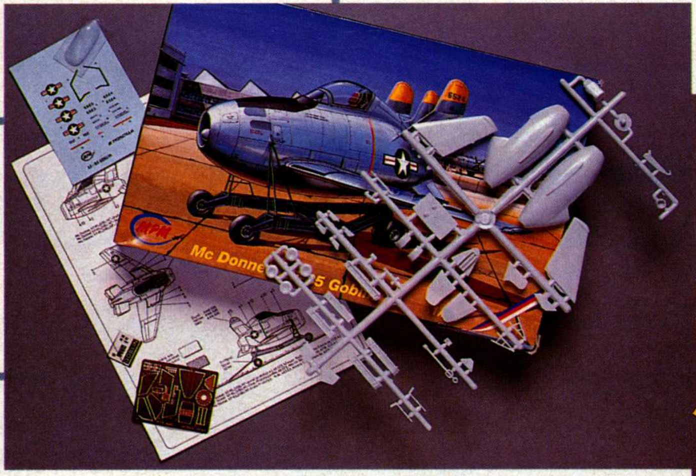
…東京都品川区の吉沢さんから「VF（バキュームフォ…ム）キットについて詳しく知りたい」というご質問を…ただきました。で、今月のスティール・ザ・シーンに…Fキットが登場しているので、メイキングしてみまし…う。VFはパーツは切り出しの時から、精度を出して…らないと肉厚が薄いので組み立ての際にすき間やら歪…が出来ます。胴体と翼は内側に補強用のリブを入れて…度を出さないとダメ。モールドも一度シャープに彫り…す必要があるし、キャノピーや増槽といったパーツは、…前にキチッと仮り組みをして、パーツひとつひとつに…を使ってやらないとうまく組み上がりません。組み立…には、工夫と根気が必要だという事です。





↑塗装途中のVFキット。ここまでくれば普通のプラモデルと同じ感覚で作業を進めることができる。でもここまで仕上げるのが大変

photo/T.Naraoka 奈良岡 忠 K.Uehara 上原賢一

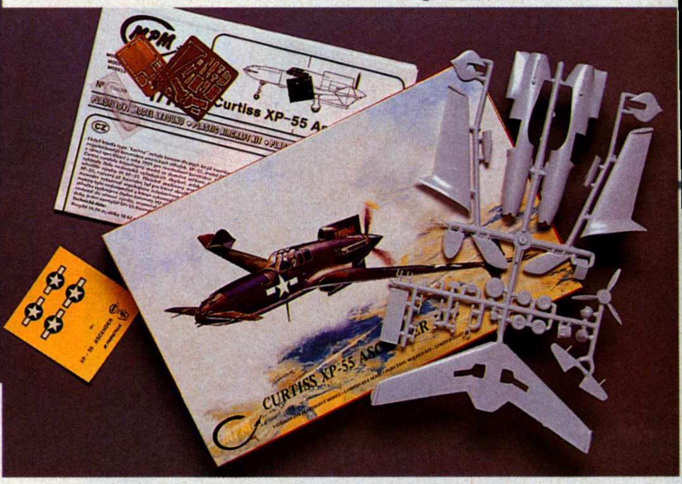


1/72 Mc Donnell XF-85 Goblin

このゴブリンも同じくＭＰＭ社製簡易インジェクションキット。しかし計器盤などはエッチングパーツになっていて小粒ながら、ぴりりと辛いなかなかの秀作キット。価格1900円

1/72 CURTISS XP-55 ASCENDER

このキットはＭＰＭ社製の簡易インジェクション。プロポーションなどは悪くないけれど、製作には、ちょっとしたコツが必要。価格1900円。㈱三晃産業☎078・802・6440



またまた試作機なんだな

まずＸＦ－85ゴブリン。数ある試作機の中でも、極めつけの変わりモノといえる。なにしろＢ－36爆撃機の爆弾倉に収納しておいて、いざ鎌倉となったら空中発進、敵機と交戦してＢ－36を護衛するというコンセプトで開発された寄生戦闘機なのだ。爆弾倉に収めるため機体を小さくしなくてはいけなかった。タマゴみたいな胴体と短い主翼はそのためのもの。フックから発進、収容されるので脚もない。

結局、機体の安定性が悪いうえ、数回の発進テストが行われたものの、母機であるＢ－36の乱気流に巻き込まれて、再収容できないことが分かり、不採用になったとんでもないジェット戦闘機でした。

カーチスＸＰ－55アセンダーは、革新的なデザインの戦闘機を開発の要請を受けてカーチスが作り上げた先尾翼戦闘機。

アセンダーの姿を見て、パッと頭に浮かぶのが旧日本海軍の戦闘機『振電』。同じエンテ翼戦闘機で、当時としてはズバ抜けた700キロ近い高速性能を発揮した機体だったんですね。

ならば、同じスタイルのアセンダーもと思いきや、操縦安定性が悪いうえ、速度も600キロそこそこしか出せず、結局失敗作の烙印を押されてオクラ入りになった機体。振電はといえば、成功したけれど、戦争には間に合わなかった機体。どちらも運命に弄ばれた非運のエンテ翼戦闘機なのだ。



➡なにぶん相手が１／１スケール（実機だってばよ！）だけに、どうしても作業は大掛かりになってしまう。でもやってることは模型の塗装とおんなじ



⬅増槽タンクに鷲の爪を描いているところ。自衛隊だと、こうしたスペシャル塗装でも水性塗料が一般的なんだけど、この場合はウレタン塗料で本格的にペイントしているのだ



➡塗装は、デカイ模造紙に実物大のラフを描いて、サイズやバランスなどをチェック。問題がなければ、そのラフを直接機体に移しとって、まず塗料がついてはいけない部分をマスキングしていく。それから塗装に移るのである。顔の表情などの細かなディテールは、スプレーガンで直接描いていく

メイキングオブ・スペシャルマーキング

今年は、太平洋戦争終結50周年ということもあって、メモリアルイベントが目白押し。こういう時期、アメリカ海軍は艦載機に華麗なスペシャルマーキングを施した機体を登場させるのが常なのだ。つい先日も、



⬆滑走路に引き出されたＶＦＡ－195のＣＡＧバード『チッピ400』。このセンスって……

空母インディペンデンス所属のＶＦＡ－95のＦ－18ホーネットが、機首全体に鷲の顔を描くという、ブッ飛んだスペシャルマーキングで登場したのであります。

軍用機のペイントって、どうやるのかなと以前から気にしてはいたんだけど、実際の現場を見ると、プラモデルの塗装とあまり変わらないんですね。ただ塗る相手がデカイだけ。下書きして、マスキングして、スプレーガンで色を塗り重ねていく。相手が小さい分、模型の方が技が必要のような気がする。

これだけ派手なマーキングは'76年のバイセン（建国200年記念）塗装以来ではないんじゃないかな。もっともセンスが良いかどうかは、別の話だけどね。

キワモノなんだよね。やっぱり

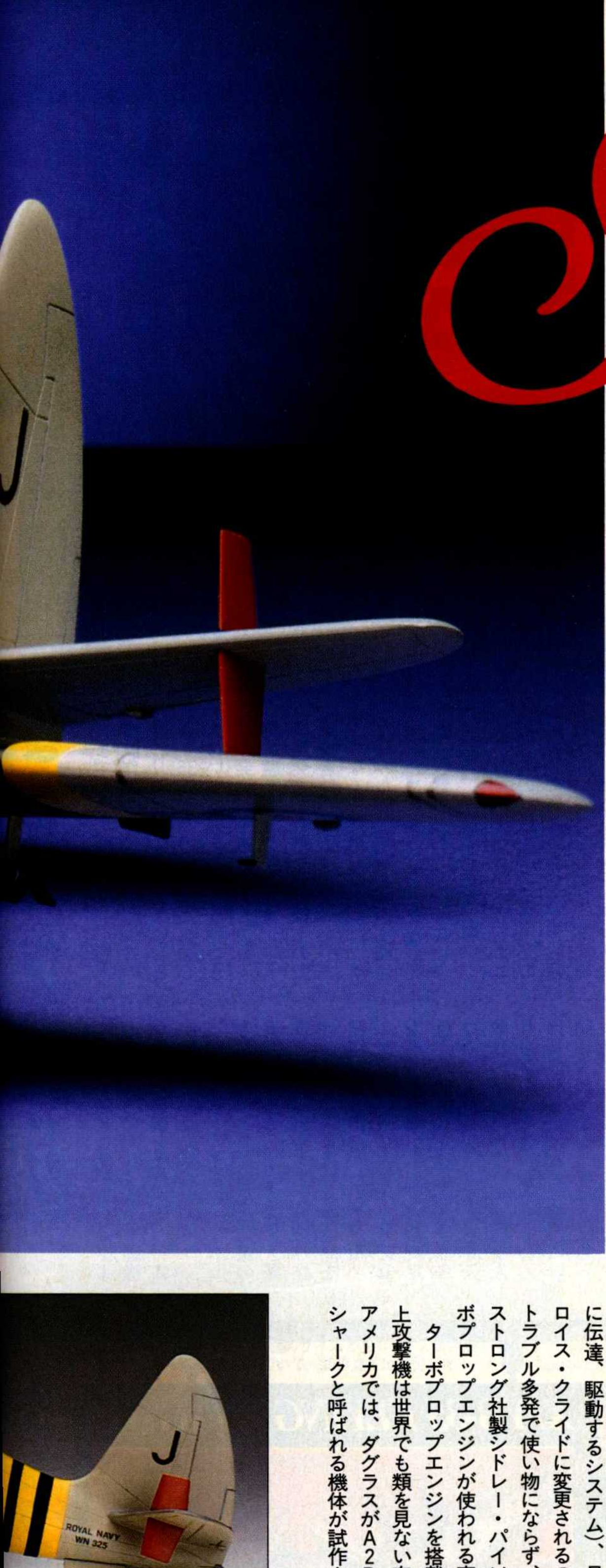
1/72 X/YB-35 FLYING WING



Ｘ／ＹＢ－35がキット化されるとは、いい時代になりました。この機体は全翼機に執念を燃やしたＪ・ノースロップが生み出した戦略爆撃機。後にエンジンをジェットに換装したＸＢ－47に進化していくんですが、ぶっ飛んだスタイルであることは間違いないですね。とはいうものの、このＸ／ＹＢ－35から30年後に全翼機Ｂ－２スティルス爆撃機が登場するのだから、決してゲテモノと笑ってはいけないのです。ＡＭＴ ＥＲＴＬモデル 価格5800円。

⬆ＸＢ－35とＹＢ－35のどちらかに作り分けることができるコンバーチブルキットになっているのだ

６月号で紹介した、レプリキャスト製 Ｍｅ109Ｖ１の価格が間違っていました。正しい価格は6800円です



Steal the scene

WESTLAND WYVERN

Dynavector 1/48

第二次世界大戦が終結した1940年代当時、航空機のスタイルは、まだまだ設計者のセンスによるところが大きかった時代であった。ウエストランド・ワイバーンは1940年代に英国海軍航空隊の戦闘攻撃機として生み出された機体である。通常の航空機に比べ、異形ともいえるそのスタイルは、果たして航空機デザインのジンクスを打ち破ることができたのであろうか。

modeling&text / S.Hasegawa 長谷川伸二
photo / T.Naraoka 奈良岡 忠

傑作機のジンクス

傑作機を言い表す言葉に『高性能機は、スタイルも美しい』というのがある。

例えばイギリスを代表するスピットファイアは引き締まった胴体に美しい楕円翼が組み合わされ、当時ズバぬけた高性能機であった。またライバルであったドイツのBf109は、スピットファイアとは対照的に直線を基調とした猛禽類のイメージで、やはり高性能である。

どちらも歴史的な名機であり、そのスタイルは、完成されたものであった。

逆に、奇をてらったスタイルの航空機は大抵の場合、モノにならずに短命、もしくは試作のみで終わってしまう場合が多い。ゲテモノ的デザインといえばパッと頭に浮かぶのはドイツだが、アメリカにしてもイギリスにしても、かなりの数の駄作やゲテモノ的航空機が作られていたのだからドイツだけを笑えない。

ウエストランド・ワイバーン。ウエストランドといえば、現在ヘリコプターのメーカーとして名高いメーカーだが、第二次世界大戦では戦闘機や攻撃機などを生み出していたメーカーである。そのウエストランドが作り上げた最後の固定翼機が、このワイバーンであった。

開発開始は1943年と第二次大戦も先が見えた時期であり、次世代の航空機としてジェット機が実用化され始めたばかりの時代である。

ワイバーンは当初H型24気筒2690馬力のロールスロイス・イーグル（レシプロエンジン）を搭載する予定だったが、信頼性がイマイチなのと、パワー不足から、この時代まだ生まれたばかりのターボプロップエンジン（ジェットエンジンだが、ジェット噴射を推進力にするのではなく、ギアボックスを介してプロペラに伝達、駆動するシステム）、ロールスロイス・クライドに変更されるのだが、トラブル多発で使い物にならず、アームストロング社製シドレー・パイソンターボプロップエンジンが使われる事になる。



ターボプロップエンジンを搭載した艦上攻撃機は世界でも類を見ない存在で、アメリカでは、ダグラスがA2Dダークシャークと呼ばれる機体が試作されたが、結局実用化されなかった。

世界唯一とはいえ、ワイバーンの実用化は苦難の連続であった。ターボプロップエンジンの技術的トラブル、強大なエンジンのトルクに対応するため採用された二重反転プロペラも問題が多発、そのうえ特異なスタイルの機体は、安定性に問題があった。こうしたトラブルはひとつひとつ解決されたものの、ワイバーンが実戦配備されたのは、初飛行の1946年から実に7年が経過した1953年5月であった。空母での運用を開始したのは1954年だが、カタパルト使用時にエンジン停止するといったトラブルが発生するなど、トラブルは続いた。

結局ワイバーンは、実戦配備されたものの、わずか5年で全ての部隊が解体されている。この間唯一の活躍が1956年のスエズ動乱で、空母イーグル所属の第1飛行隊所属のワイバーン9機の実戦参加である。もっともこの戦闘で2機が失われ、そのうちの1機がイギリス海軍航空隊として初めて射出座席によるペイルアウト（緊急脱出）をおこなうという名誉？な記録を残している。

ワイバーンは、非常に個性的なスタイルをしている。悪くいえば奇っ怪な飛行機である。確かに必要が生んだデザインなのだろうが、美しいとは言い難いスタイルである。結局トラブルに悩まされ続け、短命に終わってしまった。開発がジェットエンジンの実用化と重なったのも不運だったのかもしれない。

しかし開発者には申し訳ないが、ワイバーンのスタイルを見ていると『美人薄命』ならぬ『不美人薄命』というジンクスから、やはり逃れられなかったのだなと納得してしまうのである。



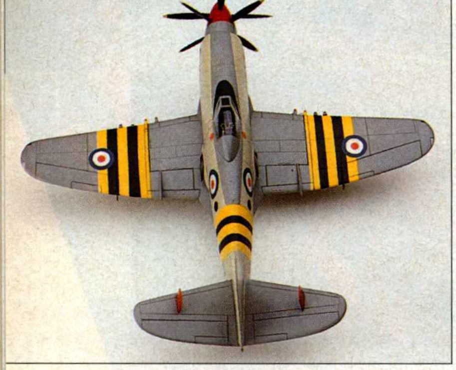
➡ワイバーンのスタイルを最も特長づけているのがこの二重反転プロペラであろう。エンジンのトルクを打ち消すために、前と後のプロペラがそれぞれ逆方向に回転する。イギリス機で、この二重反転ペラを採用している機体がけっこう多いのも事実





⬆機体の安定性を増すためにやたら大きい垂直尾翼が目に付く。それでも足りず水平尾翼に上反角を持たせ、さらに補助垂直尾翼を立てているのである

⬇胴体の巨大さに対して、意外にこじんまりした主翼。それにしてもエンジンにスペースを取られて、ずいぶん後に位置するコクピットは、着陸時の前方視界が悪そうだ



➡なんともいいがたいスタイルを持つワイバーンだが、機体のサイズは艦載機としてはかなり大型で、アメリカの艦上攻撃機スカイレーダーにも劣らぬサイズである





⬅胴体から突出したコクピットには射出座席が装備されている。国籍マーク後の黒丸はカメラ窓。主翼付け根のパイプはターボプロップエンジンの排気口である



→とにかくこのデカさはハンパじゃない。「横乗りスポーツって本当にそんなに流行ってるの？」と心配になってしまうほどの品揃え。サーフボードのバリエーションなんか世界一といってもいいほどで、初心者向けのリーズナブルなものからエキスパートも満足できる一流のシェイパーのもの、さらにはロングボードまで恐ろしい数のラインナップ。ウェア、ウェット、スノーボード、スケートなどなど、軽く半日は暇がつぶれちゃいます↓ウェアのバリエーションはスゴい。アクションスポーツをしなくてもウェア選びに行くだけで楽しめるんじゃないでしょうか



なんと、あの"ジュリアナ"が、ウォーター&パウダーの百貨店"ASR"になってしまったのだ

text/E.Tomiyama 富山英輔 photo/H."Tochi"Sato 佐藤 整



←恥ずかしながらジュリアナには行ったことがありません。実はちょっぴり残念なのですが、ここにジュリアナの面影はありません

もう10年ほど前になるだろうか、アラモアナSCの中のサーフショップ、H−Cに初めて行った時の驚きは忘れられない。明るく広い店内、山積みのTシャツにトランクス、サーフボードはなんと天井で回っている。しかもアラモアナSCには他にタウン&カントリーまである。客はといえばもちろん観光客がほとんどだったが、おじさん、おばさんがサーフショップにいるというとこぢんまりして、常連がたむろしていてちょっと入りにくいところというイメージが強かった、当時の日本では考えられない光景だったのだ。

ところが日本にもそんなサーフショップ、いやアクションスポーツショップがオープンする時代になった。場所は何とあのジュリアナのあったところ。サーフィン、スノーボー

→A.S.R.はアクション・スポーツ・リテイラーの略。アクションスポーツ小売店というとっても分かりやすい意味なのです



↓ＤＪブースではイベントも予定されている。さらにイベントのない時はアマチュアにも機会を与えてくれる予定というからチェック



→ＤＪブース横の〝EAST SIDE RECORD〟では、ニューヨーク発最新クラブミュージックのアナログ12インチシングルレコードを発売



↓ここはカフェ。ちなみにコーヒー400円、クアーズ650円。タコスやサンドイッチなどの軽食もあるそうです







↑ランページはそんなにデカくないけど、何せ店内ですから……。でもデモンストレーションの外人さんたちはすごいことしてました



↑ボディボードだって御覧のとおり。バナナのたたき売り状態でいっぱいあります。サーフィンより簡単に楽しめますぞ



↑絶対に手のとどかない上のほうにもボードが売られてたりしてＨＩＣ状態、店員さんに頼んで降ろしてもらうんでしょうか？

↑スパイダー、ラスティ、ザナドゥ、ネヴなどなど今人気のシェーパーのボードがずらり。４万円台の初心者用ボードもありました



↓レストアされた'60年代のロングボードは販売されている。ちなみにグレッグ・ノール・シェイプの'67年"Da Cat"モデルは49万円



↓きれいにレストアされたウッディヴァン。残念ながらまだ走れないそうだが、もうすぐ車検を通してナンバーを取得して走らせるそうだ



↓スケートボードはローカルモーションショップの中に。いろんなグラフィックがあって、見ているだけでも楽しくなる



↑２階にはローカルモーションショップがある。一見古くさいこんな４フィンやツインフィンが実は最先端のボードだったりします



←ＢＭＸやローライダーといったチャリンコ系も並んでいて、プレス発表日にはＢＭＸのデモンストレーションも行われていた



↑エントランスにはインターナショナルサーフィン博物館にも展示されたマルコム・ウィルソンのミニチュアボードを展示



←すごくいい感じの古い写真が飾られ、ロングボード気分が盛りたてられる。これは売ってもらえるんだろうか？　聞き忘れた



←「右端の赤い板、ブリューワーのシェープだぜ。70年代のかな？　すげーな」「隣はデレックがパイプのチューブにロペスと2in1した時の板じゃない」「やっぱしローカルモーションはパット・ローソンのシェープでしょ。しかしこのガン、命がいくつあっても足りないって感じだね。一生縁がないのかな……」といった神聖な板を前にして、何も知らずにポーズをとるコムスメタチ。まぁ、今年の夏はこんな感じでしょうね。逃げよっと



↑トッププロたちが実際に使ったボードを展示。雑誌の中で見かけたボードがあったりして結構楽しめる。なかには触れられるものも

ド、スケートボード、さらにはボディボード、インラインスケート、ＢＭＸなど、いわゆる横乗りスポーツの商品が330坪という広い店内に所狭しと、しかし整然と並べられている。おまけに店内にはランページやＤＪブースまであったり、レストアされたヴィンテージのロングボードやトッププロが使用したサーフボードが新旧取り交ぜて飾られていたり、じっくり見たら半日はかかってしまいそうなほど。サーフボードはショート、ロングともに数はもちろん、そのブランドバリエーションの豊富さが驚きだ。冬はこれがスノーボード中心に模様替えするというからまた見もの。ウェア類などなんでもあるはず（あんまり量が多すぎていちいちチェックできず）。

今までアクションスポーツの道具というと、行きつけのお店でその店が扱う商品の中から選ぶというのがほとんどだった。だが、純粋に「お買い物」と考えたら、この品揃え、選びやすさは捨てがたい。これからチャレンジしようという若手はもちろんのこと、ガンコなベテランサーファー諸氏も、一応一度は見といたほうがいいと思いますよ。







↑サイズはあったもののオンショアが吹き、コンディションは今ひとつ。それでも選手はきっちりインサイドまで波をメイクしていく
→4位の木下デビッドはルックスもいいしスタイリッシュ。これからのロングボードシーンをリードしていくであろう一人だ

手に交じって2位の抱井保
端）も驚くべき若々しさ。
前、海で見かけたら奇声を
ながら逆立ちして乗ってい
した
手の代表的存在の宮内謙至
とケニーことベテランの泉
はジェネレーションを越え
対戦。こういう組み合わせ
ングボードの大会ならでは



グレッグ・ノール ロングボード・クラシック

photo/H."Tochi"Sato 佐藤 整

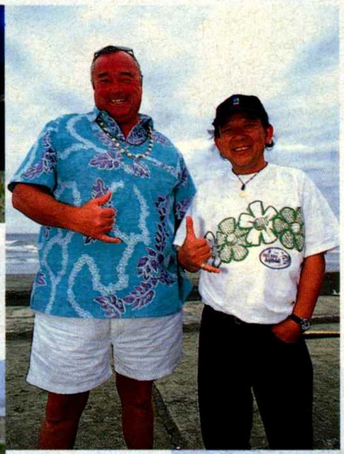
どんなスポーツでもそうだけど、腕自慢が集まって一番を決めたのがサーフィン大会の始まり。ビーチにサーフィン好きが集まってワイワイガヤガヤ、大会が終わればビールに女の子。そんな古き良きサーフィン大会を知るグレッグ・ノールが、昔からの日本の友達である中村氏と一緒にロングボーダーのために腕試しの場を設けましょうというのが『グレッグ・ノール・ロングボード・クラシック』のそもそもの始まりだ。もちろんJPSAのロングボードサーキットの大切な一戦だから、参加するプロたちにとっては真剣勝負。でもどことなくのんびりした雰囲気が漂うのが、この大会だけでなくロングボード大会の良さといえるだろう。

ところで、去年はベテランたちが上位を独占したこの大会だけど、今年はちょっと様子が違う。ロングボード界の世代交代が感じられる結果になった。優勝の松山欣則、4位の

ってロングボーダーとしてはまだまだ若い。古くからのロングボードを知るベテラン対この数年のロングボードブームで登場した若手という図式は、だんだんと若手有利になっていくのも当然のこと。

でもベテランたちにもまだまだ頑張ってもらいたいものだ。だいたいプロスポーツでこれほど年齢差のある選手が揃うスポーツはそうそう見当たらない。でも親と子ほどに年齢の離れたサーファーがひとつの波をめぐって真剣に争うのは、実は海の中では普通に行われていること。幅広いジェネレーションがそれぞれのやり方で、しかも同じ目的で楽しめるのがサーフィンの良さなのである。しかもひとたびコンペティションを離れてフリーサーフィンとなれば、ベテランも決して若手に負けない。海にいるかぎり現役なのだ。グレッグにしろ中村氏にしろ、そんなサーフィンの良さを知っているからこそ毎年サーフィン





↑グレッグ・ノール・ブランドの板を日本でシェープする山崎市郎。贅肉ひとつない引き締まった身体は、全く年齢を感じさせない
→グレッグ・ノールとCHPの中村一己氏の友情がこの大会を実現している。どんなことでも最初は人間のつながりからですね



↑昔はモデルもしていたという茅ヶ崎のダンディガイ、藤沢譲二もまだまだ現役。ボードのデザインも若い奴には真似できない



→先頭は池田潤。何やら浮かない顔をしているけれど、結果はどうだったのでしょう。表情の豊かさが彼の魅力だ



←鵠沼の柄本昌彦は脂の乗り切った中堅。彼をはじめ鵠沼には幅広いジェネレーションのロングボーダーが切磋琢磨している



↑今回LAで偶然会ったにもかかわらず、我々の取材に快く応じてくれた。右は奥さんのローラ

グレッグ・ノールという男。

彼はいわゆるサーフレジェンドと呼ばれる中でも別格だ。彼のことを語るエピソードは数限りない。

ワイメアやサンセットを最初にメイクした男。バッファローに最初にサーフボードでの波乗りを教えた男。'69年、今世紀最大級のワイメアをメイクした男。ロングボードが全盛の頃に、彼はワイメアを滑るためのスペシャルボードとして、今のガンの原型をシェイプしていた、等々……。

しかし、彼が今なお世界中のサーファー達の支持を受けているのは、彼の残してきた業績よりも、ただただ彼の人間性に魅かれてのことのような気がする。人懐っこい顔で語るユーモアに満ちた話。優しい笑顔。'60年代、ゴルフ界にはアーノルド・パーマーというスーパースターがいたが、グレッグはどことなくパーマーと共通する雰囲気を持っている。一流は似るものなのかもしれない。



Water & Powder

サーフアイランド新島での プロ・アマコンペティション

第11回ムラサキSWサーフィンクラシック ●JPSA第1戦ムラサキカップ

photo/Y.Nakayama　仲山善朗



↑ムラサキカップ優勝の福地孝行プロ。世界でも好成績を残している彼だが、今年こそ手にしたい日本チャンピオンの座に向け好スタートを切った



↑ムラサキSWカップ優勝は数々のアマチュア大会で好成績を残している北岡光太郎。それにしてもさすがに水がきれいな新島はこの時期、波がいい



↑コンディションさえ整えばスーパーチューブが生まれる羽伏浦だが、ちょっと歯車が狂えば恐怖の砂巻き上げ超ドダンパーとなる



↑グレン松本が乗るはおなじみスパイダー。スワローテールといいバックフィンといい、どんな調子なのでしょう。個人的にこのブラシは好きです

トップクラスのサーファーがテクニックを競うサーフィンのコンペティションといったって波があってこそのもの。もちろん波がありそうな時期を狙っているとしても、何月何日にどこそこで大会をやりますなんていうその日に波があるかどうかは神のみぞ知るだ。そんな状況は日本の大会に限ったことじゃなく、世界中のサーフ・コンペティションの悩み。いくらトップサーファーとはいっても、世界中を回ってわざわざ小さい波でサーフィンするなんてストレスがたまることこの上ない。こんな状況を何とかしようというのが最近のムーブメントで、ASP（世界のプロサーキットを取りしきる団体）とは別に最高の波で最高のサーファー数名によってコンペティションを行おうという試みもあるほどだ。

これに対し日本では昨年から新島での大会がぐっと増え、だいぶマシな状況で大会が行われることが多くなった。新島といえば東京都にあるサーファーズ・アイランド。ひと昔前はサーファー（本当にサーフィンをするかどうかはどうでもいい）のご乱行ばかりが脚光を浴び、島のイメージアップに一生懸命だったようだが、この後やっぱりサーファーが来ないと島は今イチ盛り上がらないという結論に達したらしく、メインビーチの羽伏浦に大会用のジャッジスタンドを建てたりして清く正しい競技サーファーのイメージとともに大会を誘致し、サーフアイランド新島を復活させようというわけだ。

それまでは鴨川や湘南で行われていたが昨年から会場を新島に移し、今回で11回目を迎えるアマチュア大会ムラサキSWクラシック、さらにプロサーファーによるJPSA第1戦ムラサキカップが、その新島羽伏浦で4月26日〜30日に行われ、いよいよ今年のサーフシーンの幕が切って落とされた。アマチュアにとってもプロにとってもシーズン最初の大切な一戦とあってエキサイティングなヒートが繰り広げられたが、アマチュアの優勝は北岡光太郎。プロは優勝が福地孝行、準優勝が小川直久、3位に糟谷修自と牛越峰統という結果に終わった。JPSA第2戦もやはり新島で行われる。



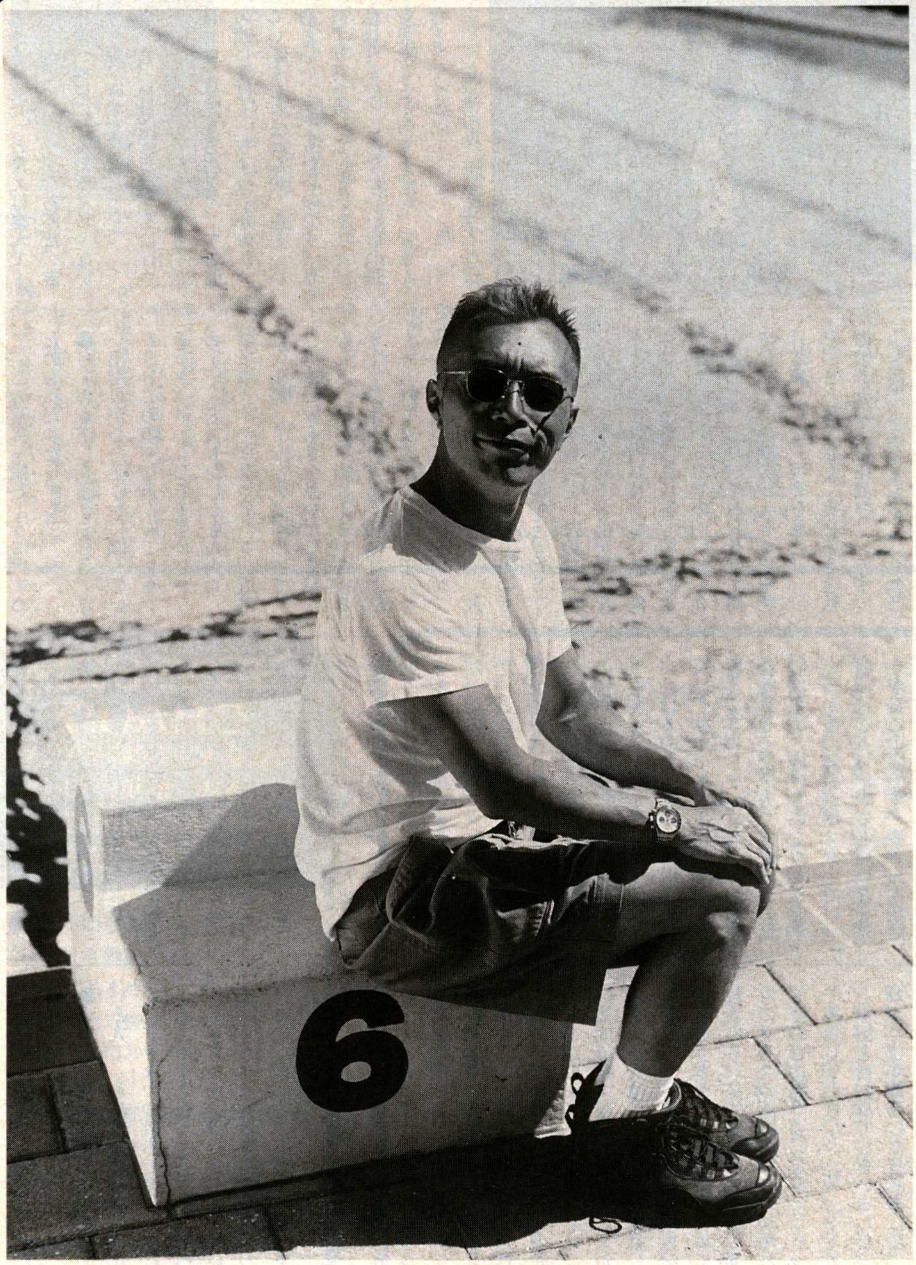
↑ムラサキSWクラシックはアマチュアサーファーの登竜門。過去、この大会から多くのプロサーファーが育っている。まだちょっと寒そうですね


Snow Surf Skate
本最大級の"アクションスポーツメガストア"が
芝浦に誕生!
MONITOR
画マルチビジョンによる大型モニターには、
今話題のヴィジュアルを常時提供。
SNOW BOARDS
ハイシーズンには、ブースも拡大。
日本最大級のラインナップに。
RAMPAGE
プロのスケーターによるパフォーマンスが
定期的に行われる。
CAFE "EAST SIDE CAFE"
西海岸のテイストを持つカフェコーナー。
ソフトドリンク、アルコール、軽食まで用意。
USIC SHOP "EAST SIDE RECORD"
ニューヨーク発の最新クラブミュージックのレコードを販売。
DJ BOOTH
ミュージックが店内に発信される。
BYCYCLE ZONE
LOW RIDERも揃う。
SKATE BOARDS / SKATE WEAR
ボードやパーツ、スケートウエアが取り揃う。
LOCAL MOTION SHOP 2F
ハワイのローカルモーションのウェア専門ショップ。
SURF WEAR / STREET WEAR
世界のサーフ&ストリートウェアが大集結。
人気商品がどこよりも早く、多く入荷。
LONG BOARDS
60年代のレストアから最新ボードまで、
まさにショップを超えた、BOARDミュージアムの誕生。
WETSUITS
品揃えの多さが自慢のウェットコーナー。
SURF BOARDS
カルフォルニア直輸入のボードがズラリと並ぶ。
トップコンペティター仕様ボードもある。
LADIES FLOOR 2F
女性専用フロア。ビーチウェア、スイムウェアから
アクセサリーを集めたコーナー。
BODY BOARDS
女性だけでなく、男性でも満足いく品揃えを実現。
S" をビッグに展開する、ショップを超えた「ASR」がオープン。
のビッグスケールを誇る、アクションスポーツの総合ショップが芝浦に登場。サーフボード、ボディーボード、
ーボード、スケートボードを始め、関連のウエアやグッズなど約1000ブランドが豊富にラインナップ。さら
ィンテージのサーフボードやロングボードも展示販売するなど、サーフィンの歴史を感じさせる品揃えにもこ
ている。そして、ここに来れば、遊びと情報を満喫できるのも今までにない魅力だ。立体的に演出された300
フロアにはランページも設置され、定期的にプロのスケーターのパフォーマンスが見られる。また、フロア奥
ージでは人気のミュージシャンのライブや、サーファーズパーティー、DJコンテストなど元気いっぱいのイ
も開催。店内にはアナログ12インチシングルのみを扱ったミュージックショップやカフェがあり、DJブース
最新のクラブサウンドをフロアいっぱいにとどけてくれる。クロスボーダーの人も、そうでない人も気軽にア
できる"アクションスポーツリテイラー"。いちはやく、話題の波に乗りにいこう。
OARDS/CHANNEL ISLANND/RUSTY/ROCK DANNCE/LOCAL MOTION/RIP CURL/XANADO/SPYDER/WRV/CHP/UESUGI/HIROMICHI SOEDA/
TION X/O'NEILL/HAWAIIANN STYLE LONGBOARDS/HOBIE/HANSEN/WEBER/VELZY/BREWER/G&S/BING/JACOBS/BEAR/ROBERT AUGUST/
R/HAWAIIAN PRO DESIGN /MABO ROYAL/TAKE'S BODYBOARDS/BZ/MOREY BOOGIE/MANTA/HOT BUTTRED/LOCAL MOTION/OCEAN&EARTH/
CUSTOMX/CHALLENGER/RHEOPAIPO/SCOTT/MADRID/V WETSUITS/DOVE/RUSH/WAVE ATTACK/O'NEILL/LOCAL MOTION/BREAKER OUT/
RIP CURL/BE WET/XCEL/BODY GROVE/BILLABONG/QUIKSILVER/ZERO MODE/AIR TIGHT/FIT SYSTEMS/QUIVER/WEST/ZERO
OARDS/GIRL/SANTA CRUZ/POWELL/REAL/INDEPENDENT/WORLD INDUSTRIES/BITCH/STEREO/BRIND/FOCUS/NEW DERL/THINK/
E/CHOCOLATE/Z FLEX/POSSESSED/SONIC/ACME/THUNDER/ELEMENT SNOWBOARDS/BURTON/SIMS/SANTA CRUZ/K2/RIDE/MORROW
/LIQUID/NITRO/KEMPER/LIB TECH/GNU/COCOON/VISION/ONE/TYPE A/DIVISION 23/RATED R/BARCORD STICK/NIDECKER/5150/BICTH
VEAR/BURTON/SESSIONS/SMP/BURNING SNOW/WEST BEACH/CAPPEL/GUSH/QUIKSILVER/THINK FAST/BLACK FLYS/SIMS/
INDERSTRY/RIP CURL/LOCAL MOTION/O'NEILL/COLD AS ICE SURF WEAR/QUIKSILVER/BILLABONG/LOCAL MOTION/GATCHA/RUSTY/OP/
SURF/MCD/KATIN/LIFE'S A BEACH/G&S/JIMMY'S/DA HUI/GONZO/FREE/HAWAIIAN STYLE/HAWAIIAN SURF STREET WEAR/STUSSY/SOUL/
ITRYB/AIR WALK/VOLCOM/EZEKILE/26RED/B.C.ETHIC/ESTE BASIC WEAR/CALVIN KLEIN/RALPH LAUREN/DKNY/BESEY JOHNSON
A.S.R.
action sports retailer
MITA st.
Route 15
TAMACHI
JR
to HAMAMATUCHOU
ASR
PORT BOWL
YANASE
105 東京都港区芝浦1-13-10 TEL.03-5442-0373
<旧 ジュリアナ東京跡>

LIGHTNING BOLTS

読者も作る!!
お楽しみバラエティ

ライトニング・ボルツは読者がメインのバラエティページです。どんどん編集部にお便り下さいね。待ってまーす。



言いたいことは大きな字ではっきりと!

読者の声のひろば

これから、ジメジメといやな季節になりますが、心はカラッカラッといきましょう。家にいるときは、ライトニングを読んでハガキを出す。これ、この季節の常識です。

●「僕が最近買ったもの」良かったです。私が最近買ったものは、バスタオル(昼寝用のデカイやつ)キッチンタイマー、観葉植物。そうなんです。独り暮らしを始めたんです。今は、買い物が趣味。かわいいものがいっぱい売ってる雑貨屋を見つけたので、毎週のように通ってます。でもすごく気持ちいい。私の気持ち分からなくもないでしょ。

東京都　小林智恵子(25)

★そう、私も買い物がしたくなる時あります。とりあえず買え。さわったら買え。これ、買い物の基本です。

●Hi、俺の名前はボビー。日本生まれの19才さ。えっ、見えないって? ハハハ、たいがいみんなそう言うんだ。もちろん学生時代のあだなは「オヤジ」さ。ん、職業を教えろって? なーに、見ての通りただの会社員さ。銀行強盗にでも見えたのかい? いいさ、そんなこと毎日のように言われてるからな、それにしても今月の「京南大学3年生」なかなか面白いんじゃないかな。まるで俺の生き様だよ。今度は不良オヤジのページに、荒井注を登場させてくれないか。ヤツこそ不良オヤジにふさわしい人間だよ。まあ、それにしても⑧番のインディのアメコミ、俺は絶対欲しいね。えっ、お前に英語が分かるのかって? あ、あ、当たり前じゃないか……。ディス、イズ、ア、ペン。これからも面白い雑誌を作り続けてくれベイビー。

長野県　オバケのQ太郎(19)

★読者プレゼントにきたハガキから選ばせていただきました。各質問事項を一つの文章にまとめるのもおもしろいですね。

●不良オヤジに登場して欲しい人は、なぎら健壱さん。なぎら氏とは、地元前橋グリーンドームという競輪場でお会いしました。そんな私も競輪ファン。是非特集を!

群馬県　柳沢典子(31)

★なぎらさんは競輪が好きなんですかね。競輪の番組もやってるし。

●最近、イエローカラーの車を多く見かけます。所さんの「私の中での流行色ですから」というコメ

読者アンケート①……6月号のおもしろかった記事の第1位は「京南大学3年生」以下、「湘南生活向上委員会」、「栄光への40・225キロ」「あるいは、酒でいっぱいの海」の順。

ントがありましたが、もはや所さんだけの流行色じゃなくなってきた様な気がします。僕は最近、改めてこのイエロー系統の色をいいなと思いました。新車では、マスタング、ランチアデルタイングラーレ、BMWM3、ボルボ850T-5R（イエローの系統ではボルボだけ違いますが）、また国産車では、ランサーエボリューションⅢ、FTO特別仕様など、どれもカッコ良く決まってると思います。ただ、かつてNSXにあったやつは衝突実験用のプロトタイプみたいでイヤでしたが。ただしこれらの車はどれも似合ってはいますが、シンボルにすべき車、イエローカラーのシンボルカーと思うものは、ライトニングの愛読車らしく、所さんのバイパーとロードランナー、それにさんまさんのバラクーダだけ。これらの車を僕は手本にしたい。

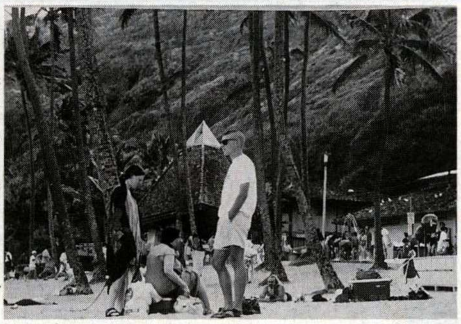
P・S 所さんのZ、ボルボのイエローにしたらカッコいいかも。

神奈川県　吉田正成（19）

★確かに私も多く見かけたような気がします。手本にするって、もしかして全塗装ですか？　それなら、〝ボディショップモリカワ〟をお薦めします。きっと「ライトニングを見た」と言えば喜んでくれることでしょう。なあんだ、吉田君、横浜に住んでるんじゃないですか。今すぐGOだ！

●先日、社員旅行でハワイに行った時の写真です。ハナウマベイで見つけた外国人男性なのですが彼の頭に注目！　ちょっと分かりづらいかもしれませんが、色といい、形といい、とてもいいのです。思わず写真を撮ってしまいました。私は今まで、こんなにいい形の頭を見たことがありません。皆さんはどうですか？

神奈川県　森井知子（25）



★あら驚いた。これはTVクラブの社員旅行ではないですか。そして、この写真を撮るようにすすめたのも私だったりする。

●G・Wも空しく過ぎて行き、思い出だけが心のどこかに漂っている今日この頃、なあ～んてロマンチックぶりっこしてる場合じゃなぁ～い。どこもかしこも人人人、車車車、イヤになってくる。道路は大渋滞、そんな大渋滞の中で、ひとつの安らぎを見いだしました。なんと、反対車線に止まっているオープンカーの、助手席の美人だと思われる女性が、PPSTのキャップを被っているではないか。思わず嬉しくなって微笑むと、彼女も微笑み返してくれた（気のせいだろうか）。当然私もPPSTのキャップを被っていたのだ（少し大きくて下を向くと前が見えなくなるので反対に被っている。肉体的欠点の多い私だ）。渋滞でイライラしている中での、いっときの安らぎでした。それに比べて隣では、うちの女房が大きい口を開けて寝ていた。現実を見た。

P. S. 政井さん、実をいうと私の娘も大の木村拓哉ファンです。

岐阜県　ピチピチ中年マン（42）

★そんなもんです。CMでもありますでしょ、あの時君は若かったってね。でもG・Wに家族で出掛けるところをみると、結構幸せなのではないですか。

●こんにちは、編集部の皆さん、毎月楽しい記事ありがとうございます。私は今年専門学校を卒業したばかりの20歳の女の子です。半年ほど前から付き合うようになった彼に影響されてライトニングを読むようになりました。初めは読むだけだったのが、ヒマつぶしにライトニングの気に入ったカットを切り取り、気に入ったページに貼り付けて簡単なポスターを作ってみました。意外とそれが上出来だったので彼にプレゼントしました。これまた好評で、今では毎月のライトニングをポスターにして彼の部屋に飾っています。編集部の皆さんが懸命に作った本を「きりちゃんこ」にしてしまうのは気がひけるので、彼が1冊保存用に買い、私がポスター用にもう1冊買うようにしています。今では遠距離になった2人ですが、この習慣はずっと続けていくつもりです。いつか彼の部屋がポスターでいっぱいになる日が来るといいなと思う今日この頃です。皆さん大変だとは思いますが、こんな2人のためにも、おもしろい記事をたくさん載せてください。

P. S. ポスターの中で一番上出来のものを送るので見てください。

兵庫県　樫山千恵子（?）

★全然気付きませんでした。いろんな活用法があるものですね。早速やってみようかな。他にも良いアイデア等ございましたら、編集部の方までお送りください。

●ミスター加藤君、かぶりものばかりで、どれだけ髪切ったのか分からない。

北海道　鈴木和枝（33）

★8gぐらいかな。

●小型犬を抱きかかえて散歩している人！　それは犬の散歩ではなく「アナタ」の散歩です。たまにいるんですよね、こういう人が。ペットをちゃんと歩かせてください。私は一応ペットの専門学校に行ってるので簡単なアドバイスはしてあげられます。

大阪府　アルフ（18）

★そういえば見たことあるな、私も。あとやっぱり、飼い主にそっくりな犬。

●新学期が始まってもう1カ月、4月っていろんな行事があるんですよね。そうすると、クラスの人のことが分かってとても楽しい。始業式に必ず遅刻してくる人とか。そういう人は早くも3回も遅刻してるし、今だに女子の身体検査をのぞこうとする奴等が僕を含めて数人いる。身体検査といえば、うちのクラスの藤野のパンツが汚れてたので「藤野、パンツ汚いよ」って注意してあげたら「知ってるよ」と平然と言われてしまいました。ちょっぴりさみしくなりました。このやるせない気持ちは、やはりリリアンにぶつけるべきですかね。

埼玉県　アパッチ（14）

★もちろんです。今の君の気持ちに応えてくれるのは、リリアンしかありません。それにしても身体検査なんだから藤野君もきれいなパンツをはいてくればいいのにね。でも、「知ってるよ」と当たり前のように言うところをみると、藤野君はわざと選んできたのかもしれません。素晴らしい人です。くれぐれも機嫌を損ねないようにね。

●4月にマウイとオアフに行ってきました。所さんのビデオデッキのCFで「添乗員さ～ん」と叫びながら走っているのがありましたよね。そのとき一緒に走っていた男の子が持っていたパイナップルの人形、買ってきてしまいました。もっとハワイ特集やってください。なかなかいいアロハも見つけられず、ブランド物に群がる日本人を恥ずかしく思いながら帰ってきました。でもハワイに住む人にとってはありがたいんだろうな。

東京都　井月つる（26）

★きれいな絵ハガキで送ってきてくれてありがとうございます。やっぱりそういう人いるんだね。なんて言ってる私も、そのパイナップル畑で記念撮影をしてしまったひとりですが……。それにしても、ハワイはいい。社員旅行の最終日には「私達これからどうしたらいいんだろう」ってみんなで語り合ったくらいだもの。今度は自分達で行きたいものです。

●うちの旦那は、私より料理がうまい。でも料理のできる男性ってステキッ♥！

鹿児島県　たかはし（31）

★何だい、自慢話かい。もういいよ、あっちへお行き！

●ミスターチルドレンはとてもいいので誰にも教えたくない気分。こういう時ってあるでしょ。

福岡県　和寿の私（18）

★ない。それとアイドル雑誌の投稿のようなペンネームやめようよ。

●旅行といえば、なとりの梅スッキリですよね。

島根県　吉川光司（43）

★中野の都こんぶだな、私は。でも毎分1箱の速さで食べちゃうから、着く頃には気持ち悪いの。



ペットにベタボレ

久々にペットにベタボレの時間です。相変わらず、親バカが大集合。でも、かわいーってことで今回は3組。変わったペットはいるかな？



まるで「目で殺す」の大沢樹生ですね。それはトコの特技です。特技が増えたとほめてあげてね

●我が家には犬が4匹、猫が5匹同居しております。今回紹介したいのは、ミニチュアダックスフントの女の子。名前は「トコ」です。生後6カ月。

黒くて長くてニョロニョロしていて、まるでウナギイヌ!? 短い足ですが、すごい速さで家の中を走り回ります。

オテンバ娘で困ってしまうけど、マン丸な瞳でジッと見つめられるとイタズラも許してしまう……。飼い主バカな私です。

愛知県　西本ケイ（24）

★「トコ」というのは所さんから取ったのですか？

私の体形上、ダックスフントという犬は好感を持てます（足が短いという点でね）。枝毛バリバリのロングヘアの女の人よりきれいな毛をしています。天使の輪ができてますもの。

この写真は暴れ回った後に撮ったものでしょうかね。ひと休みしてるみたいです。

●こんにちは、ライトニングをいつも読んでいます。今回は、「ペットにベタボレ」のコーナーに、うちのパグ犬を載せてもらおうと思ってお便りしました。どうかよろしくお願いします。

「私は菊池ベン、4歳（メス）です。芸はおすわりとお手しかできません。好きな言葉は『ごはん』と『ごほうび』です。嫌いな言葉は『おうち』です。シボレーブレーザーに乗ってる私を見たら『ベンちゃん♥』と呼んで下さい。絶対載せてね」

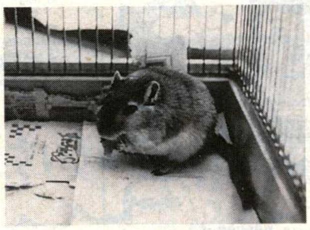
東京都　菊池由香（24）



首の傾きがかわいいベンちゃんおねだりのポーズかな

★とっても人になついてるという感じがします。首をかしげるポーズなんていいですね。写真を撮られることにも慣れてるみたい。ペットのことはあまり詳しくないのですが、多いんですか？コレ。おとなしそうでいいですよね。

●スナネズミの「ハシ」です。端が好きなのと、走り回るので「ハシ」です。



ネズミっていっても、リスみたい。台所の嫌われモノのネズミとは扱いが違うものね

普通のネズミと違ってしっぽに毛が生えてるし、目が「ニマッ」としています。同時期に生まれた他のネズミより、丸々と「ハシ」は育ちました。

広島県　福島幸子（20）

★ほんとだ、しっぽに毛が生えてる。これは珍しい。小さな手でエサを食べてる姿がかわいいです。これはおせんべいですか？エサは何がいいんですか？かみつきませんか？と質問責めにしてしまいましたが、すごい興味あります。欲しいなぁ。

詠み人知らず

テーマは「初夏」

良い季節
人の声にも
「何でしょか？」
長野県　杜甫10分

●長野県　杜甫10分（17）

★必ずいると思った。このギャグ使う人。それも1人や2人じゃないの。いい天気だと人のいうことなど耳に入らないということですかね。まあまあだな。ペンネームの方がおもしろいや。でも、杜甫って漢詩じゃなかったっけ。

何でしょか
何なのでしょか
晩ごはん
今日のおかずは
何でちゅか（中華）!?

●福井県　うに豆（21）

★これも前の人と同じギャグ使ってます。しかもジャンルが分からない。ただの言葉遊び。もう少し季節感を出してほしかった。

●キャンプ地で
テレビを見てもアウトドア
山形県　バージニアマリー（17）

★やっとまともな作品が出ました。キャンプ場にカップラーメンやレトルトカレーを持っていくという名ばかりのキャンプを風刺した川柳。思い当たる人、多いのでは？

●緑の上に寝そべって
流れる雲を眺めてた
青くて広い空
吸い込まれそうになる
こんなに広い心があったなら
貴方は出て行かなかったかもね
5月の風が
私のハートを吹き抜ける
ちょっぴり辛いこの季節
流れる雲はどこへ行くの
あの人のところに
連れて行ってはくれないの？
福島県　なめくじの海水浴（22）

★これは実体験ですか？最初の出だしは爽やかなのに、何かロマンチックになっちゃってる。5月の爽やかさというよりは梅雨のジメジメした感じのポエム。

父の日に
プレゼントした
ネクタイも
白髪とともに
増えてゆくかな
愛媛県　らら

●愛媛県　らら（？）

★「初夏」といって父の日を思い出せなくなるほど、父の日の思い出は少ないです。年の数だけ増えるネクタイ。複雑な気持ちだろうけど、嬉しいと思いますよ。ねっ、そこのお父さん！

MESSAGE BOARD

メンバー募集やこんなのが欲しい、知りたいなどといった読者からのメッセージはこちらで受け付けます。

●4月30日放送分の「トコロのココロえ」を録音された方、ダビングしてくれませんか。テープ代、送料共、当方負担いたします。連絡お待ちしております。

〒329-05
栃木県下都賀郡石橋町大字石橋186
板倉知宏
☎0285・53・0791

●所さんのワーワーブーブーのビデオがどうしても見たいのです。持っている方、ご連絡ください。

〒467
愛知県名古屋市瑞穂区大喜町5-4
久野敬太郎
☎052・853・2115

尚、万が一トラブルが発生した場合でも編集部では責任を負いかねますので、あらかじめご了承下さい。

OLD BUT COOL

全国不良オヤジ発掘

その15

林家こぶ平

KOBUHEI HAYASHIYA

「江戸っ子ってぇのは、照れ屋だけれど、サラリとしていて、ものをズバッといってのける。それがイヤミじゃなくて、とにかくやることが粋なんだな」。江戸っ子とはそんな粋な不良のことだと昔ながらの江戸っ子はいう。けれど最近、そんな江戸っ子に出会った覚えがあるだろうか。東京に空がなくなってしまったように、生粋の江戸っ子もいなくなってしまったのだろうか。いや、ここにいる。林家こぶ平。江戸落語を継承する林家一門に育った本物の江戸っ子だ。そんな彼に、生粋の粋な不良の姿を教えてもらおう。

text/T.Inoue 井上朋美 photo/N.Matsumoto 松本直明

青葉がまぶしい昼下がり、テレビ局のロビーで彼を待つ。この時期にはやくも気持ち良く日焼けした彼が姿を見せた。

「こういうのは苦手でね」

と、カメラの前に立ってはにかむ様子は、大勢の人の前で堂々と『話』を披露する彼の姿とはまた違った一面を垣間見せた。ここでいう『話』とは落語のことである。

「最近よく聞かれるんだよ。落語はやるんですか、とか。すごいよく聞かれる。僕はあの、落語家です」

江戸落語を代々継承する林家の宗家に生まれ育った彼、林家こぶ平。時代とともに生き、天才と呼ばれた偉大なる噺家、故・林家三平を父親に持つ。

「僕はまぁ、ずっとそういう代々の家に育っちゃってますから、こうでなくちゃいけないんじゃないかって、いままで生きてて多かったんですよ。三平師匠の息子さんだとか、あ、海老名さんちの坊っちゃんだとかいわれて。常にまわりから見られてる。寄席の世界とかのいろんな人がいたからなおさらね。だから不良にはね、ずっとなれなかったんですよ」

例えば、由緒正しい名家に生まれ育ったとする。そこにもしかしたら、生まれながらのちょっとした優越感を持つかもしれない。しかしその反面、由緒正しい家柄ゆえの、当人にしかわからないであろう言い知れない苦悩が存在するかもしれない。横道にははずれられないプレッシャーや期待という重荷、そして世間の目。それらに押し潰されそうになりながらも家名とともに懸命に生きるか堕落するか。そんなドラマはありがちであるが。

東京は下町の、根岸に家を構える林家一門も例外ではなかった。江戸落語という古典芸能を継承する古いしきたりが、由緒ある家柄を物語っていた。そしてこぶ平自身、世間の目や期待を一身に集めて育った一人でもあるわけだ。



「常に見られてるから、何か悪いことはしちゃいけないんじゃないかと、こうであるべきじゃないかって思ってたみたいな自分がありました。心の中ではなんかいやだなぁと、思ってはいたんですね。いい子でいなければいけないということに、決して居心地の良さを感じてはいませんでしたから」

逆に、古いしきたりの中でしか見られない大人の世界を覗くことによって学んだ不良のネタもあったりするわけだが。

「なんかね、それより要領ばっかり覚えてたような気がする。寄席の世界全体が縦社会で、師匠にいわれたこととか先輩にいわれたことなんか、白い物でもその人たちが黒といえば黒なんですよ。でも師匠、っていったら、何だ！って怒られちゃいますから。だから何でも人がこういう風に多分答えるんだろうって思うことに沿っていかなくちゃいけない部分っていうのがあって。昔はそういうのが自分なんだとずっと思ってました。ただね、お弟子さんたちには不良上がりみたいな人がいっぱいいましたから、酒だとかそういったものは先輩方から教わったりしたのは早かったですね」

こぶ平は、自分が落語家を継ぐ、落語家になるということには何の抵抗もなく素直に受け止めて成長した。だからすでに高校入学と同時に寄席の世界に入門し、働き始めていた。

「中学くらいの頃一度ね、近所の床屋に行ってね、『いま流行りのリーゼントにしてくれよ』っていったことがあるんです。『アイよ』ってしてくれたらウチの親父そっくりみたいな頭になっちゃって。『なんだカエルの子はカエルだな、三平ちゃんの息子だから』なんていわれたもんだからもうそれはやめようと思って。で、ボンタンとか穿いたりして一時不良になったんですけど絞めるつもりが絞められちゃって。で、こりゃダメだなと思ったんですよ。あんまりツッパるのもね、なんだなと。ケンカも弱いし。そうこうしているうちに高校時代から働き始めちゃったんで、寄席で。皆がやれバイクだのナンパだディスコだといっている時には俺は寄席囃子聞いて、先輩の下につい



皆がバイクだディスコだ
いってた時俺は寄席囃子聞いてた。



今になって思えば、落語家って不良なんだよ。

て前座修業してましたから、世間一般でいう不良に目覚める時期に不良心が芽生えなかったんですね。だから今になって芽生えてきちゃったのかな」

そうしたことで他人に後れを取ったという焦燥心は彼の中にはなかった。修学旅行などには行けず、話についていけなかった悔しさはあったが、とにかく落語家は好きでなりたかった職業だったから寄席には毎日通ったし、やめようと思ったこともない。

「それはなんか、これ通っておけば早く前座修業終わって落語家になれるんだなっていうのがあって。あとね、今考えてみれば寄席の世界って不良なオヤジがたくさんいたんですよ。落語家って不良だよね。決していい子ではない。座布団に普通に座るのが落語家だと思ってたら、親父は立ち上がっちゃったし、アコーディオンの人は入れちゃったし、客席に草履は投げるわ、袴をスカートみたいにまくって股引は見せるわでしょ、ああ不良だったんだなと思いましたね」

少年期に不良時代がなかった代わりに見てきた落語家の後ろ姿に、こぶ平少年には後々開花するべく不良の魂が吹き込まれていたようだ。

「江戸っ子の粋なツッパリっていう部分ですかね。いろいろ教わりましたよ。それがまたカッコイイんですよ。例えば、そば屋に行ってもそば食べないで酒ばっかり飲んでるとか、飲み方にしてもコップ酒飲むのにもグチャって飲まないで、脇をキュッと締めてキュッと飲む。テーブルの上にいくら肴があっても、一口もそれに触れないでキュッと飲んだあとに『お姉さん、これおみやにしてくんないかな』って一言いうとかね。心付けを渡すにもいつもピン札なんで『師匠、なんでいつもピン札なんですか』って聞くと、『人の手で汚れた札よりも、俺が折って渡したほうが心が通じるんじゃないか』ってね、そんな粋さがカッコイイなって今になって考えれば不良オヤジが多かったんですよ、ほんとに」

そういった世界は誰かから教わらなければ決して知る世界ではない。ましてや金で買えるものでもない。知らず知らずに環境は、貴重な教えを提供してくれていた。なんとも羨むべき不良学習である。

「あと、師匠にいい着物ですねって誉めると『着物誉めるんじゃねぇよ』って怒られるんですよ。なんでかなぁと思って先輩に聞くと、江戸っ子っていうか噺家は着物地より裏にお金をかけるんだっていうんですよ。『五十の着物に百の帯』っていう言葉があって、もし仮に五十のお金を着物にかけるんだったら、帯のほうに百かける。帯だったら長襦袢にって下地にお金をかけるんだって。なんかほんとに粋な話ですよね。」

30にして不良に目覚める これからは自分が勝負。

最近になって不良の友達が多くなったと、こぶ平はいう。もともと憧れていた人物は不良だったし、気がつくとまわりは不良だらけという世界になってきたと。

「あ、もう自分のやりたいようにやっていいんだなって、最近になって思った。30にして不良宣言。それまで持っていた荷物みたいなのをやっと置いてその上でなんか一服しているみたいな気分。だからもう楽ですよ。ラク。やっとのびのびしてますよ、最近。そのほうが実は大変なんだけどね。自分が勝負になっちゃうから。前までは三平師匠がお父さんで、みたいな庇護のもとにいた部分があるじゃないですか、ブランド品じゃないけれども品質保証みたいな。今なんかそうじゃなく見てくれる人もいるし、そういう人と話すのは一番楽かなっていう気はし



OLD BUT COOL

林家こぶ平（はやしや　こぶへい）

1962年東京根岸に江戸落語の林家宗家に生まれる。故林家三平は父親。
'80年、高校入学と同時に落語家協会に所属、前座修業に勤しむ。
'83年、二つ目昇進。高校卒業後、テレビなどで芸能活動を開始、
'85年、真打試験合格。当時最年少で13人抜きの昇進を果たす。
その後、浅草芸能大賞・新人賞受賞、国立花形演芸大賞古典落語金賞を受賞。
寄席の高座を勤めるかたわら雑誌の執筆活動、
映画、テレビのクイズ番組、司会等のタレント活動をこなす。

ますけど。今度そういうの取り除いちゃって楽だな、と思うと自分自身で勝負してかなくちゃっていう部分はでかいですけどね」

古いしきたりの呪縛と父親の残像を自ら解き放ち、落語世界から得た不良心を開花させる時期が来たと、30にして不良に目覚めた男は、嬉々としてこう続ける。

「例えば落語の地噺というのがあって、源平盛衰記とかいう基本的な流れがあるわけですが、その中に新しい入れごとを入れていくってのがウチのお家芸なわけですね。新しい部分、それには遊び心が必要なんです。その部分の遊び心を鍛えるってのがいいですね。そうじゃないと話も弾みませんから。自分が楽しいと思ってやってないと。やっぱり面白がって話すためには面白く生きてないとダメかなって思いますよ。面白く、一生懸命、明るく、楽しく、遊ぶの。実はこれウチの家訓。ウチの親父の遺言なんですから。サラッとして、遊び心かあって、粋だねってとこで。『いいねぇ、こぶの師匠は粋だね』っていわれたいですね。50～60くらいでいいんじゃないですか。それまでに粋を身につける。あと20年間で」

下町の粋な不良オヤジは負けず嫌いでなきゃダメ

目下の目標は下町の粋な不良オヤジである。と同時に不良は顔である、と顔つきにもこだわる。そのためにもやるべきことはたくさん残されている。

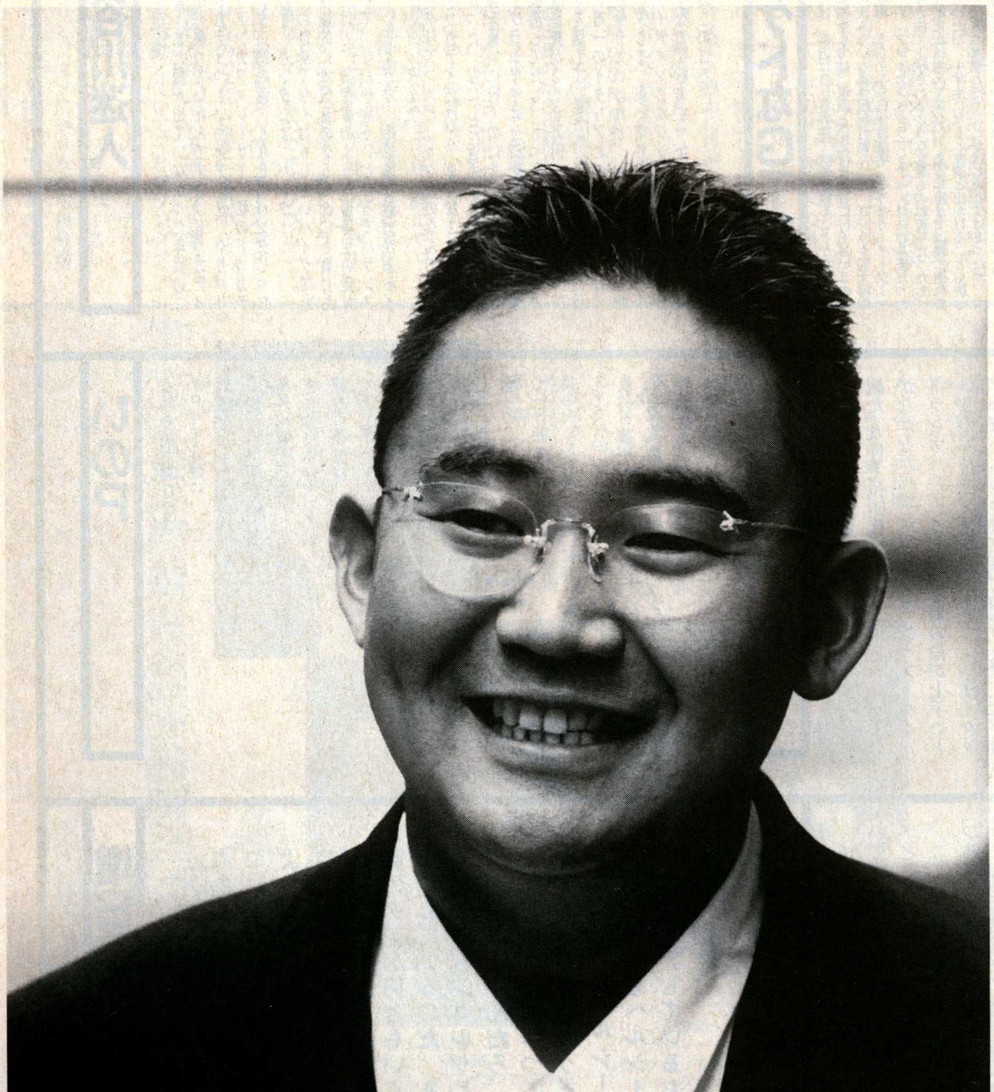
「とりあえずね『負けず嫌いになろう』、こっからスタートだと思う。昔ね、のほほんと育てられちゃった良さか悪さかね、『負けてもいいじゃない』と。だから負けても全然平気だったんですよ。俺はどうせこういうキャラクターだから、ああいいやいいや、負けちゃったなって。たいしたことじゃないと。例えば、友達と賭けをする。たいした額じゃないけどちょっとした賭けね。かけっこでもいいや、ゴルフとか腕相撲、腕立て伏せ何回できるかとかそんなこと、そういってくる不良少年がまわりにほんと多いの。たいした賭けでもないことに関しても、今は負けるの嫌です。それはもう本気」

不良にはハングリー精神が大切である。そこに気がつけばもう不良に通じている。

「この血をね、沸騰させないといけないんですよ、血を。まず、その辺から始めようかなと。思えばウチの親父が一番不良だったような気がしますけど、自分は親父を超える不良になりますよ。大変ですけどね。親父は落語家という呼び方も好きですが、口へんに新しいと書く『噺家』と呼ばれることがすごく好きだったんですけど、自分もその『噺家』でいたいな、と常に思っています」

最後に噺家としてなぞかけをひとつ。

「不良とかけて成績の悪い相撲取りと説く、そのココロは、ツッパリだけじゃしようがない」。おあとがよろしいようで。



今月の…

今月のテーマ・イタリア

8号から始まったこのコーナー。ここでは毎月ある法則で決められたテーマについて編集部員それぞれが、感じることや思いついたことを、自由に色々な方法で与えられた自分のスペースで書き綴っていくという、出たとこ勝負のコーナーです。というわけで、さて第7回めのテーマは…〝イタリア〟です。

マッスル小野里

その車は冬の駒沢競技場にあった。シルバーグレイのピニンファリーナ・スパイダー。僕はその美しいボディラインをまじまじと見つめていた。

その日、駒沢競技場では日本リーグの強豪チームと在日米軍が対戦する。当時としてはビッグゲームが行われていた。来年大学に進学してフットボール部に入ることが決まっていた僕は、このゲームを観戦し、そして帰路に着く途中だった。僕が車内を覗き込んでいると、さっきまでグランドでプレイしていたOBのS氏が美しい女性と伴にその車に近づいてきた。車はOB、S氏の所有物だったのだ。氏はアメリカの名門大学のヘッドコーチからも「連れて帰りたい」と言わしめたほどの実力で、この日も米軍を相手にパスやランで縦横無尽に暴れ回った。当時、27、8才だった氏はとても大人っぽく、カッコよく見えた。そして自ら助手席のドアを開けると女性を着座させ、大きくジャンプしてドア越しに運転席に飛び乗ると、アッという間に走り去ってしまった。肩に掛けたフィッシャーマンセーターと長い髪が印象的だった。

僕は目から鱗が落ちる思いだった。と同時に18才の自分に自問した。「僕も彼のようになれるのか」と。

1974年冬。あれから1年が経った。この駒沢競技場にも再びフットボールシーズンが訪れた。僕は幸運にも大学でレギュラーの座を獲得していた。そして今日のゲームではガールフレンドの応援もバッグスタンドにあった。僕の1年前の願望は現実に近いものになっていた。やがてゲームが終わり、彼女と一緒に駐車場に向かう。しかしそこにあるのは、ピニンファリーナではなく、くたびれたビートルだった。クラブの合間をみて一生懸命アルバイトをしたがピニンファリーナは買えなかった。僕はおもむろに車に乗り込むとビートルを発進させ、駒沢公園をあとにした。しかしそれは1年前のピニンファリーナの後ろ姿とは雲泥の差があったはずだ。そのうえ、僕のビートルはフィアット社のツインカムとは異なるバタバタというユーモラスな音を発てていたし、フィッシャーマンセーターと長い髪の代わりに学生服とクルーカットという無骨な出で立ちでもあったのだ。

当時、どうしても叶わなかった僕の夢、それは『イタリア』の車のオーナーになることだった。

ぼく、うたえもん

地中海に突き出た長ぐつ形の半島にあるのがイタリアで、北海道にあるのはイシカリヘイヤで、ドリフのリーダーはイカリヤさんです。

イタリアで頑張ってるのがカズで、ドジャースで頑張ってるのは野茂、二人とも海外で活躍してますます人気を産んでいる中、ニューヨークに行って、人気を産む前に子供を産んでしまった野沢直子は今どうしているのでしょうか。痛ましい結果にならなければ良いのですが。イタメシーと言えばイタメシ！（板橋のレストランで食事するのもそうですが）

初めて食べたイタメシは、今から四分の一世紀程前に田舎の喫茶店で食べたスパゲティーです。確かスパゲッティーて書いてました。勿論その店のショーウインドーの中には蠟細工のスパゲティーナポリタンがフォークに絡まって空中に浮いていました。でもって、その横には倒れたコーヒーカップからコーヒー豆がこぼれてました。

長谷川迷人

その昔～まだ腹が出ていなかった年代のことですが、乗っていたんですよ、ドゥカティに。ドゥカティっといやぁアナタ、バリバリのイタリアンカフェレーサー。私のドゥカティはパンタ（豹の意）500。パンダじゃないからね！　パンタだよ、パンタ！

でも、お世辞でなくおもしろいバイクでしたね。性能的には国産の250㏄にも負けちゃってたけど、国産車のような優等生の走りではなくて、なんか危ういところでバランスを取っているような、不思議な魅力があるイタリアンバイクでした。

よくイタリアンスピリッツだのなんのと言われるドゥカティだけど、そんなことはどうでもよかった、なにしろ近所に魚屋にシャケの切り身を買いに行くのにまで使ってましたからね。ブランドやオリジナルにこだわらずヘンな改造してたし、もっとも気がついてみたら、改造費が200万円。結局5年乗って、エンジンを壊してしまい、廃車にしたんだけど、私の唯一のイタリアとの接点でしたね。もう一度乗りたいけれど、たぶん出っ張った腹がジャマして、思い切り前傾姿勢のスパルタンなライディングポジションはとれないだろうなぁ。あぁすっかり体型がアメリカンな今日このごろ。

オケドなGTO

そういえば、最近は日比谷界隈で映画を観ることがない。小学生から高校生までは、映画といえば日比谷に行くというのがパブロフの犬みたいな条件反射行動だった。ゴジラや若大将なら千代田劇場、007なら日比谷劇場、そうそう『イージー・ライダー』や『アメリカン・グラフィティ』はスバル座だったっけ。みゆき座で上映されるような恋愛ものは苦手だったし、日劇で何を観たかは覚えていない。ある年齢までは親に連れていってもらったが、中学生になると友達と出かけることも許してもらえた。男の友達と行くことがほとんどではあったが、女の友達と待ち合わせてという芸当もできるようになった。

その日曜日は、小学校の同級生で中学校はクリーム色のセーラー服の女子校へ進んだ友達と映画を観る約束をしていた。どこで待ち合わせをしたのかは記憶には残っていない。しかし、中学生のことだから喫茶店なんていうことはありえない。本屋さんで待ち合わせなどというテクニックにも早すぎたはずだ。きっと、どこかのビルの前というところだろう。それが銀座だったことは間違いない。ということはソニービルの前かな。

まだ『ぴあ』のない時代だったから、上映時刻は朝刊で調べておいた。なぜ、その映画に決めたのかは簡単だ。日比谷劇場に連れて行きたかったから。その頃の映画館で好きだったのは京橋にあったテアトル東京、日劇、そして日比谷劇場。本当はテアトル東京のほうが特別な日にはふさわしい気がしたが、たぶん、上映していた作品がデート・ムービーではなかったのだろう。だから、日比谷に向かって歩き始めた。

映画は噂通り、予想通り面白かった。映画的にはありがちなストーリーだったが、アイディアとヒロインが秀逸だった。隣 トランジスタ・グラマーで色気のある女のステレオタイプに、隣に座っている友達の存在を忘れそうになる。いまでも彼女＝ロッサナ・ポデッサのイタリア的な顔は思い出せる。しかし、隣に座っていたスリムな友達の顔はハッキリとしない……。

いのP

6年も前の話だが、
イタリア三越に
就職が決まった友人を
見送りに成田空港へ行った。
単独で異国の地に
旅立とうとしている
彼女の横顔は、
とても凛々しかった。
その強い意志に感動すら覚えた。
海外に出て働こうなど
考えもしなかった
自分の視野の狭さを
思い知った。
そんな頼もしい友人を
持てたことが誇りに思えた。
そしてイタリアとの
友好の橋が架かった。
その夜飲んだビールの味は、
なぜかちょっぴり苦かった。



ヨド

イタリア映画で思い出すのは、高校時代に観た『女性上位時代』。カトリーヌ・スパークがなかなか可愛かったのと、ジャン・ルイ・トランティニアンの朴訥な男の役が上手いというので結構印象に残ってます（結構イタリアっぽいエッチな内容だったしね……）。最近ではこれはフランスとの合作なんだけど、『ニュー・シネマ・パラダイス』。古い時代のイタリアの小さな町の映画館を通して主人公の成長や、イタリアの人々の気質や生活などが淡々と、しかし丁寧に描いている。物語は観てもらったほうが早いのでここでは割愛するが、ラストシーンに出てくる昔の名画の数々のシーンとそれを観る主人公。本当に映画の好きな人がつくったんだろうと感じられる映画です。音楽もマカロニウエスタンで活躍したエンニオ・モリコーネが担当、なかなか切ない素敵な音楽を聞かせてくれます。

増BOO

イタリア料理店ならどこにでもあるカルパッチョ。ワタシはこれが大好きなんだワ～。店によってかなりの違いがあるけど、吉祥寺の某イタリア料理店のカルパッチョが特にうまい！　特製のタレが何ともいえずいい味を出しているのだ。あ～思い出すだけでもジュルッとする。どうやって作るんだろ、あのタレ。先日、自分でも作ってみましたが、簡単なわりにうまくできたナ。「簡単、ヘルシー、おいし～！」のうちヘルシー以外の2つはクリアしているお料理なワケね。優秀。

ショーちゃん

10年ぐらい前にムラにブリーチがかかっていて、しかも裾がつぼまったペダルプッシャーと呼ばれるジーンズが大流行した。

ここ最近、ベルボトムのジーンズをはいている人をよく見かけるが、さすがにあの形けはほとんど見かけることがない。相当ファッションに鈍感な人でも恥ずかしくてはけないようなしろものである。しかし、夜の六本木に集まるような、当時「お洒落」と言われていた人たちはそのタイプのジーンズを好んではいていたのだ。そして、トップにはド派手な原色使いのブルゾンを羽織っていた。スタイルもヘッタクレもない、ただ単にブランドものをかき集めただけの格好であった。

それは、今になって考えてみるとDCブランドブームの前兆であったのだろう。

そしてそのスタイルはイタリアンカジュアル、略して〝イタカジ〟と呼ばれていたのだ。

ヨッチャンの音楽トンボ



吉岡貴志プロフィール
1954年2月1日大阪生まれ。ダウンタウンブギウギバンドの最後のドラマーとして活躍。解散後、所ジョージバンド〝ナスティー〟を結成、1994年1月14日、脳卒中でステージ上に倒れ、障害者手帳3級を取得。

私、通称ヨッチャンが、音楽をさまざまな視点からブッタギリ、おもしろおかしく展開していく音楽トンボ。今月は、今の日本の音楽事情をウォッチングし、新しいムーブメントについて考えてみました



↑『SHY&MOONEY That's Live』JCUR-003 ㈱日本晴レコード☎03・5377・4243

近頃、休みになると車で出かけるのが楽しみのひとつになっている私ですが、なにしろ右足が不自由なので左足でアクセル、ブレーキの操作をしている訳で、これが慣れると思いのほか楽なのです。左ハンドルのコラムシフトなので右足の置き場も自由自在なのですが、右ハンドルでクラッチ付きの車だと、ちょっと問題ありという今日この頃、車は正しい操作で運転しましょう。ということで、今日も一日安全運転で、いってらっしゃーい！

ここ数年、日本の音楽業界ではタイアップ付きでないとレコードが売れない傾向になっているらしい。ドラマやCMとのタイアップで曲を出して、レコードを買った人たちがその曲を覚えて、カラオケに行って歌うという、タイアップ→レコード化→カラオケ、の三段式の売り方がメジャーレーベルではあたりまえになっています。

そんな折り「俺たちは、もっとこだわって、いいものはいいという姿勢で音楽を聞くべきだ。才能があっても知られていない奴らがたくさんいるのだから。メジャーで売れている曲だけが日本の音楽、ロックじゃないんだぜ」というコンセプトで登場したのが〝日本晴レコード〟です。インディーズレーベル〝チェイン・カンパニー〟の増本裕晶、新宿ロフト店長の小林茂明、HOT STUFFの鈴木太五、ARBオフィスの藤井隆夫と、そこらへんのメジャーレコードの大卒ディレクターよりこの業界が長いベテラン4人が設立したこのレーベル、今メジャーで売れているアーティスト達も、もとはライブハウスからスタートして、レコード会社のディレクターのお目にとまってレコードデビュー、というプロセスを経てきているのであって、そのメジャーへの掛け橋になれるレコードレーベルを、という想いで誕生しました。

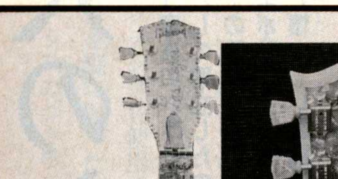
今まで4枚のCDがこのレーベルから発売されていますが、ここで紹介しておきたい1枚が『SHY&MOONEY That's Live』。沖縄出身のSHYと北海道出身のMOONEYとのデュオで、2人ともこの道のベテランです。20年くらいはこの世界につかっているのではないかな？ 私も病気で倒れるまでは一緒にやっていた仲間で、以前コロムビアレコードから出したアルバム『B-G EASY』では、私もドラムで参加しているのです。ソウルフルでR&Bで大人のブルースでR&Rなのです。日本にはめずらしい個性を持っている彼らは、個々でも活動していて、CMソングや他のアーティストのレコーディングに参加したり、プロデュースしたりと、マメにやりながら自分達のサウンドを維持しているのです。

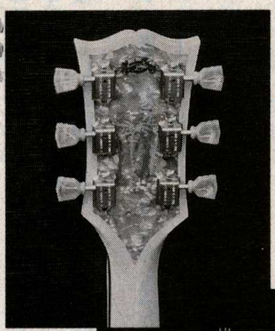
彼らの音楽を聴くと、音楽のルーツを新たに教わることができるのです。今、メジャーでヒットしている音楽にとらわれずに、自分達の音楽のコンセプトを曲げずにやり続けていくほうが、逆に難しいことなのかもしれませんが、それをやり続けているアーティスト達のサウンドを聴いてみるのもいいかもしれません。〝SHY&MOONEY〟の他、元アナーキーのギター藤沼伸一率いる〝舞士〟、アナーキーのボーカルの〝仲野茂BAND〟のCDもこの〝日本晴レコード〟からデビューしているので、御一聴あれ。

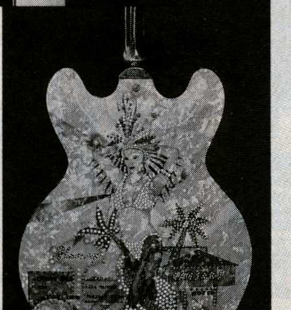
アメリカってやっぱりハデバカ

アメリカって何か違うよね、ギターをここまで細工しちゃうのだから。両方のギターともディズニーランドがあるアナハイムで行われた世界最大の楽器ショー『NAMM・ショー』に出展するため、ギブソン社がショーモデルとして製作したものなのだ。

2本とも、以前紹介した世田谷にある『Bow's Guitar Gallery』の波多野店長が所有しているギターで、売り物ではないのであしからず。でも、頼み込めば見せてくれるかも。実物はすごいヨ！

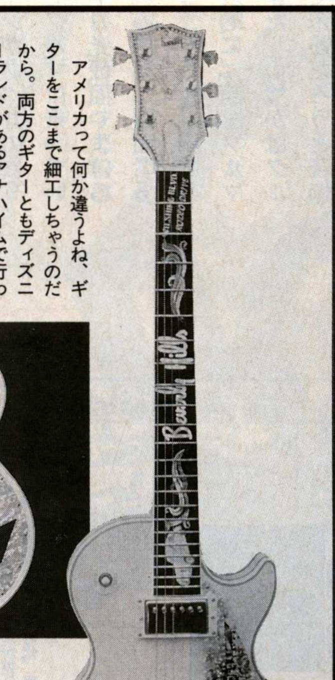






●Gibson·ES 335
Las Vegas '88年製
ヘッドにはラスベガスの文字が埋め込まれている。フィンガーボードにはベガスにある有名なホテルの名前がいくつか書いてあるのだ。とにかくバカハデ……アメリカならではである。





●Gibson Les Paul
Beverly Hills '88年製
フィンガーボードに大きく〝ビバリーヒルズ〟の文字と、ロールスロイスの装飾、ロデオドライブとウィルシャー・ブールバードは有名な大通りである。ピックガードにはイーグルスの『ホテル・カリフォルニア』で有名になったビバリーヒルズホテルが描かれている。ボディの裏はロールスロイスのフロントグリルをデザイン化したものである。

text/S.Haetomale ハエトマール・シュベール　写真協力/MAX PRESS

「クルマニホン人の伝説」

進化とは進んで化けると書く。英語ではエボリューション、革命という意味のレボリューションともちょっと似ているが、進んで化けるぐらいでは血は流さない。私たちは、いつも進化してきた。そのことを体系として確立したのがダーウィンさん。生物の種族は永久に不変なものではなく、代を重ねていくに従って変遷するという何だか難しい理論だ。その理論を証明しようとするなら、本来は、ものすごい年月、天文学的な年月を必要とするのだろうが、私たちの身近な時代というか年月でもエボリューションはあると思う。そこのところを追究・究明しようというのが、このコラムの趣旨なのですね。追記させていただけば、ちょいと懐かしいお話をしちゃおうではないかのコラムでもある（何回続くかはわからないけど）。

とんでもない昔のことはダーウィンさんにおまかせして、ここでは1960年代あたりからこっちでの進化を論じたいと決定した。それも日本での進化を中心に考察したい。そう、日本人の生活とか日常会話の中に「モータリゼーション」という単語がのり玉のように振りかけられた頃からの、たった30余年というわけ。クルマと出会った日本人、そうです、クルマニホン人という、まったく新しい種族の、これは進んで化けた歴史であり、そして伝説である……。

羽田国際空港に降り立った私が東京で初めて乗ったタクシーは、日野自動車がライセンス生産していたアズキ色したルノー4CVだった。料金は初乗りが60円、いまのように時間併用メーターなんていう渋滞対応策はついていなかったけど、それでも空車は目立った。都心での庶民の足は、もっぱら都電とバスが中心だったのだから。地下鉄だって、まだ、銀座線と丸ノ内線ぐらいしかなかったと思う。池袋と品川の間を明治通りを使って渋谷や新宿を経由で運行する、いま考えたら「ムチャするなあ」のトロリーバスなんていうのもあった。ほんの30年ぐらい昔のことである。当時の東京の街にはクルマなんていうのは数えるほどしか存在しなかったのですね。まるで、1995年の渋谷で40歳以上の人を探すのが難しいほど少なかった。

理由は簡単で、クルマが高かったからね。そのような状況ですから、自家用車なんかを保有している人々は石坂洋次郎の小説でしかお目にかかれなかった。小津安二郎の映画には出てこなかったな。当時のTVにおいても、アメリカ製のホームドラマではどこの家もクルマを持っていて週末は家族揃ってドライブなんぞに行ってきますのシーンがあったのに、国産のドラマにおいてクルマに乗っているのは少年ジェットや月光仮面やまぼろし探偵に追いかけられる悪漢（覆面者多し）と相場が決まっていた。この頃の人々を、業界では一般的に「前・クルマニホン人」と呼ぶ。また、いつかはクルマを買える日がやって来るだろうと苦悩することから「ナヤンデルンダー人」と呼ばれることもある。

クルマニホン人の登場は、やはり東京オリンピックを待たなくてはならない。

1960年代に入ると、東京は、日本は



➡1961年に登場したパブリカは、空冷700ccというエンジン（28馬力！）を積んで、そして「1000ドル・カー」というキャッチフレーズが売りだった。1ドルは、当時、360円という時代。思えばクルマニホン人って努力したんだよなあ……



➡通は410と呼ぶ2代目のブルーバード。デザインしたのはピニン・ファリーナ、頭が高い！　である。なるほど、どことなくラテンチックな香りがするスタイルではないか。日産は昔っからラリーにも積極的で、これもモンテカルロをブイブイ走った

大きく変貌を始めた。とにかく１９６４年の10月10日までに世界と肩を並べる都市に完成させなければならなかった。東京と大阪を従来の半分ぐらいの時間で運行する新幹線（私たちはブリット・ライナーと呼んでいた）が操業を始め、都心に建ち始めた高層ビルの間をクネクネするように高速道路が走り、だんだんと増えてきたクルマに「すいませんねー」と謝ることが多くなった都電は廃止され、モータリゼーションという単語が新聞にも頻繁に登場するようになり、国産車も「もしかすると買えるのかな」というぐらいのプライスになってきた。だから、みんながほしがったカー、クーラー、カラーテレビを意味する3Cは、当時の流行語となった。ちなみに現在の3Cは、シャネル、カルティエ、カルダン（ピエールね）という説もある。

　モータリゼーションという言葉を身近にしたクルマは、サニーとカローラである。それ以前にも軽自動車というジャンルでスバル３６０は大きく貢献していたが、真のクルマニホン人の誕生はサニーとカローラが父と母となった。サニーは、いまでこそ珍しくなくなったティーザー広告という手法で期待感を煽った。車名も一般市民から募集した。太陽のように明るいという意味の車名は、これからの新しい世代＝クルマニホン人にこそふさわしい。カローラのほうが1年ほど遅れて登場したのだけど、こちらは先行車を意識して「隣の車が小さく見えます」という挑戦的なコピーをぶつけてきた。排気量が１００cc多いということを消費者にアピールした（とはいっても１１００ccだけどね）。どちらも広告には若い家族が使われた。つまり「アナタ、もう、自家用車の時代なんですよ」と謳った。

　どこの国にも国民車という大衆車があり、例えばアメリカではフォード（T型では古すぎるけど、車名を特定するのは難しい）、西ドイツ（当時は2つのドイツが存在した）ではVWビートル、イギリスではミニ、フランスではシトロエン2CV、イタリアではトッポリーノことフィアット５００という具合だ。それまで国民車と呼ばれるものがなかった日本ではあるが、しかし、この2車が満を持して登場、パチパチパチ、日本で初めての大衆車となったのであった（パブリカという大衆車もあったのだけど、クルマニホン人を生み出すほどのパワーはなかったというのが定説である）。

　クルマニホン人は高度な学習能力を持っていた。クルマを使うことによって、不可能を可能にすることを知った。例えば、幾度のデートの誘いにも応じてくれなかった女子が「ドライブに行こうよ」というクールな短いセンテンスを使用することで面白いように首を縦に振った。クルマはインディアマドラスのジャケッ



➡1960年代の「東京モーターショー」はハレの場だった。モデル嬢がしなを作ってニコッとすれば、お父さんたちは鼻の下を伸ばしディーラーは売り上げを伸ばした。サニーのデビューも、また、このハレの場。だからサニー……



➡流行ったんだよね、ボンネットをツヤ消しのブラックで塗るというのが。そうすることによってスポーティーな雰囲気を演出しようとした。サニーも、こいつが似合った。余談だが、筆者の友人はN３００の全身をツヤ消しブラックにしてしまったのだが、それは一般市民を黙らせるぐらい……汚かった！

「クルマニホン人の伝説」

トよりも有効な道具であることを学習した。クルマはビートルズの新譜よりも効果があることを学習した。

東京に住むクルマニホン人にとって、もはや横浜や湘南は相当の覚悟で出かける土地ではなく、守備範囲となった。もちろん、前・クルマニホン人時代にも『太陽族』は湘南で生まれたし、クルマを強力な武器とする『野獣会』が六本木で誕生していたけれど、まだまだクルマは見るものであって乗るもの（乗りまわすもの）ではなかった。それが1000ccクラスのクルマの登場により、また道路の整備により、A地点からB地点までの移動手段としての本来の目的ではないクルマの使われ方をクルマニホン人は学んだ。その10数年後、大阪の漫才コンビが歌った『恋のボンチシート』でも「A地点からB地点まで行く間に恋をしたんです」などというパートがあったが、それはここいらあたりに由来する。というように、映画の中で憧れたドライブが、クルマニホン人にとっては現実のものとなった。近年になって発掘された当時のクルマニホン人の成人男子の履歴書には、趣味の欄に「ドライブ」という記述を数多く見かける……。

また、クルマニホン人を増やした要因のひとつとしてレースを忘れてはならない。日本で本格的なモーターレースが開催されたのは、1963年の『第1回日本グランプリ自動車レース』（鈴鹿サーキット）だが、猫の額のような家に住んでいるにもかかわらず、猫の目のように流行がクルクルと変わるにもかかわらず、いつもは猫をかぶったようにおとなしくしているにもかかわらず、猫も杓子もサーキットに足を運ぶようになったのは、悪いけどサニー&カローラ以降である。朝の山手線の車内なんかで「昨日の長嶋のホームランにはシビレたぜ」とか「オレはザ・ピーナッツだったら妹のほうがイカすと思うな」などという声に混ざって「カレラ6ってカッコイイね」「R380も速そうだぜ」という会話が聞こえてきたものだ。もちろん、メーカーがこの人気を見逃すはずもなく、ワークス体制でレースに挑んできた。この傾向は日本だけでなく、海の向こうの『ル・マン』でも打倒フェラーリでフォードが大量にマシンを送り込んだこともあり、インターナショナルな風潮だったようだ。レースに勝てば、即、販売に結びついた。クルマニホン人は、基本的に速いクルマが好きだったからね。

そのような速いクルマが好きな連中が、つまり同好の士が集って数々のグループも誕生、その代表が『原宿族』であり横浜の『ナポレオン党』だった。前者は原宿にスカGやベレGでやって来ては、交通量のまだまだ少なかった表参道あたりを排気音を響かせながらクルージング、



➡やっぱり『東京モーターショー』で発表されたカローラ。トヨタはツイギーを呼んで2000GTの横に立たせたりもした。それだけで日本中が大騒ぎとなったんだ。晴海から幕張に会場は変わったけど、やっぱりハレの場だ



➡サニークーペに対抗してのカローラスプリンター、スタイリッシュで人気を集めた。ダヨーンと流れるラインのことを、当時はスイフトバックと呼んだ。最高時速は145km。そういうことを雑誌広告で明記できる時代だった。それにしても、145……

後者はクルマニホン人の男子の集団だったが、それに呼応するかのようにクルマニホン人の女子による集団『クレオパトラ党』まで誕生したのだった。なぜ『ジヨセフィーヌ党』としなかったか不思議だが、たぶん世界史の授業を真剣に受けていなかったと思われる。

さて、クルマニホン人にとって忘れられないクルマが1968年に登場したスカイラインGTだ。別名を『愛のスカイライン』と呼ぶ。1972年に登場のスカイラインGTの別名は『ケンとメリーのスカイライン』であった。愛だとかケンとメリー（通はケンメリといった）とか、クルマニホン人は基本的に叙情的な響きに弱いことがここに立証される。そして、クルマは愛だというアガペーまで引き出してしまった。クルマニホン人が哲学的だと指摘される要因はここにある。

「隣のクルマが小さく見えます」にはアガペーはない。たった数年でクルマニホン人は愛を知ったのですね。その後、数々のクルマたちが工場からロールアウトしているが、愛と命名されたクルマはスカイラインだけだと思う。

なお、1969年に行われた、伝統的なロックフェスティバル『ウッドストック』のオフィシャルカーとしてスカイラインが起用されるという噂が流れたが、それもこれもラブ&ピースのクルマだったからに違いない。また、スカイラインに乗ったカップルは結婚するという噂も流布したが、スカイラインに9代目まで乗り継いでいる独身のクルマニホン人の男子を私は知っている。

時は流れ、シビックという国民車が大きな支持を得たり、画期的な内燃機関であるロータリーエンジンを搭載したファミリアやサバンナが出てきたり、マークIIやローレルといったハイソカー（ハイソサエティ・カーの略だってさ）が軽井沢や青山で人気を博したりと、クルマニホン人の好みはガチャガチャに変わった。

現代のクルマニホン人は、生まれたときからクルマが周囲にあった。しかし、初期のクルマニホン人の失敗と成功がなければ、今日の繁栄はないことを覚えておかなければいけない。

今回はクルマニホン人の草創期についての論述を行ったが、クルマニホン人の歴史を語ることは、すなわち、近代日本史を語ることにほかならない。ファッションをはじめとする文化も、そのすべてをリードしてきたのは、初期のクルマニホン人だ！ そう、初期のクルマニホン人はカルチャー・リーダーである。いつか、ファッションとか恋愛とか……いろいろなことを語ってみたい。その日を楽しみにしながら、私はクラウンのタクシー（初乗り650円、しかも時間併用メーター装備！）で成田国際空港へと向かうのであった……。



➡コルトといえば45と答えるアナタはガンマニア。1000と答えたアナタは立派なオジサン。三菱のクルマは、かなり通っぽかった。富士とともに、この2社のクルマのオーナーは「やっぱ、飛行機のエンジン作ってたからな」と購入動機を語った



➡ホンダN360のデビューは新鮮だった。軽免許で乗れるミニ（英国のね）っていう感じがした。シフトがフロントパネルあたりから生えているのにフロアシフトのようなパターンで運転を楽しめた。若い世代は、必ずレーシングメイトのステッカーをペタッとした。オバサンたちは……乗らなかった


⬆スカイラインとファミリアの勝負は、日産とマツダの闘いであると同時に、レシプロエンジンとロータリーエンジンの優劣をハッキリさせる場でもあった。連勝していたGTRも、しかし、ロータリークーペに負けてしまった……

編集後記

アデランス300本無料体験増毛
があるんだったら、
たかの友梨300本無料体験脱毛
があってもよいのではないでしょうか。
先日、トコさんと社長さんにうたえもんの頭は
長い！とおスミつきをいただきました。
「芸能界長頭番付」が完成したら発表します。
—Utaemon—
（ペンネーム・形状記憶ブリーフ）

今、イタリアで撮影ロケ中です。4年前に来た時よりも、なにか新しい物を発見できそうな気がします。
T. WARAOKA

今月のSSKI・Q&A、面白かったでしょ。何といっても、シトロエン、伊東のハウス、南国家具セットは掘出し生情報の1点物なのです。大急ぎでTELして、絶対入手して下さい。幸運を祈ってます。
P.S. 今月の僕の登場ショットは全て違うチェック柄のシャツを着ているのだ。今後も違う柄で登場し続けるつもりなので、いつまで続くか楽しみにしてちょ。
P.S.のP.S. 来る6月3日(土)AM10:00からPM3:00まで(雨天の場合は翌日)、鎌倉は由比ヶ浜正面大駐車場でSSKI&マッスルがフリーマーケットに出店するのだ。面白グッズはいっぱい出品されるし、もちろんSSKIの取材もある。そして、なんと合言葉「マッスルハカッコいい」でライトニングニューステッカーをプレゼントする予定などもある。是非遊びに来てね。
ONOZATOまっするからのお知らせ。

注（列車に遅れてイタリアに行けなくなりそうになった男である!!）
今回スティール・ザ・シーンで、ひさびさにV.Fキットなんぞを作ってしまいました。実製作時間は3週間。いや・数日からスピード製作ではおました。と、言うワケで…この編集後記をミラノのホテルで書いてたりします。次号『イタリア特集』の取材進行中なんですね！あー毎日の食事がうまい…パスタが…生ハムが…確実に2kgは太るでしょうね…ま、いいか…次回『イタリア特集』をお楽しみに！

2kgとはアマイ!! 10kgだと私は思う。そんな私も実はイタリアに行ってたんだ。
（GTO）誰だ?→
P.S. 迷人は3日目にスシを食べた（ナイショです）。

今日の編集後記は…ゴメン!! 人数が少ないのです。そのワケは校了日が土曜日にかかってしまったからなのですよ（ティヴィクラブは基本的に土・日はお休みなのです）というわけで所さんはじめ制作の人々はほとんど今回お休みとなりました。次号ではそのようなことのないようにスケジュールを調整しつつ進行させたいと考えております…（しかし確実に全員に書いてもらうためには編集まっさい中に書いてもらった方がいいのかもしれない……）。YODO

迷人 → パンダチーム パスタでドン!! お楽しみに♡

生まれてはじめて、
スタジオに行った。
撮影現場をみた。
キリダンシをやった。
犬の散歩をした。
寿司の出前をとった。
『ーくクラブ』は
『初めて』がいっぱい。
山内 和

今月は仕事の合間に（ニュース）TVを見るのが楽しみになってます。その理由は…ご存じですね。
ますぶー！

最近クルマを買った。アメ車で、結構デカイ。特集の取材でLAに行ったら意外な程、良く見かけた。特にこのシェヴィ・ヴァンは…
ミニクーパーもね…ことにショッピング・モールに来ていたりして、なんともカッコ良かった。…エアクルマは何かと、こう答えは「ワゴニア」です。YODO 無上に差異するわけ。

"降りてこなかった、いのP"
なぞの失踪から戻ったいのPはその日から4日間、創作意欲がぶっとび状態で戻ってこなかった。そして原稿がまったく書けなかった。
編集部のレカロシートチェアに不自然なカッコで眠りつづけるいのP

巻末特集のために『GREAT AMERICAN T-SHIRT』という本（20年ほど前にアメリカで出版された）を探したのだが、どーしても見つからない。スターズ&ストライプスのTシャツを着た女の子が笑っている表紙なのに、どこに行ってしまったのだろう。見つからなかった、すまん。しかし、なくなったと思っていた本を、ウフフ、何冊か発見。たまには家捜しというのもオツなものですね。たぶん、それらは今後の本誌で紹介されるであろう。それよりも、まずは「家捜し」特集かしらん。（GTO）

今回の街の特集の取材中、チョッと時間ができたので"ピーターセン・オートモーティブミュージアム"（つまりクルマの博物館）に行ってみた。軽い気持ちで入ったのだが、これがなかなかに中味が濃い。1時間で2時間では足りないくらいで泣く泣く途中駆け足で流して出てきた。

どーも最近、バイクの調子が悪い。オイルふいちゃうし、サイドスタンドとれるわ、ウィンカー切れるわ……。全部直したと思ったら今度はブレーキ…エンジンから変な音するし、ウーン、お金がかかるし、もなんか変だし。まっ、とりあえず走るから、なんとなく直せない。天気もいいし、そのうち直しまショ。NAGI

Mr.カトーの購入したSurf Boardは、タフィート2インチ4シングルフィンの見事なロングボードでした!!

できればチャンスを作ってもう一度じっくり見てみたい。それにしてもアメ車というのはなかなかに奥が深い!!すっかりアメ車にハマりそうな予感…。YODO

このごろ「冷やし中華始めました」のカンバンをよく見かけるが!!
先日「冷麺始めました」と書いてあったので、ハリキッテ冷麺を注文したら出てきたのはどう見ても冷し中華だった。
ためしに食べてみたらやっぱり冷し中華だった。
ちょっと悲しかったです。
南部鉄筋

今回SSKIの冷蔵庫のスタイリングをしました。外国製ものってちょっとしたものでもど〜してかわいいのでしょうか？ジューースのビンとかお菓子とか…見てるだけでも楽しくなるものがいっぱい。
そうそう私はソニプラや成城石井での買いものが大好きです。
HORIKAWA

いのPを返せー!! ウソ

所さんのBSA、はとてもカッコイイ!! 本物のイギリス製バイクをあそこまでイジっちゃうそんなにいないと思う。そこがカッコイイ!!

この前、高校以来の友達がもどってきて、ひさしぶりに遊んだ。四国からの里帰りで地元の変化におどろいていた。都会が良いなら、早くもどってこい！ちなみにそいつは、のび太に似ている。P.S. コンビニで、ついでに立ち読みしていて「OH〜 おもしろい本だな〜」と思ったら「lightning」だった（実話）。ウエハラくん

撮影に行ったある日、スタジオに到着したとたん車がオーバーヒートを起こした。これから暑くなることを考えると頭が痛くなる。修理代もないし、この夏をどうやって過ごそうか思案に暮れている。ショータ
パイナップル ワイ ダンボ！

とうとう夏がやってくる。そこで家の犬の毛がみだれ飛んで、家中毛だらけ。今度は毛のぬけない犬を飼おう。ツカハラ

ジョギングはじめました。夏までにやせるのだ。体重？42kgになったら教えます。
MACHAI Ⓜ

シャンパンにはいちご Ⓟ
イタリアのいちごは美味!! （GTO）

昔は金曜夜8時といえば「ワールドプロレスリング」でしたが、今は「魔法のランプ」だ！みんな魔法のランプを見るのだ！
シェーマン 名椅

text&styling/T.Sai 蔡俊行 photo/Y.Ogawa 小川よしのぶ Y.Shiba 柴有

T FOR TOOLS

Tシャツは自分表現用のメッセージボードだ。



『理由なき反抗』でのジムや『乱暴者』でのジョニーが真っ白いTシャツが男らしさを表現するためのジャックナイフであることを教えてくれた。ミック・ジャガーは50歳になってもスリムな身体を強調させるTシャツを着てステージを疾走する。LAのカフェテリアでは役者やモデルの卵たちが店のロゴが入ったTシャツを着て「こっちを見て!」と笑っている。Tシャツ、それは最もナチュラルなアッパー・アイテムであることに満足していない。Tシャツ、それはメッセージを伝えるための道具である。あるときはパワーを、平和を、愛を伝えるための道具だった。最も古典的な手法のメッセージで等身大の自分を見事なほどにプロモートするため、今日もどこかで、そう、胸を張っている。

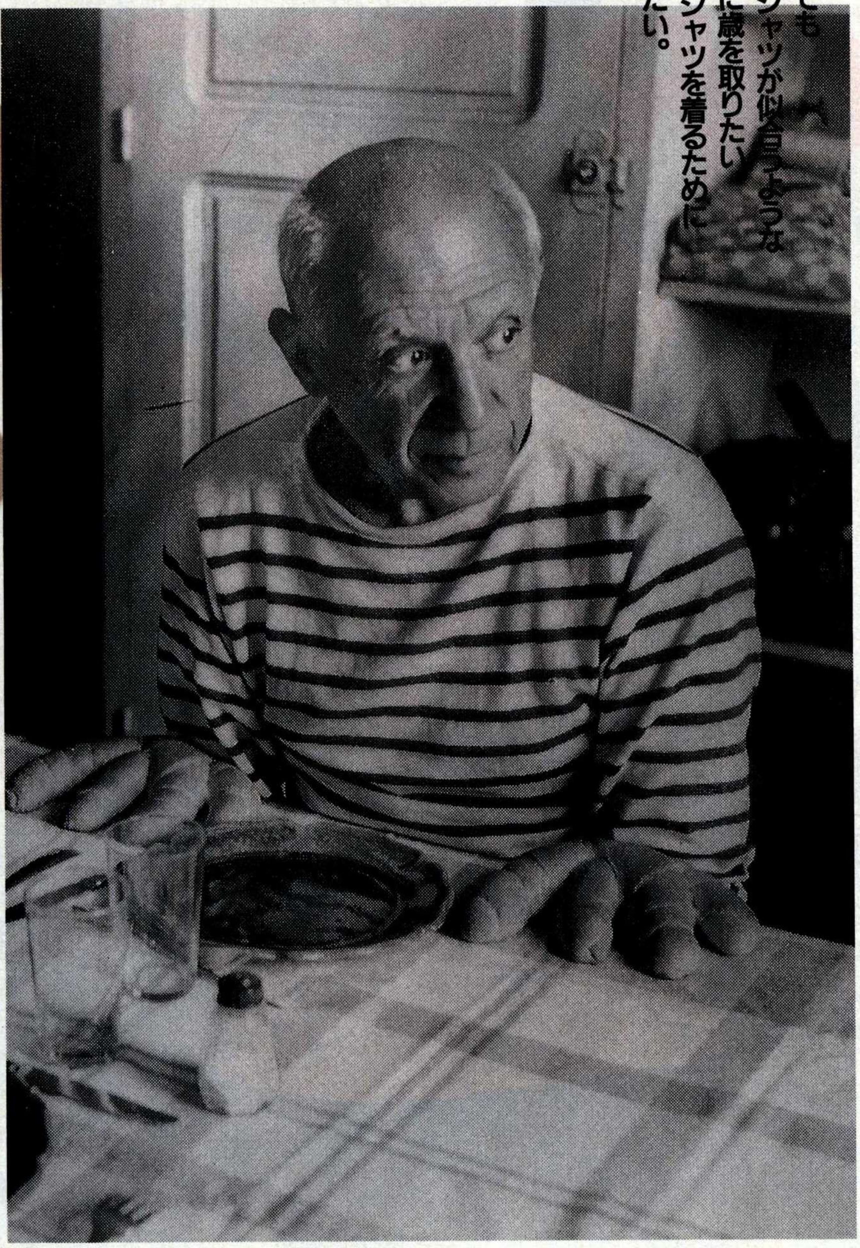
楽チンTシャツ極選180枚

BORDER

ピカソも愛着のボーダーシャツが、ちょっと気になる。

いくつになってもボーダーのTシャツが似合うようなピカソのように歳を取りたい
ボーダーのTシャツを着るために早く歳を取りたい。





©ROBERT DOISNEAU/RAPHO

晩年のピカソがボーダーストライプのTシャツを愛用していたのは、後年に残っている写真がそれを証明している。パリ・サンジェルマンにあるカフェ・ドゥ・マゴで古き良き時代を共に過ごした写真家のロバート・キャパ、ロベルト・ドアノーといった錚々たる顔ぶれが当時のピカソの横顔を今に残している。ストライプの幅は太いものもあれば、細いものもあり、彼がボーダーを好んだのがよくわかる。

ボーダーのTシャツで知られている「セントジェームス」は、フランス北部のノルマンディ地方にある小さな村の名からとられた。パリからTGBに乗って「レンヌ」という駅で降り、そこからクルマで約2時間でセントジェームス村に着く。村の対岸にあるオー・サンミッシエルという島はとても美しく、JALの'94年度版のカレンダー「世界の美女」シリーズの背景にもなったという。この島にある僧院はセントジェームスブランドが使用しているマークのモチーフとしても使われている。

セントジェームスブランドの始まりは、いまから200年程前に遡る。18世紀の後半、この地方の羊飼い達の手によってつくられた羊毛のセーター類が始まりだ。そしてその後、1889年にそれらを組織化してスタートした。長い歴史を持ち、丈夫で機能性に富むセーターやコットン



↑ピカソも愛用していた海軍仕様と同じデザインの「ナバル」。8800円。㊕セントジェームス



↑ノルマンディの漁師が「第二の皮膚」と表現する「ウエソン」。セントジェームスを代表する定番中の定番。必ず持っていたい。各7800円。㈷セントジェームス

のボーダーシャツは、ノルマンディ漁師の間では「第二の皮膚」とまで呼ばれ永く親しまれてきた。

この「第二の皮膚」をまとった右頁のピカソは、ドアノーの有名な作品である。グローブのようなパンをテーブルに置き、あたかも手をついてるようなアングルはどことなくユーモラスで面白い。この中で彼が着ているTシャツはセントジェームス製のフランス海軍のユニフォームと同じもの、というのが定説だが、これは事実ではなく、フランス海軍が使用していた本物だという説の方が有力。セントジェームスは海軍の制服と同じものを作っていいという許可をもらっているだけで、海軍に製品を納入してないのだそうだ。ピカソが着ているこのTシャツがどこで作られたのかは不明。まあピカソがどこの製品を着ていたのかはどうでもいい。問題はこのボーダーシャツ。

セントジェームスではこれと同じ肩口部分からストライプが抜けている「ナバル」という名のモデルが現在も作られている。これがいま手に入れることのできるいちばん本格的なボーダーのTシャツだ。

ピカソの例に漏れず、本来、ボーダーのTシャツは男が着るものだった。そろそろ女や子供から取り返してもいい頃合いだと思う。



↑東京都渋谷区恵比寿西1-34-26☎03・3464・7045㊎11：00〜20：00、年中無休。この代官山店に来ればセントジェームスのフルラインナップが手に入る。2階の一角はカフェ。代官山散策の拠点にもなる

BORDER

横シマなTシャツたちめ!!

暑い夏。Tシャツ1枚じゃやばいかな、という場面でもなんとか場を取り繕ってくれるのがボーダーTシャツの持つ懐の深さ。どどーんと一挙15枚をここに紹介。

ボートネックのセントジェームスのシンプルなボーダーTがフランスを代表するのに対し、丸首のフライスで縁取られたネックを持つ、楽しげなカラーリングのボーダーTはアメリカ代表だと言える。時代が移り変わっても、いつの時代もボーダーTはアメリカ人に人気の高いアイテム。ジーンズやショーツ、チノパンなどボトムを選ばず着られる点が嬉しい上、年齢に関係なく老いも若きも着られるというところが人気の秘密だ。ひと口にボーダーストライプといっても その種類は多岐にわたる。シンプルなものから、3色も4色も使ったマルチカラーのもの、ボーダーの幅も様々なものが各メーカーからリリースされている。そこでここでは必ず押さえておきたいブランドの、これまた押さえておきたい色めのTシャツを厳選して列挙してみた。この中から選んだものが3枚あればこの夏は他にTシャツは必要ない、とまで断言しておこう。中でもラルフ・ローレン関連のブランドは要注目。肌触りの良さなどで他ブランドを圧倒している。



↑ボーダーTシャツにはやっぱりショートパンツが一番。特にグラミッチなどのアウトドア系ブランドのパンツとは相性抜群。パンツの色は控えめを選びたい。左のボーダーTシャツ4800円。㊐ラブラドール・リトリバー☎03・3797・1827、パンツ6800円、右のボーダーTシャツ5800円、パンツ4900円。以上㊐ビームス原宿店☎03・3470・3947



妥協は許さないブルーレーベル

←先日、新たに有楽町にもショップをオープンさせた東京の代表的大型ショップのユナイテッドアローズ。そこのオリジナルブランドとして展開しているのがブルーレーベル。このブルーレーベルはジャケット、シャツ、パンツだけでなくTシャツも作るマルチブランド。その上、一点一点細かい所にまで気を使った丁寧な作りになっている。これからも注目し続けたいオリジナルブランドのひとつだ。4900円。㊐ユナイテッドアローズ原宿本店☎03・3479・8180



寒い夜だって、へっちゃらの一枚

←いよいよ夏到来で暑さとの闘いを間近に控えた昨今だが、夜はまだ寒いのが現実。そこでオススメしたいのが、このバナナリパブリックの長袖ボーダーTシャツ。これなら寒い夜も心配はない。5800円。㊐ミース☎03・3770・6639

Tシャツもあなどれないフレンチラコステ

↓ここ数年どのショップでも売れに売れているフレンチラコステのポロシャツだが、その陰に隠れて意外に知られていないのがTシャツ類。特に今年はボーダー物がオススメ。9800円。㊐ラブラドール・リトリバー





品のいい仕上がりの大人のためのボーダー

➡多色使いのマルチカラーにありがちな幼稚さがなく、シックで大人っぽい仕上がりになったボーダーT。ネックの黒が仕上げにきいたって感じ。3900円。㊐ユナイテッドアローズ原宿本店



バリエーションの多さに自信たっぷりのダブルRL

➡今やアメリカンウェアブランドの代表的存在と言えるのが、このダブルRLである。昨年起きた6ポケットパンツブームが日本中にその名を轟かせたと言っても過言でないだろう。しかしパンツ類だけでなくウェア類もあなどれない。その中のひとつがこのボーダーTシャツ。このTシャツの売りはバリエーションの多さ。カラーリングだけでなくボーダーストライプの太さもいろいろ揃っている。これだけ充実していればお気に入りのタイプが見つかるだろう。6800円。㊐ラブラドール・リトリバー

T FOR TOOLS



ブランド好きなスケーターにもオススメ

↓他のダブルＲＬのＴシャツに比べて若干ゆったりめに作られているのが特徴。リラックスして着たい人だけでなくブランド好きのスケーター達にもオススメだ。6800円。問ラブラドール・リトリバー





ポケＴだけがギャップではないのだ

↑ポケット付きＴシャツで名をはせたギャップのボーダーＴシャツ。着ごこちや丈夫さもポケＴに引けを取らない。何枚か買って着まわせばこの夏は楽勝で乗り越せるだろう。4800円。問ラブラドール・リトリバー

みんなを一歩リードしたいならこのＴシャツ

↓このダブルＲＬのボーダーＴシャツはジャカード製の珍しいものだ。「みんなと一緒のＴシャツはちょっと……」とお考えの皆さんにお勧めしたいボーダーＴシャツだ。8800円。問ラブラドール・リトリバー





コレクターもいるほど大人気のブランド

←'80Ｓ初期アメリカで生まれたステューシー。これは'95年の新作でボーダー以外にもプリント物もある。最近はコレクターもいるほどの超人気ブランド。5900円。問ステューシーギア代官山店☎03・5458・6799



新しい物好きの方はこれをどうぞ

➡昨年できたニューサーフブランドQUE。主にアウターウェアを中心に展開中で値段も他のサーフブランドより比較的低価格設定になっている。将来が楽しみなブランドだ。5800円。問ストーミー☎03・3499・5619



ポケットに付いたこのマークが目印です

↓ロンドンのストリートブランド・ボックスフレッシュのボーダーＴシャツ。ポケットにはブランドのマークが付くという凝った作り。何よりプライスが魅力的。3900円。問Ｘラージストア東京☎03・5467・5439

まだまだ元気でやっています

←最近のダブルＲＬ人気で、影が薄くなりつつあるポロだが人気がなくなったわけではない。もちろん現在もこのボーダーＴシャツなどのウェア類からパンツ類までちゃんと作られている。ただダブルＲＬの人気が加熱しすぎで、その陰に隠れてしまっているだけなのだ。着ごこちだって以前と変わらず抜群だしカラーバリエーションだって少なくない。特にこのグリーンのタイプならインナーとしても一年中着られるので便利。6800円。問ラブラドール・リトリバー





夏の男になりたいならこれを着なさい

←夏の海がピッタリ合いそうなアズルのＴシャツ。メインの白がなんとも涼しさを感じさせてくれる。ショートパンツや色の薄いジーンズなどとの組み合わせがオススメだ。4900円。問プロペラ☎03・3403・3987

PHOTO PRINT

著作権クリア(?)なフォトプリントT達。

いろいろ誌面に掲載するには問題の多いフォトプリントTシャツ。ここに載せるのは、とりあえずショップ側の許可を得ることができたものばかり。とりあえず誰にも文句を言わせない（であろう）Tシャツなのである。



ドルガバが作ったモンロー(?)Tだ

←ベルギー・アントワープ派と呼ばれる６人の新進実力派デザイナーのなかで、日本での評価がもっともトッポイとされる「ドルチェ＆ガッバーナ」。その彼の作品Tがこれ。写真の女性はマリリン・モンローだ、いやそうじゃないと撮影現場で騒ぎが起こったのである。見れば見るほど別人に見えてくる。一体、ほんとうはどっちなんだ？　正解者には何もでません、あしからず。さしあげたいのはやまやま。1万1000円。㈷ジョンズ・クロージング☎03・3464・7705



シンディの完璧なヌード

←スーパーモデル、シンディ・クロフォードのオールヌード写真がプリントされたTシャツ。ＭＴＶでＭＣをやったりとその活躍フィールドは年々広がっている。5800円。㈷セクスペリエンス☎03・3796・1420

一体、いつ頃からフォトプリント、つまり写真プリントのTシャツがポピュラーになったんだろう。最近やたらと目に付くこのフォトプリントTだが、ずいぶん昔からあったといえばあった。しかし、こんなボリュームで巷に氾濫したのはここ最近だと思う。

たぶん記憶ではNYの「CGデザイン」がデビューした頃から、スキャニングで取り込んだ後、コンピュータで加工し、版下を作成するといった手法が取られてきたんではないか、などと勝手に推測してしまうのである。

現在ではコピーショップやコンピュータの出力センターなどに写真を持っていくとその場でその写真をプリントしたTシャツを作ってくれるという話も聞く。



アーロン・チャンの作品

→サーフィンを始めとするマリンスポーツを撮ることで高名なアーロン・チャン。彼の作品。プリント技術が素晴らしい。写真を張りつけたかのような仕上がりだ。3800円。㈷ストーミー☎03・3499・5619





コンドームは正しく装着

←安全なセックスがホットセックスだというメッセージがプリントされたTシャツ。エイズ撲滅キャンペーンの一環である。安全なセックスって？　4000円。㈷ワンデイ☎03・3400・3457

T FOR TOOLS



会った人みんな幸せになれる。そんな顔

↑「タイニー・トット・ティッター」と名づけられたなんとも愛敬のある子供の写真をプリントしたTシャツ。こういう小さな写真プリントが現在のスケーターブランドでは多く見受けられる。3600円。㊐ストーミー



なんだこの艶かしい美女の正体は？

➡ビースティ・ボーイズのメンバーがディレクションをしている「Xラージ」。最新のストリートファッションは、このショップを抜きには語れないほどの大勢力である。で、このTシャツ。分かる人はすぐ分かるけど、知らない人はまったく知らない女性です。そう、知ってるアナタは大のスケベ。あのトレーシー・ローズ嬢なのだ。XXX以外の一般映画にも出演していた女優さんでありますな。シャレで着るにはいい2900円。㊐Xラージストア東京☎03・5467・5439



絵ハガキをそのままプリント

↑アメリカの「フォト・メニフィスト」というブランドのTシャツ。このブランドはデザイナーが昔のポストカードなどから写真を選び、それをTシャツに刷っているのだそうだ。3800円。㊐ビームス原宿店☎03・3470・3947



センスが光る写真プリント

↑Tシャツと言えば「CGデザイン」とお洒落な人たちが口を揃えるブランド。デザイナーのカート・ワグナー氏のセンスの良さが光る。こんな写真プリントは得意中の得意。3900円。㊐リフト☎03・3780・0148



愛犬家(古いか?)向き

↑なぜ「Xラージ」がこの犬の写真をプリントにしたのかは、まさに神のみぞ知る。だからそれ以上突っ込まない。色めと犬のひたむきな表情がかわいいので、まあいいか。3800円。㊐Xラージストア東京



米国の大物グループ

➡グレートフル・デッドといえば日本ではなぜかいまいちパッとしない。かの地のライブではテープレコーダー持ち込みOK。さすが博愛主義の精神を忘れていないバンド。ピース。4800円。㊐パラグラフ☎03・3404・3097

いやはやすごい時代になったものだ。

好きな写真をなんでも誰でも簡単にプリントできる。そうなると著作権、肖像権はどうなるの、などと余計な心配をしてしまいそうだが、確か一人で着て楽しむぶんには問題はない。商行為に関することさえしなければいいのである。

現在販売されているフォトプリントTのなかには、これはどうみてもイリーガルでしょ、というものも多い。しかも、どちらかというとそのイリーガルなものの方がデザインが秀逸だったりするのでたちが悪い。

今回、このページで紹介できなかったヤバめのプリントTもいくつかあった。ここに掲載の商品を見に行くついでに各ショップでチェックをどうぞ。



HISTORY

サーフTで判るTシャツの流れ。

Tシャツを愛する男たちは、世界中にいっぱいいる。でもね、最もTシャツがふさわしい男たちといったら……そうだ、サーファーに違いない。地球と友達になる術を知っている男たちは、Tシャツを選ぶのが当然だから。

Tシャツといえばサーファー。サーフTの流れを簡単に追ってみよう。

日本でも'60年代からサーフィンは行われてきたが、サーフカルチャーがポピュラーになり始めたのは'70年代から。最初はカリフォルニアもの、オニールあたりがハシリだった。他にはケイティンやホビー、ゴードン&スミスなんかがあったが、サーフウェアとしてのジャンルはまだまだ確立されていなかったようだ。少し遅れてハワイから大流行したライトニングボルト（実物がなくてゴメンナサイ）、タウン&カントリー、ディックブリューワーなんかが登場。今リバイバルで注目を集めているカリフォルニアTシャツやクイックシルバーも加わって、'70年代後半から'80年代前半にかけて日本でも大サーフィンブームとなる。陸サーファー全盛期だ。

その後サーフィンのコンペティション化にともない、ビラボン、ガッチャといった正統派サーフウェアが流行。'90年代に入ってスラッシャー、ヒップホップといったスケート系が台頭。これがひと段落して今は多様化の時代かな。

とまぁこんな具合だけど、基本的にサーTって昔からあんまり変わっていない。基本的なパターンはだいたい最初からあって、いつの時代にも存在している。多少の時代のエッセンスはあるけど、デザインというよりブランドの流行のほうが強いみたいだ。





'70年代初期

オニール

↑'70年代前期。背中にロゴひとつといたってシンプル。当時はサーフウェアという考えは確立されてなかった

オニール

↑右と同時期、ジャック・オニールがカリフォルニアのサンタクルーズにサーフショップを開いた頃のものだ

セックスワックス

→この辺で日本はサーフィンブーム。'70年代後期から'80年代初期だ。この名前は最初すごいインパクト



ホビー

↘ホビーのスケートボードというのが泣かせる。このロゴはいまだに代わっていない。腕にもロゴが入っている



'80年代初期



ケイティン

↓ひとりのおばちゃんがサーファーのためにトランクスを作り始めたのがケイティンの始まり。当時大流行し、最近リバイバル



'70年代中期



ディックブリューワー

↑このTシャツにファーラーのホップサックのパターンが街にあふれていた。髪形は当然マッシュルームカット

クリーク

→これも'70年代前期から中期のカリフォルニアもの。カリフォルニアではロングスリーブが流行っていたようだ

T FOR TOOLS

ケース1
ザ・サーフの場合



'70年代前期
←'71年にスタートしたザ・サーフの、はじめの一歩がこれ。写真は当時のものではなく、現在のリバイバルものだ



'70年代中期
➡サーフTの定番のひとつがフラワーバンド。形を変えていつの時代にも存在する普遍のデザインなのだ



'80年代初期
←今また流行中のフォトT。クォリティは現在のものと比べものにはならないけど、コンセプトは昔からあるのだ



'80年代初期
➡白いTシャツは汚れやすく、みすぼらしく見えてしまうが、黒や黄色などは、洗う度に色がかすれて貫禄が出るのだ



'80年代初期
←'80年代初期からニューウェーブ、パンクのノリがサーファーの間に生まれた。短い板でラディカルに波を攻めた



'80年代初期
➡一年違えばノリも違う。この頃にはサーフィンブームも去り始め、サーフウェアは再びサーファーだけのものに



'80年代中期
←この辺りでサーフィンはコンペティションのノリがメインに。胸にはトム・カレンのボードのデータが書かれている



'80年代中期
➡ザ・サーフはカリフォルニアをベースにしているだけあって、いつの時代もどこかに洗練された都会っぽさがある



'80年代後期
↑この時期日本は一大DCブーム。それが反映されているのかアウトラインから何からやけにデザインされている



現在
↓これは現代のもの。まさに'70年代のカリフォルニアTがそのままリバイバル。でも若者には斬新なんだとか



現在
←今は多様化の時代。みんなが右にならえするんじゃなく、各ブランドがいろんなパターンを作っている

'90年代初期



MCD
➡これは最近のもの。MCDはカウンターカルチャー、NSUなどと共にニューベーシックなイメージのブランド



スーサイダル・テンデンシー
↑これはバンドのTシャツだけど、サーフ&スケートと音楽は切っても切れない。スラッシャーブームを反映した



ステューシー
↑'80年代からあるけど、'90年代に入ってスケート&ヒップホップで火がつく。ストリートの代表的ブランド

'80年代中期



ビラボン
↑オーストラリアのビラボンは'73年の設立と意外に古い。'80年代中期のこのデザインはニューウェーブの香り



ガッチャ
↑何と生まれは南アフリカというガッチャ。その後アメリカに本拠地を移してリニューアルし、今また大ブームだ

インフィニティ
↘インフィニティ自体はもっと古くからあったのだけど、ロゴマークをデザインし始めたのは'80年代初期





オフショア
➡ボーダー柄というのもTシャツの定番。古くはハンテンが一世を風靡した。裾に小っちゃなロゴが縫いつけてあるのがポイント



胸のプリントのかすれ具合に思わず涙した

↓となりの「タウカン」同様、現在30歳以上の男女の心の引き出しに必ず刷り込まれ、しまわれているブランド「レインスプーナー」。ハワイの昔からあるハワイアントラッドのショップである。あの裏返して作っていた花柄プリントのシャツはあまりにも有名。そこへ登場してきたのがこのTシャツ。あのシャツ地を裏返した風合いを見事プリントで再現。もはやこれ以上の説明はなし。手に取って涙してほしい。3800円。㊐ユナイテッドアローズ原宿店



過去から見た未来人の服？

←いまとなってはクラシカルなイメージを持つ、ちょうちん袖のなつかしT。しかし作っているのは「フレッシュジャイブ」。ひと言でいうとクラシカルサイバーとでもいいましょうか。3800円。㊐ストーミー



始まるというのは生物学の常識。これはメーカーやショップにもあてはまり、強い個体（メーカー）はさらに進化し、弱いものは弱体化し、滅びるのである。

そんな新陳代謝の激しい業界のなかにあって生き残るのはなかなか大変。各メーカーやショップはよそにはない魅力あるオリジナル商品を作り、種の保存に躍起になっている。

その結果、生まれたのがポップでファンキーなTシャツ類。どれをとってみても魅力に満ちあふれている。Tシャツを買うならいまはこの「ヨコノリ」系ジャンルに限る。飛ぶ鳥を落とすようななんだかようわからん勢いに乗ろう。

小さなタイヤのついでに作ったT

↓元はスケートボードーのウィールパーツを作っていた専門ブランド。「ゴールデンステート・ウィール」という名と熊の絵から出身はカリフォルニアだとすぐ分かる。3500円。㊐ストーミー



イーストコーストから唯一の出場となった店

→NY、ソーホーにスケーターショップをかまえる「シュプリーム」。ここのオリジナルTシャツ。ここは他にJ・M・バスキアのペイントをプリントしたTシャツ等も出している要注目ショップ。3600円。㊐ストーミー



どこか都会的だぞNYのヨコノリ系

↓映画の映像などをTシャツに落とし込むことを得意としている「ローズ・オブ・ブルックリン」。これは「ファクト」の得意ワザでもある。どちらが先かは、情報不足で分かりませんでした。4800円㊐ストーミー



'90年代に颯爽と蘇ったブランド

←足跡マークでお馴染みの「ハンテン」も「タウカン」や「レイスプ」と同じく'70年代末に日本で大ブレイクしたブランド。しかしデザインはちゃんと今風にアレンジ。「ボルト」復活も気になる。2900円。㊐ストーミー



大成功を収めた元祖スラッシャー

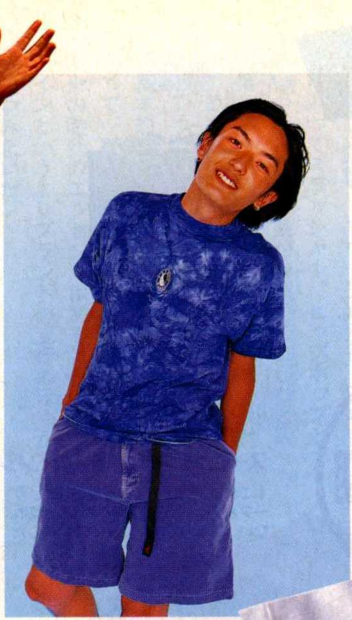
←ショーン・ステューシーが始めたサーフブランド「ステューシー」もいまではめっきり、ノージャンルのアパレル色が強くなった。しかし、それでもセンスは相変わらず。3200円。㊐ステューシーギア代官山店☎03・5458・6799



YOKONORI

いま、元気なのは……ヨコノリTシャツ。

つべこべ言わず「楽しく遊ぶ」がヨコノリの基本。だから着るものも当然「楽しくて楽チン」がいい。サーファー、スラッシャー、ボーダーと呼び名こそ違えど、すべてに共通する「楽しく遊べる」Tシャツ大集合。



↑ご存知「タウカン」のムラ染めTシャツは4800円。㊫ラブラドール・リトリバー。ショーツは「グラミッチ」で6800円。㊫ビームス原宿店☎03・3470・3947



海を守るために選ぶTシャツ

←海をキレイにしようという環境保護団体のサーフライダーファウンデーション。売り上げの一部はその活動に割りあてられる。ＬＡではすでに常識。2900円。㊫ツインズアコースティック☎03・3407・4777

太極のマークでお馴染みの……

↓'70年代後半のサーファーブームを語る上で、絶対避けては通れないのがこのタウン＆カントリー、通称「タウカン」である。タウンとカントリーという対極をマークにしたお馴染みのサーフブランドだ。サーファーブームが去った後の'80年代日本では、ほとんど絶滅しかけていたのだが、近年の「ヨコノリ」ブームのおかげでまたハワイより上陸。3800円。㊫ラブラドール・リトリバー☎03・3797・1827



サーフィン、スケボー、スノボーと俗に言われる「ヨコノリ」系のスポーツに共通するアイテムといえば、Tシャツがまず頭に浮かぶ。また、Tシャツがなければ「ヨコノリ」系のスタイルは完成しないとさえ言える。それほどまでにTシャツは今日まで「ヨコノリ」文化を支え、ともに共栄してきたのだ。いわば僚友のようなものだ。

そして最近の「ヨコノリ」大ブーム。これを機に世界中にショップやメーカーが雨後のタケノコよろしく乱立するのである。個体数が増えればそこから淘汰が

セブンイレブンではないぞお

↓「フレッシュジャイブ」もストリート・スケーターブランド。ここのTシャツの特徴は、洗剤やチェーンストアのマークをパロったものが多い。このTもその例に漏れず……。3800円。㊫ストーミー





なんでもない中にキラリ光るセンス

←ＬＡに住む２人のグラフィックアーチストが手掛けていた「ファクト」。いまは２人は分離したがブランドは健在。デザインはさすがデザイナー出身だけあってとてもいい。3800円。㊫Xラージストア東京☎03・5467・5439



コリン・ハービー作のTシャツ

↑ロンドンのコリン・ハービーが手掛けているブランド「ブルースポット」。見た目通り、ポップなデザインが秀逸。どことなくバイカーな香りの。3800円。㊫メイド・イン・ザ・ワールド☎03・3401・2660



アロハの柄で作るとこうなる

←その名は「パイナップルジュース」。名は体を表す。これはハワイに本拠を置く、アロハシャツのメーカー。そのプリントをTシャツに置き換えたのがこれ。3800円。㊫ユナイテッドアローズ原宿本店☎03・3479・8180



スケーターなら誰でも持ってる

←スケート・ストリートウェアの「ボルコム」。マニアックなファンが多く、着ないでコレクションしている人も少なくないという。今年の売れ筋いちばんのブランドだ。3500円。㊫ストーミー☎03・3499・5619

POCKET STORY

ポケットTシャツ、ポケットストーリー。

「Tシャツにジーンズ」といえば永遠のベーシックスタイルである。ここでいうTシャツとはヘインズで、ジーンズは501という決まりは長年の不文律だった。時代は変わる。そして同時に人の嗜好や趣味、価値観も変わっていくのだ。



いつ頃からか分からないけど、Tシャツのベーシックは「ヘインズ」の赤タブから「ギャップ」のポケTに移行した。なんとなく分かっているのは、「ラブラドール・リトリバー」と「ネペンテス」がオープンした'80年代の後半あたりからだ。このふたつの店が「ギャップ」のポケTの良さをいち早く日本に紹介したような気がする。

でもポケTなんて昔からあったと異を唱えたい人もいるだろう。確かに十何年も前に「ヘインズ」や「フルーツ・オブ・ザ・ルーム」のポケTはアメ横あたりにあった。

当時のポケTは確かタイトで体にぴったりフィットし、生地も薄手だった。ひと言で言うと下着にポケットが付いていたようなものだ。だから取り立てていいとか、悪いとかいうものではなかった。

ところが、「ギャップ」の登場でポケTが一躍ブームになるのである。「ギャップ」のポケTはヘビーウェイトの素材、ややルーズなシルエット、そしてエイジングされたような洗い加工といった点が時代にぴったりとマッチし、特に日本では爆発的なヒットを遂げた。「ギャップ」の名もこれでたちまち全国区になったのである。

しかし、昨年秋に予定されていた日本正式上陸の話もその後は音沙汰ない。毎年、日本進出が噂されていつのまにか立ち消えになるばかり。早く日本でも正規のルートでフルラインが見たい。







→ギャップのポケT。いちばんオーソドックスで洗いのかかっていないタイプ。定番中の定番。3800円。㊐プエブロ☎03・3470・1407

'60s風デザインのトリコロール

←ホワイトベースにトリコロールのストライプ、袖口はちょうちんの可愛らしいポケT。胸のポケットはありがちなパッチポケットでなく、切り込みのスラッシュポケット。こっちの方がよりスマート。5800円。㊐ビームス原宿店☎03・3470・3947

リーズナブルでお買い得のポケT

←昔はなかった「ヘインズ」のビーフィーポケット付きTシャツ。通称ヘビーウェイト。現在、国内で手に入れられるアメリカ製のポケTの中では最安値がついているのもこのTシャツの魅力。カラーバリも豊富。1500円。㊐ミース☎03・3770・6639









スポーツメーカーが本気で作るとこうなります

↑ナイキのアウトドア部門である「ACG」ブランドのポケT。まあアウトドアスポーツというものは、持ち物が多い。よって、ひとつでもポケットが多い方がいいのだ。素材はかなりヘビーなものを使用。4800円。㊐レッドウッド

アウトドアブランドが放つ、超ヘビーウェイトのTシャツ

↑創業は1991年というから今から4年前。コロラド・デンバーに本拠を持つアウトドアブランドである。その名は「ラストチャンス」。新参ながらクライミングパンツなども定評がある。5500円。㊐プロペラ☎03・3403・3987

軽めの素材で、薄すぎない素材のデイリーウェア

↑上の「ヘインズ」同様、とてもベーシックなポケットT。メーカーはご存知「ヘルスニット」。違いはこっちの方がベースの生地が薄手だという点。クタクタで着たいならこっちを選ぶ。1900円。㊐レッドウッド☎03・3406・0964

セレクトショップの老舗が選んで作ったポケTだ

↑ロンドンの有力セレクトショップ「ジョセフ・トリコ」のオリジナル。かなりスノップなショップである。ハイクォリティ、ハイセンス、ハイプライスでもうお手上げ。5800円。㊐メイド・イン・ザ・ワールド☎03・3401・2660









ひたすらニットを作っているアメリカの工場から

↑もう何十年にも渡ってこういったサーマルやテレコといった素材のTシャツ等を生産している「グリーンヒルズ」。安くて丈夫、そして歴史の長さが取り柄といったところか。「ヘルス」よりは肉厚。1800円。㊐ビームス原宿店

クレストの紋章が入ったCGデザインのポケT

↑カート・ワグナー氏率いる「CGデザイン」のポケT。さすがCGだけあって、プリントのセンスがいい。正面からは見えないけど、背中には文字のプリントも入っている。配色はさすが。4800円。㊐ネペンテス☎03・3400・7227

ポケT界の西の横綱、バナナリパブリック製

↑日本にポケTブームを巻き起こしたもうひとつのブランド「バナナリパブリック」。アウトドアウェアのエッセンスを取り込んだ、都会的なアパレルで熱狂的なファンを持つブランドだ。2800円。㊐パラグラフ☎03・3404・3097

ポケットが付いているけど下着にしたら最高

↑「ヘルスニット」のサーマルTである。サーマルはかなり薄手で、伸縮性の高いものを使用。よってボディ部はタイト。ぴったり着るタイプ。下着代わりに着るととてもカンファタブルなのだ。おすすめの一品。1900円。㊐レッドウッド

TYPOGRAPHY

タイポグラフィ・グラフィティ。

マックの普及とともに、身近に感じるようになったタイポグラフィ。どうせならお固いメッセージはやめて、お気楽、楽チンに着られるTシャツが欲しい。



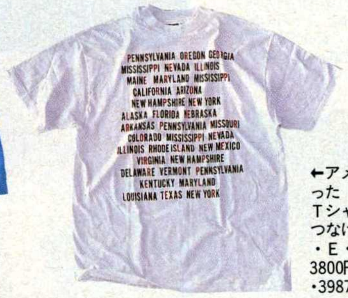
コッポラの娘が作ったパクリT

←フランシス・フォード・コッポラ、映画監督ですね、その娘がソフィア・コッポラなわけです。ソフィアは、「ゴッドファーザーIII」に出演後、現在はフォトグラファー、デザイナー、プロデューサーという仕事をこなしている。この「ミルク・フェド」のTシャツはそんなソフィアのデザインしたもの。ティファニーのロゴはまったくのパクリ。アンタッチャブルなデザイナーなのである。3800円。㊐ワンデイ☎03・3400・3457



ジョーダンも身につけてた白黒のタイポ

→ソックスと名のつく球団は大リーグにふたつ。ボストン・レッドソックスとシカゴ・ホワイトソックス。このTシャツはシカゴのもの。M・ジョーダンがいたところ。3900円。㊐セクスペリエンス☎03・3796・1420



赤字をつなげて読んでみるとどこ製かわかる

←アメリカの州名をずっとつづった「プロペラ」オリジナルのTシャツ。州名の中の赤文字をつなげるとほらP・R・O・P・E・L・L・E・Rになる。3800円。㊐プロペラ☎03・3403・3987

タイポグラフィのTシャツというのはデザインされた文字が配列されているプリントのこと。キャサリン・ハムネットやマルタン・マルジェラなどでお馴染みのメッセージTもこの中に含まれる。

しかしアルファベットというのは、なぜああもカッコよくなれるのであろうか。これはいつも感じることなのだが、漢字やひらがなでは絶対にアルファベットに対抗できない。これは単なる舶来びいきではなく、本当にそうなのだ。

それはともかくとして、タイポグラフィである。タイポグラフィは文字なので着る人の個性や人となりを代弁してくれる。メッセージTが人気があるのはそのためだ。自分はこう考えている、こう伝えたいということを、意識的にも潜在的にも相手に伝えることができる。



C・クラインのバカ売れしそうなパネルプリント

→これをタイポグラフィと言わずして何をそう呼ぶのか、といった勢いの「カルバン・クライン」製。デザインしたのは推測だが、F・バロンと見た。それにしても良いデザイン。3900円。㊐ジョンズ・クロージング



ステューシーのTシャツは秀作ぞろい

←最近、人気の高いスクールプリントを「ステューシー」がつくるとこうなるの図。「お、ステューシーか」なんてものがいちばんの売れ筋商品になるのだ。3200円。㊐ステューシーギア代官山店☎03・5458・6799





シンプルだけどデザインされてるD

→サンフランシスコを拠点に、ハイセンスなカジュアルウェアを手掛けている「MMSWワークウェア」のTシャツ。最近、特にこういったポップなラインが快調である。4800円。㊐ネペンテス☎03・3400・7227



タイポのおかげで急成長のカルバン

←イタリア・ジョルジョ・アルマーニ社のスタッフをヘッドハンティングしたカルバン・クライン。それ以降、カルバン・クラインは以前に比べてずいぶん良くなったと評判である。また、ファビアン・バロンというADが作ったこのタイポグラフ以降、カルバン・クライン人気が急上昇したという説もある。なにはともあれ、いまカルバン・クラインは要注意のブランドなのだ。3900円。㊐ジョンズ・クロージング☎03・3464・7705

これは便利である。例えば居酒屋でとなりに座った外人がグリーンピースのロゴの入ったTシャツを着ていたら尾の身の刺身はいくら好きでも頼みずらい。なるほど。Tシャツは口ほどにものを言うのである。だが、それは時に誤解を生み、人間関係に亀裂を生じさせることもあるので注意が必要だ。とにかくそういうトラブルを避けて生きたいなら、ここに紹介するほぼノンポリティカルなTシャツを着るべし。みんな文字をメッセージというより、デザインソースとしてとらえているところがなんだか新しいのだ。



見事にバランスが調和した書体

➡売っているアローズ自身がどういうものか良く分からないと言う「ウォーク・イン・バランス」とプリントされたTシャツ。ここでもカルバン・クラインの影響が見え隠れ。3800円。㊂ユナイテッドアローズ原宿本店



カルバンマークをパクってみました

⬅ハワイのサーフショップ「ノスーショア」が出しているオリジナルT。でも出自はF・バロンの「カルバン」マークのパクリ。でもこういうパクリ、結構好きです。3200円。㊂ストーミー☎03・3499・5619



ライセンスを取った正真正銘の本物

➡LAでは「プレイボーイ」ブランドが、ストリートファッション界で注目を浴びている。これは、ソニック・ユースのキム・ゴードンの「Xガール」やビースティ・ボーイズ、マイクDの「Xラージ」、などの人気の流れと符合する。そこでこのプレイメイト・オブ・ザ・イヤーのゴージャスなTシャツを紹介する。作っているのは「プレイボーイ」のライセンスを持っている「レイベル」というブランドだ。4200円。㊂Xラージストア東京☎03・5467・5439



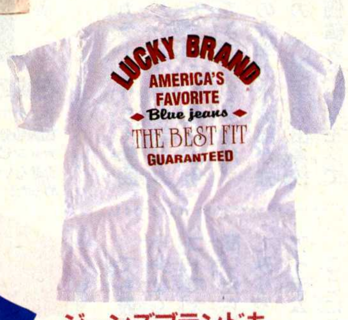
シャネルではありませんスノボのエゼケルです

➡人気の高いスノボブランドの「エゼケル」。今年からはマークがこの「なんちゃってシャネル」に大変身。まあ、こういうパロディが、ヨコノリ系ブランドの味でもある。一緒に楽しもう。3600円。㊂ストーミー



ドルガバブランドを自慢したい人向き

⬅Tシャツの全面にこれでもか、といわんばかりのサイズで描かれた「ドルチェ&ガッバーナ」の文字。好きな者にはたまらないしつこさ。迫力、という面では、このページNo.1。8800円。㊂ハリーデイル☎03・3461・7141





モンキータイムでファンキータイム

➡アローズに勤める若いスタッフ達が企画している「モンキータイム」。企画する者が、若いだけあって商品もファンキーである。着ればきっと自由になれる。3800円。㊂ユナイテッドアローズ本店☎03・3479・8180

ジーンズブランドもこんなに頑張ってます

⬆LAでは有名なジーンズメーカーの「ラッキーブランド」。Tシャツ、ジーンズ以外にもシャツやいろんなアイテムが揃う。まずはこんなベーシックで安価なTシャツから。3500円。㊂ジョンズクロージング



唯一の日本人デザイナー作

⬅いま注目すべきデザイナー、小林節正氏のブランド「ジェネラル・リサーチ」。ここからリリースされているのがこれ。赤いテープがこのブランドの目印だ。3900円。㊂メイド・イン・ザ・ワールド☎03・3401・2660



文字使いの上手さは秀逸。他の追随をゆるさない

➡西海岸では、かなり前から勢力を伸ばしているスラッシャーブランド。この「バッドボーイ」は昔からタイポグラフィが上手く、魅力的な商品が多い。3800円。㊂ラブラドール・リトリバー☎03・3797・1827



まるで目の検査を受けてるようなT

➡これはだまし絵のようなプリントである。写真では分かりずらいが、現物を見ると目の焦点が合わなくなる不思議なプリントだ。3D風といってもいいだろう。この不思議なアイチャートタイプのTシャツを作っているのは、「ピックペン」というブランド。サンフランシスコに住むゲイのデザイナーが作っているのは分かっているのだが、それ以上は不明。ともかく、面白いプリントTに違いない。3800円。㊂リフト

COLLEGE

時は変わっても……カレッジT。

色鮮やかなシンプルなロゴで、もはやブームを超えたノリのカレッジTシャツ。ブランドはやっぱりチャンピオンだ。その上、今シーズンはデッドストックときてるから、こだわり派の古き者も、感覚派の新しき者も絶対大満足なのだ。

シンプルなロゴ&カラーでうまく雰囲気を作れるTシャツといえば今も昔もカレッジ物。しかし、チョイスの理由は今と昔はチョイと違ってきているようだ。ちょっと前は、その大学の水泳部が強いとか、プロバスケの○○選手の出身校だとか、大学の資産価値みたいなモノでチョイスする人が目立った。またファッション寄りの人は、そこんちのカレッジカラーが美しいとか、マスコットが気に入ったなど、そこそこ選んだ理由がしっかりしていた。

でも最近はそんなこだわり派はめっきり少なく、なんとなくいい感じだぁってコトで大学選考されている。昔派の人が聞いたら呆れるかもしれない。まぁ考えてみりゃ、Tシャツなんて真夏のバカ・アイテム、いい感じだぁでいいのである。

ここに並んだTシャツはもちろん人気のチャンピオン。しかし、今年はちょっとヒネリを入れて、昔派の人が熱くなった時代のデッドストックに手を出したい。さぁ抜けた青い空に向かってバカTの今昔物語を作ろうではないか。



ポップな黄色に可愛いクーガー

➡中央にマスコットのクーガーがプリントされたクラブチームのTシャツ。ベースの黄色が明るさを感じさせて夏にはピッタリの一枚だ。それにしてもこのクーガー、あまり怖そうじゃないよね。3800円。店プエブロ



赤地に白いロゴがとっても新鮮

➡シンプルな白いロゴだがベースが赤なので、とても白が新鮮に感じられるメリーランド大学のTシャツ。他のTシャツに比べ文字が細めに仕上がっているのが特徴のひとつ。3800円。店プエブロ☎03・3470・1407



紺×白のタイプだけがMITではないのだ

⬅昨年のカレッジスエット人気で更に名を広めたマサチューセッツ工科大学。大きなロゴのタイプはよく見かけるが、こんな小さなプリントのものもあるのだ。どうせなら珍しいこっちを選びたい。3800円。店プエブロ

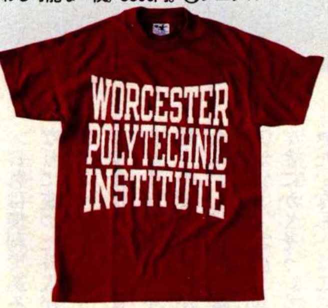


謎の物体がプリントされた不思議なTシャツ

⬅リンゴとボールが合体したような謎のプリントが入ったカレッジTシャツ。ベースが黒だからキレイめのアイテムで組み合わせても気にならない。パンツはダーク系のものが無難かも。3800円。店プエブロ

このビッグなロゴが自慢です

⬇大きいロゴが3段にわたってプリントされたウスター科学技術研究所のTシャツ。大きいだけでなくロゴの並びにも気を配ったうれしい作り。カラーもエンジだから一年中着まわし可能な一枚。3800円。店プエブロ





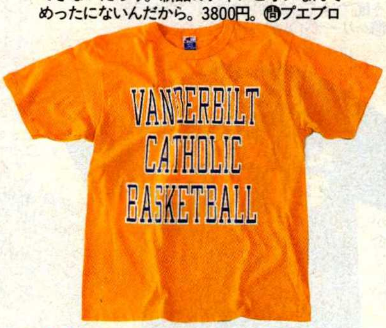
右腕のライオンが目印です

⬆このTシャツの特徴はフロントだけでなく右腕部分にもプリントがあることだ。古着のチャンピオンでは、こんなの見つけることはできないだろう。新品のチャンピオンなんてめったにないんだから。3800円。店プエブロ

この紋章が目に入らぬか！

⬇色は青と白の2色しか使用していないが、この芸の細かさを見れば驚くはず。まずロゴの上にコネチカットカレッジの紋章。そしてロゴを立体的に見せるような作り。チャンピオンもやるもんだ。3800円。店プエブロ





好相性のカラーリングが◎

⬆明るい黄色とロゴの紫色との組み合わせが抜群なバンダルビルトカトリックバスケットボールチームのTシャツ。ロゴの周りを白で縁取りしているから文字も読みやすい。これも夏にピッタリの一枚。3800円。店プエブロ

目立ちたがり屋さんにイチ押しの1枚

➡紫×黄というどこから見てもハデハデのカラーリング。この夏誰よりも目立ちたいと思う人にオススメ。これを着ていれば、どんな混雑した所でも迷子の心配は無用なのだ。安いもんだよ。3800円。店プエブロ



恥ずかしがり屋にオススメしたい

➡グレー地に大きく黄色でプリントされたTシャツ。黄色のプリントならそれほど目立たないから恥ずかしがり屋さんでも安心して着られる一枚だ。グレー地のチャンピオンは最人気カラーである。3800円。店プエブロ







1本の赤いラインがTシャツを変えた

⬅この中央の赤いラインがこのTシャツをタダ物ではなくさせているのだ。この赤いラインによってロゴを立体的に見せたり、Tシャツを明るくさせたりしている。この赤がなければタダのTシャツだ。3800円。店プエブロ



怖い顔した可愛いマスコット

⬅マイアミハリケーンズのマスコットの可愛さがたまらないTシャツ。いかつい顔をしていても、ちっとも怖くないのがこのキャラクターの特徴である。ポーズもバッチリきまっているね。3800円。店プエブロ

飽きないデザインが長持ちの秘訣

⬆デザイン、カラーリングのどちらもこれといって特徴がないこのTシャツ。逆に特徴がないのが特徴とも言える。これくらいベーシックなタイプなら飽きないしオールシーズン着まわせるから重宝すること間違いなし。3800円。店プエブロ

CHARACTER

キャラを使って自分をアピール。

ハリウッドのミッキーマウスからおさびし山のスナフキンまで、自分の個性に合わせて着られるキャラクターTシャツ。ようやく日本のアニメが世界に認められはじめ、今後は海外モノよりメイド・イン・ジャパンのユニークなキャラが狙い目だ。

その人の個性を盛り上げたり、また、まったく変えたりする恐ろしいアイテム、キャラクター物のTシャツ。例えば、安岡力也がレザボア・ドッグスのTシャツを着てたらさらにおっかなく見えるが、ピョン吉Tシャツを着ていたら街角で蹴りの1発や2発入れても許してくれそうな気がしてしまう。正攻法で行くのならば、細野晴臣のヨーダT、二谷友里恵のブルース・リーTなどがあり、また王監督がライオンキングT、ケーシー高峰がブラックジャックTを着てたら結構洒落てる。そういった自分の個性をハッキリと主張するなら、タイポグラフィよりソフトで効果的だ。

また、キャラクターTシャツといえば、やっぱアメコミでしょ、という時代が確実に終わったのも今シーズン。近ごろはやたらドメスティック・キャラの調子がいいのだ。アキラ、マリオ、みなしごハッチ、マッハGOGOといった海外のテレビ、映画、ビデオ、ゲームで人気を得た我が日本のキャラが逆輸入的な盛り上がりを見せている。



世界中に影響を与えた日本のマンガ達

➡ジャパニメーションという言葉もできるほど、最近日本のマンガは海外ですごい人気を博している。近未来を舞台にしたこのアキラもその中のひとつとして世界中で活躍中。5300円。㊐東京堂原宿店☎03・5410・1294





この人には誰もかないません

⬅男なら誰も一度は憧れるのがこのブルースリーだ。最近再びブルースリー人気が復活し、いろんなショップで彼のTシャツを見るが、やはり即完売が現状。「燃えよドラゴン」でのワンシーン。2900円。㊐東京堂原宿店

地味ながら存在感のあるそんなキャラクターTだ

⬅スターウォーズシリーズの中で最も愛すべきキャラクター、チューバッカ。オモチャコレクターの中ではこういうバイプレーヤーは常に注目の的。それがプリントされたT、ひとつどうです？ 2900円。㊐東京堂原宿店

テディの次に有名なクマ

⬇エッシャーもどきのだまし絵の中に、デッドベアが入り込んだ、我らが愛しのグレイトフルデッドのTシャツ。なんだか最近このデッドベアをよく見かける。ブームなのかも。4800円。㊐パラグラフ☎03・3404・3097





世界中で愛され続ける人気者

⬆子供から大人まで老若男女を問わず長年にわたり愛され続けているのが、スヌーピーファミリー。ストーリーの面白さはまったく理解できないが、ま、愛でるべきキャラクター達だ。2400円。㊐プロペラ☎03・3403・3987

気分はいつでも正義の味方

⬇スーツの下のワイシャツの中にこれを着て会社に行く。コミケなんかでコスプレするよりも、こっちの方がはるかにワクワクしそうである。でも、道をはずさない程度に楽しんでくださいね。4800円。㊐パラグラフ





ミッキーの次に長寿のネズミ

⬆このラットフィンクは'60年代にアメリカで誕生したキャラクターで、エドロスというデザイナーが生みの親である。30年以上たった現在でもいまだに頑張っているキャラクターなのだ。3900円。㊐東京堂原宿店

待ちに待ったC・ハニーの復活

➡最近、昔のマンガが、よくリバイバルされているがこのキューティハニーもその中のひとつである。これを待ち望んでいたマニアも少なくないはずだ。いやー、やっぱりハニーは可愛いッス。1900円。㊐東京堂原宿店



プレミアリーグ追放でプレミアが付く!?

➡この人、観客に飛び蹴りを入れたことで有名になったマンチェスターユナイテッド所属のエリックカントナ。サッカー界追放か。ならばプレミア付くな。3000円。㊐ゲットフットボールショップ☎03・3499・9358



ああなつかしのC・エンジェル達

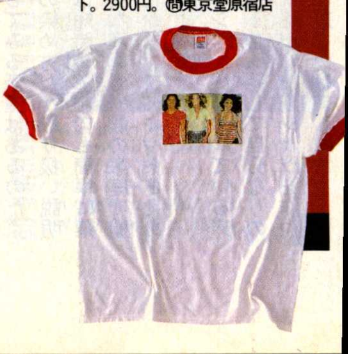
⬇'70年代後半、日曜の夜がいつも楽しみだった「チャーリーズ・エンジェル」これはどうやらS・ラッドが入る前。いまF・フォーセットメジャースの髪型がリバイバルヒット。2900円。㊐東京堂原宿店





カルト的な人気の'50SのSF映画物

⬅これは'50Sにアメリカで作られたフォービドゥンプラネットというSF映画のTシャツ。その中の登場キャラのひとつがこのロビーロボットなのだ。ティントイを集めているマニア多し。2900円。㊐東京堂原宿店



超大物タレントを顧客に持つグランジブランド

⬅グランジで有名なデザイナーのアンナ・スス。顧客名簿にはあのマドンナやナオミ・キャンベルなどが名を連ねる。レディース物がメインだがメンズ物のTシャツもある。5800円。㊐セクスペリエンス☎03・3796・1420

TIE DYE

タイダイ・キットで、自作Tシャツに挑戦。

最近では、プリントTシャツなどが簡単に作れるようになった。この『タイダイ・キット』は、自分の手で本当の手作りTシャツが工作感覚でできる。知識がなくても簡単に作れてしまうキットなのだ。



↑作りたい模様に合わせてしばる。このときTシャツを湿らせておくとしばりやすいのだ。Tシャツは厚手のものを選んだほうが、キレイに仕上がる。基本的なしばり方は説明書に図解付きで書かれている



↑下ごしらえのためにアッシュ・ソーダ（炭酸カリウム）をお湯に溶かし、よくかき混ぜる。これが、よく混ざっていないと仕上がりに大きく影響する。今回はたらいを使ったが、バケツや洗面台などでも大丈夫



↑色は、赤、青、黄の３原色。そのまま使ってもいいし、これらを混ぜて好みの色を作ることもできる。染料の入ったボトルにお湯を注げば、準備の第１段階は終了。この時点ですでに心は子供になっているのだ



↑しばったＴシャツをアッシュ・ソーダを溶かしたお湯に浸し、待つこと20分以上。生地に染料が定着しやすくするための作業なのだ。これが終われば染めの作業の準備は完了。当然つけ込みが甘いと色がキレイに出ない



↑つけ終わったＴシャツをお湯から引き揚げる。このときよく絞ること。絞りが甘いと染料がにじんでしまう。これで、ようやく下ごしらえが終了。やっと、本来の作業に入ることができるのだ



↑ここからが本格的な染めの作業。染料は、少しずつ生地につけること。一気に色を入れようとすると色が混ざってしまって、思い通りの色に仕上がらない。タイダイ独特のグラデーションはこの作業で決まる



←ひととおり色をつけたら、後はビニール袋などの中に密封して、染料が生地に定着するまで待つこと24時間。あとは洗濯して乾燥させたら出来上がり。この時まで仕上がりの色の具合がわからないのも楽しさのひとつ



→こちらが出来上がりのＴシャツ。グラデーションが上手くかかって、タイダイの雰囲気が十分に出た成功作品の２枚



→これがキットの中身。絞りに使う輪ゴムやゴム手袋まで付いた親切な内容である。アメリカで15ドル

'60年代ファッションにハマっている人や、オリジナルTシャツで個性を主張したい人たちにとって嬉しいのが『タイダイ・キット』。日本語に直訳すると〝しぼり染めキット〟という意味だ。

これはアメリカで、子供向けに販売されているもので、ステーショナリーショップなどで手軽に購入できる。

しぼり染めと聞くと面倒くさそうだが、意外と簡単に作れてしまうのである。そして、着る着ないは別として、染めムラをつけたり色を混ぜたりと、まるで図画工作の授業を思い出すようで、大人がやってもけっこう楽しいのである。ものは試しにトライしてみる価値はあるのだ。

さて、実際の染め方だが取り扱い説明書にしたがえば短時間で誰でも簡単に染め上がる。必要な道具も一般の家庭で揃うものばかりだから、このキットさえあれば挑戦可能だ。

'60年代ファッションにハマっているアナタ、このキットを入手して自分なりのオリジナリティを出したTシャツを作って他の人たちに差をつけてしまおう。

Tシャツ文化の街＝LAからの発信。

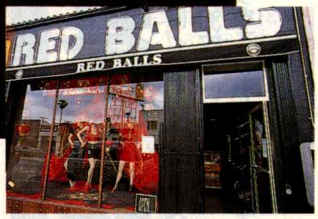
なにせ、ビーチだろうがボールパークだろうが、人の集まるところ、私一年中Tシャツです、てな方々ばかりのLAだ。車を走らせ街を回れば、洋服屋ばかりか、カフェやレストランでも、これだよモノのプリントTがアルアル。

山火事があったと思えば、今度は雨続き、エルニーニョだか何だか知らないがとにかく異常気象だぜ。てな話が聞こえてくる最近のLAではあります。なるほど朝晩の寒さには、エーッ、ここ本当にLAなの、と文句のひとつも出ちまいますが、そこはLA。ウィークエンドの日中、ヴェニスビーチ辺りに行ってみれば相変わらずのTシャツ見本市状態なのね。オーッ、やっぱりここはTシャツ文化の街じゃわい、と再確認するのです。

そんなLAですから、ディスクショップや本屋さん、アミューズメントや博物館、ダイナーやホテルと、洋服屋さんに限らず、まあ、いたるところでオリジナルのTシャツを売ってるわけで、プリントTフリークには、もう堪えられない。聖地とあがめてしまうのですね。

さて、そんなLAで、目さらでゲットしたTシャツのご紹介です。氾濫するTシャツたちの中で、ひときわ新鮮な奴ばかり。ただ今の旬をお届けけってわけよ。





7365 Melrose Ave. Los Angeles,CA ☎213・655・3409 オリジナルのTシャツは赤、グリーン、黒の3色展開。各16ドル



RED BALLS

パンク・テイストの刺激力がハマりまくりのTシャツだ。

LAオルタネーティブ、すなわちオレンジカウンティ・ロックが話題であるが、そのルーツにはパンクがあることはマチガイなし。で、LAパンクの流れをくむ、トータル・クラブファッション・ショップがメルローズにあっても何の不思議もありません。それがこの『レッド・ボール』。ここんちは本家ロンドンともネットが結ばれており、店内には最新トレンドの、新素材ウェアが並んどります。されば、Tシャツもエキセントリック度マキシマム。



SWINGERS

LA的ってのはこういうもんだと、クールなダイナーのT。

1年ぶりに再登場の『スウィンガーズ』。制服のウェイトレスさんのキビキビぶり、ティピカル・アメリカン・フードのクオリティ、相変わらず文句なしのクールさであります。で、スウィンガーってのは、時代の最先端をいく人、てな意味でして（やっぱり勉強になるでしょ、この雑誌は）、コンダケ大それたネーミングをするからにはオリジナルTの出来栄えやいかにとチェックします。いいんだな、これが。どっか'50Sぽくて、トリコロールで。



8363 Sunset Blvd., West Hollywood,CA ☎213・650・6011 赤、青、白のトリコロール配色とタイポ・デザイン、まさにLAモダン。15ドル





126N, La Brea Ave. Los Angeles, CA ☎213・937・2096 フレイム（炎）に会社名プレジャー・スエルの頭文字Pがシンボル。18ドル



8020 Beverly Blvd., Hollywood, CA ☎213・653・5858 ニューバージョンは、ファーストモデルのT着用で、バイクを駆るカウボーイ。18ドル



THUNDER ROADHOUSE CAFE

アメリカンバイク好きでにぎわうレストランの'50S感覚T。

サンセット・ストリップの新名所。アメリカンバイク好きが大挙して集まる『サンダー・ロードハウス・カフェ』は、夜な夜なハプニングの連続で、ますます元気。インディアンをモチーフにした、オリジナルTの人気も上々で、街中のハーレー兄さんたちの背中でも、よく見かけます。さて、ここんちのオリジナルT第2弾が登場と聞けば、期待しちゃうでしょ。裏切らないんだよね、うれしいことに。



Manhattan Beach Blvd., Manhattan Beach, CA ☎310・798・2744 いかにもビール的、クラシカルな絵柄なのに新鮮なのはオリジナルの威力。15ドル

MANHATTAN BEACH BREWING CO.

ビア・テイストのデザインはこれがなかなか美しいのだ。

クリーンでメローなビーチタウン、マンハッタン。ここに、噂のセルフメイドのビアレストラン『マンハッタン・ビーチ・ブリューイング・カンパニー』がある（詳細はP.41）。ここんちのTシャツは、作っているビールの種類に合わせ、それぞれのネーミングからヒントを得たプリントデザインになっている。これがクラシカルで美しいぞ。このまま瓶に貼りつけてもいけるよね。



THE SWELL STORE

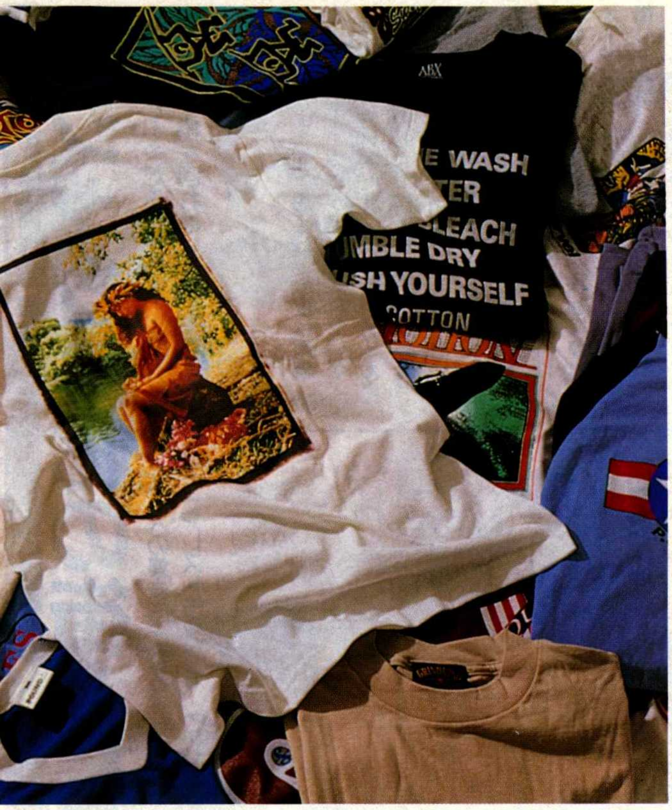
最先端のLAモダンで味つけたTシャツはここんちにアリ。

今LAでもっともエキサイティングなストリートと言えば、もちろんラ・ブレア。最先端のギャラリーやレストランが集まり、あのアメリカン・ラグもある通りと言えば、おわかりでしょ。で、ここに先頃登場した『ザ・スエル・ストア』。ここんちは今後のLAのトレンドリーダーとなる文句なしの高感度ショップなのだ。で、お約束のTシャツは、PCグラフィカルな、これぞ'90年代モダンと呼べる秀作ぞろい。

RANDOM

Tシャツ一挙30枚公開。

いろいろなカテゴリーに分けてゲップが出るほどのTシャツを紹介してきた。ここではトドメに、ジャンルにこだわらない30枚を一気に紹介。とにかく、自分のスタイルに合ったTシャツをこの中から見つけてもらいたい。



Tシャツが単なるカジュアルウェアではなく、自分のライフスタイル、主義や主張を伝えるためのメッセージボードである。たかがTシャツ、されどTシャツなのだ。そのメッセージが、好きなミュージシャンであったり、スポーツであったり、ブランドであったりする。

　しかし、星の数ほどあるなかから自分に似合うものを選び出すことは、簡単なようで超至難のワザ。だから、ある程度テーマを決めてチョイスする、というのもひとつの考え方。

　また、マテリアルで選ぶ、お気に入りのブランドのなかから探し出す、単純に色や柄で選んだり、と、Tシャツ選びというのもなかなか楽しいものである。

　ただし注意しなくてはいけないのは、前にも述べているようにTシャツは、自分のメッセージボードであるということ。要するにTシャツといえども、TPOをわきまえた着こなしを考えることが、最重要課題であるのだ。





T FOR TOOLS



1 シックでクラシカルな感じのハワイアンっぽい柄のプリント。2900円。Ⓐ
2 今シーズン、ボーダーたちの間でブレイクした「マーブル」の新作。3600円。Ⓑ
3 トラディショナルなフラワープリントを'90年代風にアレンジ。3500円。Ⓓ
4 イラストのシャツのように洗いざらしで着こなしたい。4800円。Ⓘ
5 ボーダーの色の使い方がジーンズにベストマッチはさすがリーバイス。3600円。Ⓒ
6 30代以上のハードロックファンには涙ものの「KISS」のプリントT。4800円。Ⓕ
7 ハリウッドで人気のキャラクター「スケアード・ガイ」の新作だ。2900円。Ⓒ
8 今シーズン熱いサーフブランドのひとつ「ローカル・モーション」。3200円。Ⓓ
9 耳せんが付いたTシャツは、ロンドンのメーカー「POSE」のもの。4800円。Ⓜ
10「シャークマン」はオーストラリアのイラストレーターの作品。2900円。Ⓒ
11 シンプルなワンポイントものは、かえって新鮮に見える。3900円。Ⓔ
12 アメリカの石油会社「TEXACO」のロゴのパクリもの。4800円。Ⓕ
13 ヨコノリ系のブランドにもフォトTの波がやってきている。4800円。Ⓕ
14 サーフブランドのバックプリントTは独特の味がある。3200円。Ⓖ
15「BEAR」のTシャツといえば、コイツが一番代表的なデザインだ。2900円。Ⓛ
16 ヨコノリ系のブランドの勢いは、止まることを知らないほどだ。4800円。Ⓐ
17 プロゴルファー芹沢信雄着用でお馴染みのアパレルブランドの作品。3500円。Ⓙ
18 サーフボードもさることながら、ウエア類も充実の「ザ・サーフ」。3600円。Ⓖ
19 モノトーンでちょっと地味目なデザインがかえって新鮮なサーフT。3500円。Ⓔ
20 サーフブランドにしては珍しいシンプルなロゴのみデザイン。3900円。Ⓐ
21 ヴィンテージのテイストを持たせた、とてもシンプルなデザインだ。3600円。Ⓖ
22 この夏、街中に復活した老舗のサーフブランドのストライプT。4900円。Ⓓ
23 シンプルなロゴだけのTシャツは、TPOを選ばない。3800円。Ⓗ
24 C・クラインのデザインを絶妙にパクったのは「G・キング」。4800円。Ⓕ
25 ひと目見ただけで「ドッグ・タウン」とわかるデザインだ。7800円。Ⓕ
26 珍しいサーフカヌーとロコをモチーフにしたイラストプリントだ。2900円。Ⓐ
27 最近、急速に勢力をのばしている「QUE」ブランドのもの。2900円。Ⓐ
28 ヨコノリブランドがサッカーチームのユニフォームを作ると……。3600円。Ⓕ
29 今の季節にちょうどいい2枚仕立てのリバーシブルT。6200円。Ⓕ
30 スポーツウエアとして定評ある「ラッセル」のボーダーT。4800円。Ⓚ

問い合わせ先
Ⓐケンオー☎03･0462･5211
Ⓑマーブル☎03･5467･1898
Ⓒリーバイ・ストラウス　ジャパン
☎03･5421･9500
Ⓓミナミスポーツ原宿店☎03･3475･0373
Ⓔムラサキスポーツ上野店☎03･3832･0078
ⒻC.C.C.（トリプルクラウン）
☎045･974･1277
Ⓖザ・サーフ☎03･3735･8237
Ⓗプランツ☎03･3847･2891
ⒾABX☎03･5467･1851
Ⓙパーリーゲイツ☎03･5467･1898
Ⓚ栄光商事☎03･5467･5030
Ⓛピート☎03･3625･7461
Ⓜキラースタジオ☎03･3402･8484

COLUMN

ウンチクつきのTシャツコラム集。

たかがTシャツ。だが、たった一枚のTシャツにもいろんなストーリーがある。そこで種々様々な変わり種のTシャツのストーリーをコラムで紹介する。





↑→Tシャツはこのようにセンスのいいクラフト紙の箱に梱包されている。各4800円。㈲ワンデイ☎03・3400・3457

ヨーロッパで大流行のミュージアムTシャツ。

「おみやげ感覚で買えて身に着けられるアート」というものが、ヨーロッパあたりで流行しているという。まあ、ひらたく言えば、ミュージアムグッズに代表される小物のこと。日本でも同様で、NYのグッゲンハイム美術館の帽子や、MOMAのバッグなどを街でよく見かける。

で、この箱入りのTシャツである。

これはパリの「フラマリオン4」というヨーロッパの美術館に置かれているスーベニアを扱うブランドが作ったTシャツ。近代や現代に活躍した著名なアーチストの作品がこのTシャツには使用されている。気に入ったアーチストの作品を手軽に身に着けられるのでヨーロッパでは大人気なのだそうだ。日本でもちょっとしたブームになりそうな気配である。



←見覚えある絵ばかり。各3900円。㈲ネペンテス☎03・3400・7227

1969年のウッドストックT。

昨年、25年ぶりにニューヨーク州で行われた歴史的ライブ、ウッドストックにて売られていたTシャツである。プリントになんとあのジミヘンをはじめとした往年のミュージシャン達、そして1969年、心に平和の火を点してかけつけたオーディエンス達の写真を使っている。

まあ、あまり評判のよくなかった1994年版ウッドストックであったが、このコンサートが産み落としたこういう便乗商品には目を見張るものが多い。

あの1969年のコンサートに行けなかった、当時若すぎた人達にこのTシャツを捧げます。



→所さん御用達でもTシャツなら決して僕らには手の届かないモノじゃないから嬉しいね

所さんも自分表現用にTシャツを活用する。

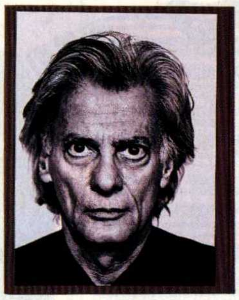
お手元にある『ライトニング』を並べていただきたい。その全部に所さんの姿が確認できるはずだ。そして、ほとんどの場合がTシャツを着用だ。表紙の撮影は、スタジオもあれば海外での撮影もある。所さんがそのときに着ているものが、そのまま表紙になる（例外は11号と13号）。つまり、普段の所さんが表紙になるわけですね。ジーンズ、スニーカー、Tシャツという「永遠の三種の神器」は、所さんそのもの。それは変わることがない。

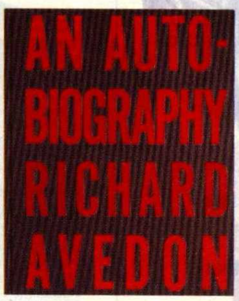
さて、所さん、サイズは大きめを好んでいた（楽チンだから）。しかし、筋肉増強中の所さんですから、近い将来、わざと小さめのTシャツ（ピチピチ）を着て表紙でマッチョするかもしれない。その日は、もうすぐだ（たぶん）。

写真界の大巨匠の展覧会記念販売品。

こちらもミュージアムのおみやげグッズとして昨年あたりから人気の高いアベドンT。昨年の3月24日から6月26日までNYのホイットニー美術館で行われたフォトグラファー、リチャード・アベドンの写真展を記念してつくられたものだ。

30過ぎの人は覚えているだろうけど、昔あった「ソウルトレイン」いう番組のスポンサーだったJUNの、あの幻想的なCMを作っていたのがこのリチャード・アベドン氏。写真家としての評価も高いなんてものではなく、巨匠という言葉はこの人のためにあるようなものだ。ファンは写真展用に編まれた写真集とともに必携のTシャツである。







↑リチャード・アベドンの写真集「AN AUTOBIOGRAPHY」は、主要洋書店で入手可能 →アベドンの作品がプリントされたTシャツ、3800円。㈲ビームス原宿店☎03・3470・3947



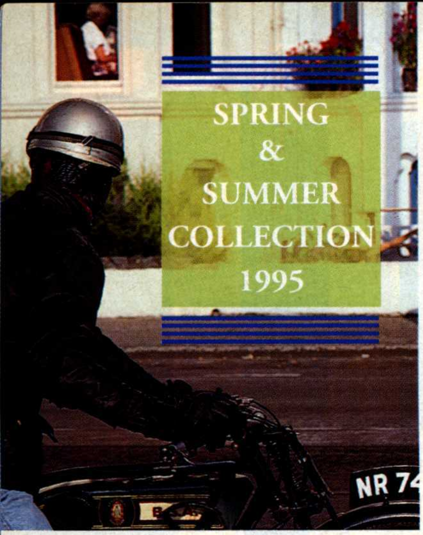
↑Tシャツ各2900円。㈲ツインズ・アコースティック☎03・3407・4777

アメリカの心がプリントされた珠玉の一枚。

今年はノーマン・ロックウエル生誕100周年にあたる。ノーマン・ロックウエルといえば、今世紀はじめのライフ誌の表紙を飾っていたアメリカを代表する画家。言い換えれば古き良きアメリカの象徴。アメリカ人の心である。

その彼の絵が100周年にちなんでこのたび初めてTシャツにプリントされた。なかでも代表的で有名な彼の絵を厳選し、10数種を限定発売。

アメリカでは彼の作品が飾られているギャラリーなどで販売されており、全種類を買って帰る人も少なからずいるそうだ。数に限りがあるのでお早めに。





B-1P51 ¥58,000
HORSE HIDE (WASHABLE LEATHER)
SIZE M, L, EASY ORDER
BLACK, NATURAL
今シーズン新たに開発したウォッシャブルホースハイドを使用したレザージャケット。馬革を持つ軽さ、しなやかさを損なう事無く通常の洗濯を可能にした画期的な革である。気軽にはおれ、扱う事の出来る洒落たレザージャケットである。



TS-2D51 ¥6,200
COTTON 100% SIZE FREE
CHARCOAL×ORANGE, NAVY×PURPLE, OLIVE DRAB×RED, OATMEAL×BLUE
色違いの表、裏、どちら側でも着用可能で絶妙なカラーコーディネートが楽しめるリバーシブルTシャツ。2枚仕立ての為保温性も高く、オールシーズン着られる。



TS-2C51 ¥3,600
COTTON 100% SIZE FREE
BLACK, WHITE
ロゴプリントを前面に入れたTシャツ。衿の詰まったVネックが特徴。

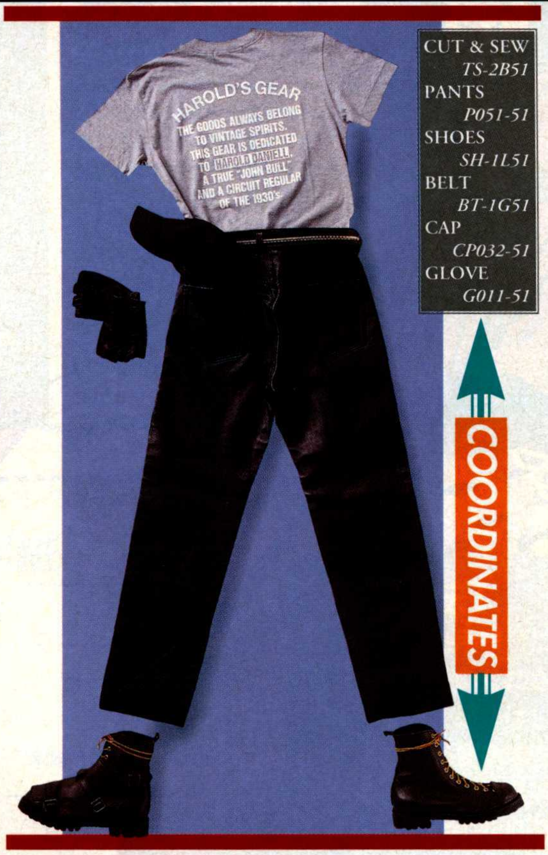
HAROLD'S GEAR
THE GOODS ALWAYS BELONG TO VINTAGE SPIRITS.



TS282-51 ¥7,800
COTTON 100% SIZE FREE
CHARCOAL, BLUE, RED, OFF WHITE
コットンメッシュを使用したVネックTシャツ。オールメッシュの為夏はもちろん非常に涼しく吸汗性も高い。又、インナーに着込めば多量のデッドエアを確保し保温性も高いので、オールシーズンで活躍する。



TS-2X51 ¥3,200
COTTON 100% SIZE M, L
BLACK, OATMEAL, WHITE
古き良き時代のヴィンテージバイクと親しみ、こよなく愛する人々のスナップをちりばめたTシャツ。丈夫で肌触りの良いアメリカ綿を素材に使用。



CUT & SEW *TS-2B51*
PANTS *P051-51*
SHOES *SH-1L51*
BELT *BT-1G51*
CAP *CP032-51*
GLOVE *G011-51*

COORDINATES



BG-2W51 ¥8,200
NYLON SIZE 410×180×100(m/m)
BLACK
サブパックを付属した大型ウェストバッグ。サブパックはコンパクトに折り畳め、本体の背面にあるスペースに収納する事が出来る。出先での思いがけない荷物や買い物をした時などに重宝する他、それぞれ単体でも使用可能な応用範囲の広いバッグ。強度の優れるコーデュラナイロン製。



S502-51 ¥11,800
RAYON 90% POLYESTER 10% SIZE FREE
BLUE, RED
しなやかなレーヨン混紡素材のチェック柄の半袖シャツ。



TS-2A51 ¥3,800
COTTON 100% SIZE FREE
CHARCOAL, NAVY, OATMEAL, WHITE
背面にブランドロゴをプリントした定番のシンプルなTシャツ。目が細かく非常に柔らかな綿素材をチョイスし、ワンランク上の着心地を約束。



BG-2G51 ¥4,800
NYLON SIZE 240×130×60(m/m)
BLACK
コーデュラナイロン製の小型バッグ。内側両サイドと前面にZipポケットを備える。背面にはベルクロ留のベルトループを設け、ベルトポーチとしての使用も可能。また、BG-2F51にもセッティングが可能。ショルダーベルト付。



G011-51 ¥7,500
COW HIDE SIZE M, L
BLACK, BROWN
牛革の指なしグローブ。手の平には当て革補強を施してある



SH091-51 ¥23,000
COW HIDE SIZE 23.5～26.5cm
BLACK
一枚仕立てのシンプルなチャッカーブーツ。革製の中底で、履き込む程に足型に馴染んでくる。底材には伊ビブラム社のトレントソールを使用している。



G021-51 ¥8,900
SHEEP SKIN SIZE M, L
BLACK, BROWN
エチオピアシープを使用したドライビンググローブ。この非常にしなやかな素材は、手に吸い付くようなフィット感を生む。

HAROLD'S GEAR SHOP

SAPPORO	RM WILLIAMS	011-614-2415	SHIBUYA	PARCO PART 1 5F	03-3477-8739	HAMAMATSU	RS TAICHI HAMAMATSU	053-465-828
CHIBA	PARCO 4F	043-225-7681	SHIBUYA	MARUI YOUNG KAN 5F	03-3464-0101	KYOTO	OFFICIAL	075-722-505
CHIBA	RICO LAND	0471-93-4182	SHINJUKU	MARUI MEN'S KAN 3F	03-3354-0101	OSAKA	RACING WORLD TAKATUKA	075-962-355
UENO	MARUI UENO TEN	03-3833-0101	OIMACHI	MARUI OIMACHI TEN 2F	03-3458-0101	OSAKA	BIG KISS	06-644-475
UENO	D's	03-3843-7425	KAWASAKI	MARUI KAWASAKI TEN 5F	044-245-0101	OSAKA	RACING WORLD	0726-53-029
ASAKUSA	HAROLD'S GEAR	03-3847-2891	SAGAMIHARA	RS TAICHI KEIYO	0427-50-4891	OSAKA	RS TAICHI	0720-74-531
IKEBUKURO	PARCO 4F	03-5391-8361	SHIZUOKA	NORTHERN FOX	0542-71-1417	ITAMI	RACING WORLD ITAMI	0727-70-522

PLANTS CO., LTD. OFFICE : 1-10-7 KOMAGATA , TAITO-KU, TOKYO 111, JAPAN TELEPHONE : 03-3847-2891 TELEFAX : 03-3847-3370

■ハロルズギアの全アイテムを網羅した最新カタログをご希望の方は郵便切手270円分を同封の上、(株) プランツまでご請求ください。■お近くに取扱店の無い方のために通信販売も承ります。■販売スタッフを募集しておりま

ライトニング・メイトのお知らせ



おまちどおさまでした！　いよいよ新しいライトニングTシャツ&ステッカーの登場です。以前からお知らせしていたとーり、すでにこのニューセットの受け付けを開始しております。お値段は変わらず2000円。胸に新しいライトニングのロゴが付いたTシャツ、早めに購入して来る暑い夏に備えましょう。ということで詳しくは次のページを!!

ALWAYS LIGHTNING MATE



これが今年度のライトニングTシャツとステッカー。とくとご覧あれ！

Lightning

ラッキーな10名様には、こんなオマケ付き！

さらにさらに、うれしいオマケがあるのだ！　なんと、毎月抽選で10名のライトニング・メイトに、所ジョージさんの直筆サイン付きＴシャツが当たってしまうのです。なお、当選者は商品の発送をもってかえさせていただきますので、開けてみてアラ、ビックリ！　うれし〜っ!!　という具合になるというわけ。Ｔシャツが届くのがもっと楽しみになるはず。ハズレたヒトは……ゴメンナサイ。

NOTICE!

ついに新しいＴシャツ＆ステッカーが登場したわけですが、すでにメイトの方が、このニューセットをお買いいただく際の注意事項を説明させていただきます。メイトの方がお申し込みになる場合、下の申し込み用紙の〝すでにメイトの方〟の欄のＹＥＳのところにマルをして、メイトナンバーのわかる方はその番号を横に記入してください。ナンバーがわからない方は、記入しなくて結構です。また、初めて応募される方は、ＮＯのところにマルをしてください。

おわび

Ｔシャツ＆ステッカーの発送は順次行っております。しかしながら応募者多数のため、商品がお手元に届くまでにかなりの時間がかかっています。スイマセン。できる限り早く、そして、必ず商品をお送りしますので、いましばらくお待ちください。これから応募していただく人も、あらかじめご了承を。政井きんより……いつもたくさんのご応募、ありがとうございます!!



メイトって何？

ライトニング・メイトとは雑誌ライトニングを盛り上げる、いわばライトニングのサポーター的な存在です。みんなでライトニングをもっと楽しい雑誌にしていきましょう、という目的で作られました。そこで、年１回、所さんが中心となったビッグ・イベントを開催し、メイトと編集部の交流をはかろう、という計画があります。詳しいことは別の機会にお知らせしますが、楽しいイベントになること間違いなし。期待してちょーだい。その他にも、メイトを対象にした企画を、盛り沢山で用意していく予定です！

ライトニングRTについて

ライトニングＲＴ（レーシング・チーム）とは、総監督の所さんとライトニング編集部のスタッフを中心に構成されたチームで、二輪四輪を問わずいろんなレースにチャレンジしようという組織です。この３月には〝デイトナ・モーターサイクル・ウィーク〟に読者の中から募集、選抜した20名のピット・クルーとともにチャレンジしました。このリポートについては６月号でお知らせしましたよね。このチャンスを逃した人も、今後もいろんなＲＴとしての活動を計画していく予定なので、ぜひ参加してください。ヨロシクね。

君もメイトになろう！

ライトニングのＴシャツとステッカーは、所ジョージさんによるデザインで、もちろんオリジナル。このライトニング誌上でしか購入できません。しかも、Ｔシャツ、ステッカーとも毎年デザインを変えるため、このデザインは今年だけのもの。毎年、シリーズで揃えることもできちゃうのです。そして、今月より新しいデザインでおシャレなＴシャツ＆ステッカーが登場しました。ともかく、このセットを2000円で買っていただくだけで自動的にライトニング・メイトになってしまう、というシステムなのです。

申し込み用紙

フリガナ	
氏名	男・女
職業	未婚・既婚
生年月日	年　月　日　歳
住所　〒	
ＴＥＬ	
乗ってるクルマ	
すでにメイトの方	YES（　　　）　NO
コピーしてお使いください。※の欄には何も記入しないでください。	※

［応募方法］

左の申し込み用紙（コピーをしてお使いください。ただし拡大、縮小はしないで！）に必要事項を記入して、Ｔシャツ&ステッカーの代金2000円とともに現金書留で送ってください。

［あて先］

〒157
東京都世田谷区成城
9-5-17
株式会社ティヴィクラブ
ライトニング編集部
「ライトニング・メイト係」

なお、申し込みの殺到が予想されますので、商品がお手元に届くまで時間がかかることをご了承ください。

ライトニング・メイト・リスト

今月もはりきってまいりましょう。ライトニングメイトの皆々様です。
今回は9001番から9500番までの500名分。
待ち焦がれているアナタの番号はあるかな?

START!

09001 ワタナベ ヒサカズ
09002 ワタナベ アツミ
09003 ムカイダ タダヒロ
09004 ナカモト キミコ
09005 コホリ ミネオ
09006 ナカモト マサオ
09007 オクムラ マサトシ
09008 フカクラ ヨシエ
09009 スグリ ヨシアキ
09010 イワサキ ノブコ
09011 シダ ナオキ
09012 ムラヤマ ツヨシ
09013 カンダ カツヤ
09014 カンザワ アヤコ
09015 コバヤシ マサノブ
09016 イイヌマ シンイチ
09017 イイヌマ カオル
09018 フシミ マサヒロ
09019 フシミ ユウコ
09020 ヤンベ タカシ
09021 ワタベ ヒデユキ
09022 ナカムラ キョウコ
09023 カワモト ヒロシ
09024 ハマダ コウイチ
09025 アキヨシ タカフミ
09026 アキヨシ アキラ
09027 カサギ サトシ
09028 サトウ タカヒロ
09029 カワベ カズマサ
09030 サトウ ナオフミ
09031 イイダ サトシ
09032 キヨシゲ ヤスヒト
09033 アリイ カズキ
09034 タカセ ナオキ
09035 ヒガシ テルアキ
09036 オオタ ミツトシ
09037 マサキ ノブヨシ
09038 オクハラ カツミ
09039 カタオカ ヒロキ
09040 ヤマグチ マサユキ
09041 ナカジマ アタル
09042 ナカキタ ヒロアキ
09043 ソガ マサノリ
09044 カタダ ジュンイチロウ
09045 サトウ ユキヤス
09046 カチ ノリアキ
09047 ウチダ アツシ
09048 イトウ シンイチ
09049 イシイ シノブ
09050 ハセ ミツテル
09051 アライ トシヤ
09052 コダマ シンイチ
09053 ナカジマ ナオコ
09054 シバタ マコト
09055 サイトウ ケンイチ
09056 ウスイ カズヒロ
09057 ヤマグチ ヤスシ
09058 タナカ カナメ
09059 ハラダ マチコ
09060 ヒラノ マサキ
09061 シミズ カズトシ
09062 オカダ マコト
09063 モリ ジュンジ
09064 オオサカ タクヤ
09065 オクガワ ヒロタカ
09066 クラタニ ヒデツグ
09067 トラタニ マリエ
09068 トラタニ ナオキ
09069 セヤ タダシ
09070 オオモリ ケイジ
09071 イケダ トキハル
09072 サカグチ セイジ
09073 スギヤマ サトシ
09074 ツルマキ ミツヤ
09075 ナリタ クニオ
09076 フルモト マサミ
09077 タカハシ カツミ
09078 ヤベ カズヒロ
09079 ニシダ ヒロミ
09080 ヤマシタ ヨシテル
09081 ヤマシタ ヒロフミ
09082 ヒラタ ユウジ
09083 クボヤマ タカヤス
09084 クロエ ヤスシ
09085 ミネギシ ツトム
09086 オオニシ カツノリ
09087 オオニシ トシオ
09088 ヤザワ アツシ
09089 ヨシカワ アキラ
09090 イノウエ コウジ
09091 フジイ ジュンヤ
09092 ナリタ ミツグ
09093 マキダ カズヤ
09094 ナガシマ ヒロヤ
09095 ムラノ ユウイチ
09096 ミヤザキ サトシ
09097 ニレイ シンゴ
09098 ワカイ ミカ
09099 スズキ ダイスケ
09100 スズキ ヨウスケ
09101 ナカヤマ ヒデユキ
09102 クワバラ ヒデノブ
09103 サワジ ナオト
09104 イケダ サダユキ
09105 ヤマシタ ヨウイチ
09106 イシダ カズノリ
09107 サカグチ マコト
09108 アツワタ アキノリ
09109 アツワタ カズハル
09110 モチダ フミオ
09111 ウサミ ジュンコ
09112 キラ マユミ
09113 サカオ トシヒデ
09114 オオタカ マコト
09115 オノ ユウジ
09116 ヤマモト ヒロキ
09117 オウ タカヒロ
09118 オウ カツヒロ
09119 カンノ カツオ
09120 フカイ アキラ
09121 サカイ ヒデノリ
09122 シバサキ マナブ
09123 ハギノ タカヒロ
09124 ササキ ヒデト
09125 スズキ ケンゴ
09126 スギウラ オサム
09127 ハラ ヒロユキ
09128 ナカニシ タカヒロ
09129 カトウ ノリユキ
09130 トイダ ムツミ
09131 タカハシ ダイスケ
09132 ハラ シゲキ
09133 タニ コウジ
09134 フクダ ミツヒロ
09135 ノグチ カズヨシ
09136 イイ カツアキ
09137 アキサダ ノブユキ
09138 モリフジ エミ
09139 ナカムラ シンジ
09140 クラウエ タダシ
09141 フクシマ コウスケ
09142 ヒロタ カナ
09143 コウロギ ユタカ
09144 コウロギ カオル
09145 オオムラ チカラ
09146 マツモト フジオ
09147 ワキタ ジュン
09148 オガワ ノリミ
09149 オガワ リエ
09150 サカイ ヒロユキ
09151 チュウガンジ トオル
09152 ハヤカワ タダヒロ
09153 モリモト ヤスユキ
09154 タリサワ カズヤ
09155 セガワ アキラ
09156 セガワ キヨミ
09157 ゴミ ノリヒロ
09158 ナカヤマ ハル
09159 フジワラ カツノリ
09160 フジワラ ヒトミ
09161 ヤマオカ ミキヤ
09162 ジン ヨシオ
09163 ノロ ジュリ
09164 スヤマ ミキ
09165 ツボタ ジュン
09166 オオモリ カズヒコ
09167 マツモト エツコ
09168 セキ モリヒロ
09169 ワキザカ ヒロユキ
09170 カヌカ ケンジ
09171 フカノ シンゾウ
09172 サトウ シンヤ
09173 ヨシダ ソウイチ
09174 ヨシダ ヤスヒト
09175 イケダ ユミ
09176 タカハタ カツヤ
09177 アベ マサル
09178 オイカワ マサシ
09179 カワト シンジ
09180 フジモリ コウジ
09181 フルハタ カズヒロ
09182 ワダ ダイキ
09183 カトウ ヨシオ
09184 コイズミ ヤスタカ
09185 タナカ シゲキ
09186 イワタ ナオユキ
09187 イワタ ヒロカズ
09188 フクダ カズキ
09189 フクダ ユミコ
09190 イチノ トオル
09191 カタヤナギ ヤスヒロ
09192 カタヤナギ エツコ
09193 フジイ ユキノブ
09194 アサミ ヤスノブ
09195 オカ ナオキ
09196 スドウ シュウジ
09197 オオタケ ノボル
09198 クリキ マサフミ
09199 ヤスダ コウイチ
09200 イトウ マキ
09201 フジイ ショウシ
09202 ナカザワ ヨシヒロ
09203 タカギ ヒデアキ
09204 アマノ ノブヒロ
09205 ホンゴウ ケンショウ
09206 アサヒ ノリコ
09207 カナグチ ケイジ
09208 カワノ リョウイチ
09209 オカモト ナオト
09210 ナイトウ ノリフミ
09211 マツモト トシヒコ
09212 ウチヤマ エイジ
09213 カワゴエ ヒロシ
09214 ショウジ カオル
09215 コウチ メグミ
09216 マチダ カナエ
09217 マチダ キョウコ
09218 カタヤマ ヒロユキ
09219 イケガミ カオル
09220 ハカマダ シュンスケ
09221 サカイ トオル
09222 キタムラ ヒロヒト
09223 クシヤ コウイチ
09224 オノダ ミツヒコ
09225 セイキ エイジ
09226 スズキ シンゴ
09227 ヨコイ ヒロシ
09228 シマダ ノリヤス
09229 ミヤガワ タクヤ
09230 ミヤガワ ミスズ
09231 ハヤシ アキラ
09232 ハセガワ ヒデアキ
09233 カキザキ ミチヒロ
09234 アオノ マユミ
09235 フクダ アキラ
09236 ホリコミ シゲヨシ
09237 オオイシ トモヤ
09238 エンドウ タカオ
09239 ナカムラ カズキ
09240 ミカミ クニヒコ
09241 ミカミ サチコ
09242 ホリグチ ユタカ
09243 ヒロセ ダイゴロウ
09244 イチノミヤ メグミ
09245 アンラク サトシ
09246 アンラク リョウコ
09247 ヤマダ ナオカズ
09248 ヤマダ イクヨ
09249 クメカワ エミコ
09250 アマノ シノブ
09251 ヤマシロ マサヒト
09252 ハシモト シンジ
09253 ハシモト エミ
09254 カツラ ヒロユキ
09255 マツハシ ヒトシ
09256 マツハシ エツコ
09257 カトウ アキラ
09258 ユザワ アキラ
09259 キヌカワ ヨシアキ
09260 キヌカワ カズミ
09261 サイトウ カズオ
09262 サイトウ マサヤ
09263 カワノ ミユキ
09264 モギ サトル
09265 ヒグチ ヒロコ
09266 コレトシ ナオコ
09267 イトウ ショウイチ
09268 フクハラ ケン
09269 スズキ ヨウゾウ
09270 タカハシ ハジメ
09271 オノ トオル
09272 サカマキ キョウコ
09273 サカマキ ケイコ
09274 カトウ アキラ
09275 セト ヒロフミ
09276 セト サオリ
09277 ウチダ アケミ
09278 セキタ シンイチ
09279 コンノ マサト
09280 イイダ コウジ
09281 スミ アケミ
09282 イトウ マコト
09283 ネヅ エイスケ
09284 アダチ ユキオ
09285 アイハラ ユウコ
09286 オガワ トモアキ
09287 ノボリサカ マサヒロ
09288 シブヤ サチコ
09289 カトウ タツヤ
09290 マルヤマ ノブヒコ
09291 イトウ ユカリ
09292 サガワ マサル
09293 カワノ ヨシヒサ
09294 トクダ マサヒロ
09295 モリ ユウコ
09296 タシロ ヨシノブ
09297 マツモト シュウジ
09298 アオノ カツヤ
09299 コミノ ムツコ
09300 クサカ マサシ
09301 クボ タケヒコ
09302 ワタナベ ヤヨイ
09303 タケモト フミアキ
09304 ウサミ マサヤ
09305 ムラカミ ヒロシ
09306 ホシハラ ノリユキ
09307 タケバヤシ ケンイチ
09308 イカワ ナミ
09309 クボ タカユキ
09310 ナカムラ マサユキ
09311 ヤマシタ ユキヒサ
09312 ヤマダ ヨシヒロ
09313 サトウ キヨシ
09314 コンドウ リュウジ
09315 オサダ タカシ
09316 ナカガワ テツヤ
09317 タナカ ヒロユキ
09318 ヤブキ シュンイチ
09319 イイダ シゲミ
09320 オオカワ タカシ
09321 カワイ ヤスヒロ
09322 モリタ タカシ
09323 ナカガワ カズヒコ
09324 マツダ マサユキ
09325 イシオカ ヒロヤ
09326 イシオカ セツコ
09327 オオワダ シンイチ
09328 オオワダ ケンジ
09329 ワタナベ ミチコ
09330 ハタコシ シゲオ
09331 ウエムラ ヒデアキ
09332 ウエムラ アキコ
09333 コシムラ タクヤ
09334 オオイシ コウイチ
09335 ノグチ ヒデキ
09336 ノグチ サトシ
09337 ナカジマ ヨシヒロ
09338 トダ ヒロシ
09339 トダ ユカリ
09340 コバヤシ カズヨシ
09341 コバヤシ ミヨ
09342 ヤマウチ ヒサシ
09343 ウエダ ヨシヒコ
09344 サクラダ チハル
09345 タカハシ ヒデカズ
09346 イワタ ダイスケ
09347 ワタナベ コウイチ
09348 シミズ ユウジ
09349 サカイ ユウイチ
09350 ウエノ シンイチ
09351 オオモリ コウイチ
09352 アダチ ケンジ
09353 ツカダ マサヒコ
09354 キノシタ カズトシ
09355 カワノ ショウタロウ
09356 タカギ コウジ
09357 ハセガワ トシマサ
09358 タニグチ マサト
09359 クドウ アキヒロ
09360 ヤマナ ヒトシ
09361 ホソカワ ヒロシ
09362 アベ ヨシタカ
09363 アベ ナオミ
09364 サノ ダイスケ
09365 サノ サチコ
09366 オキツ カズタカ
09367 サイトウ イズミ
09368 ササキ ミツコ
09369 サイトウ マスミ
09370 タナカ ヤスシ
09371 ボクハン アキラ
09372 ニシヤマ タカアキ
09373 サトウ トシカズ
09374 コマツ サトシ
09375 コマツ キエコ
09376 タカマツ ノブヒコ
09377 タカマツ クミ
09378 スギモト カツヒロ
09379 フジハラ コウジ
09380 イシグロ マサヒロ
09381 ヤスモト タツヤ
09382 ヤスモト トモミ
09383 イシヅカ ヒトシ
09384 イシヅカ リカ
09385 ムトウ アツシ
09386 モリユキ カズノリ
09387 ハシモト キヨカズ
09388 イケダ カズヒロ
09389 ムクナシ トモコ
09390 ムクナシ テイイチ
09391 ナリタ ミツオ
09392 スギウラ アキヒト
09393 スギウラ キヨミ
09394 ヒラモト トオル
09395 ナゴシ カズオ
09396 フクシマ マサル
09397 ヤマハタ ツトム
09398 スガサワ ジュンイチ
09399 タニモト アケミ
09400 ウエノ キミヒロ
09401 ニシネ オサム
09402 シロトリ ヨシアキ
09403 コジロ タカシ
09404 エグチ ユカ
09405 フクダ カオル
09406 カミナカ マコト
09407 ブッショウ マサカズ
09408 イズミ カズヒサ
09409 オリ ナオト
09410 テラマチ マコト
09411 タイラ コウジ
09412 ミツオカ ヒロユキ
09413 アキエ ノブヒコ
09414 サカモト ユキオ
09415 サカモト マユミ
09416 マツモト ジュンイチ
09417 イシカワ トオル
09418 セキグチ ヤスシ
09419 ムラタ ミツエ
09420 ヒガタ ミノリ
09421 ウエノ ヒサノブ
09422 アベ ユウイチロウ
09423 シバサキ ヒロヒサ
09424 ハナガサキ ナオキ
09425 スズ ナオキ
09426 オノ ヨシカズ
09427 オクムラ タカシ
09428 コツジ トシミチ
09429 タケナカ ヨシヒロ
09430 ヤマシタ ヒトシ
09431 タムラ カズヒロ
09432 クワバラ タツヤ
09433 クワバラ ナルミ
09434 ツカモト ノブヨシ
09435 アライ タカヒト
09436 ヤマグチ カズヤ
09437 サトウ ハルミ
09438 ヤマダ セイイチ
09439 ワタナベ ダイスケ
09440 カタヤマ ハジメ
09441 オカモト ヒデノリ
09442 クロサワ ツネオ
09443 マツダ カズオ
09444 ヤマネ カズミ
09445 サトウ マサヒト
09446 サトウ トモコ
09447 ニシモト ケイ
09448 タムラ マサヒロ
09449 イハラ ユウゲン
09450 イトウ トシジ
09451 タマオキ マサヒデ
09452 ヨシダ ヨシヒサ
09453 ニシオカ ヨシタカ
09454 ニシオカ トシヒロ
09455 タムラ ヒロトシ
09456 ヤマモト ホシミツ
09457 マツシタ コウイチロウ
09458 マツキ ヨシタカ
09459 オオバ コウセツ
09460 オカダ サトシ
09461 チバ シンイチ
09462 ツボイ シンスケ
09463 タマキ トシハル
09464 サノ トモノリ
09465 ワラシナ ヒデキ
09466 イワムロ ヨシヒト
09467 サトウ マサヒコ
09468 イシハラ トモコ
09469 タケウチ マサユキ
09470 モリタ ユウジ
09471 カスガ タダシ
09472 イシザキ イサム
09473 オザワ ミカ
09474 オザワ カズタカ
09475 ナカムラ テツヤ
09476 オイズミ ケイコ
09477 ワカヤマ サトシ
09478 カタギリ ヤスヒロ
09479 カドクラ アツシ
09480 ヤマシタ ヒロユキ
09481 コバヤシ ノブユキ
09482 オノウエ コウイチ
09483 ヒロセ キヨシ
09484 イトウ ヨシタカ
09485 コバヤシ シンジロウ
09486 オオカワラ アツシ
09487 ヨソイ ケンスケ
09488 ナガイ ヨシコ
09489 シマナカ ユウキ
09490 カタギリ カズヒサ
09491 ツムラ ショウジ
09492 サイキ ヒロシゲ
09493 スズキ トシヒロ
09494 ヒガシバタ カズヤ
09495 キタカタ カズホ
09496 ヤマノ ミチアキ
09497 タカハシ ナオキ
09498 コミヤマ コウイチ
09499 タネムラ ヨシミツ
09500 イシカワ カズアキ

超難問!!

ハイレベルまちがい探し

ここは大学のキャンパスなのだ。なんだか、どっかのショッピングモールのようにシャレた雰囲気で、こんな大学に通えたらな～と思っちゃうよね!? これは本誌6月号の特集で京南大学のモデルになったサンディエゴにあるポイントローマ・ナザレーネ大学であります(詳しくは6月号を)。

これが今月の問題。下の2つの写真には1カ所だけ違うところがありますので、それを探してください。見事、答えを見つけた人の中から抽選で、読者プレゼントの⑨番、おしゃれなクーラーバッグとワインクーラーバッグをセットで1名様にさしあげます。

答えがわかった人は、ハガキにその答えとあなたの氏名、年齢、職業、住所、電話番号を明記のうえ、ライトニング編集部「ハイレベルまちがい探し⑦係」までご応募ください。なお、印刷によるヨゴレやゴミ、また上下の写真のズレなどは対象にはなりませんので、ご注意を。下の写真の横と下にアルファベットと番号を記しましたので、これを目安に答えを書いてくださいね(たとえばA3枠内の○○とか)。なお、7月号の答えは9月号でお知らせします!



Find Out!



PRESENT

Thanks a lot! Readers

見渡してみれば今月もアメリカのおみやげがた〜くさんあるのだ。夏を間近にして、ここでイッパツ！ プレゼントでも当てましょう。







『スピード』のLD発売記念に

大ヒットした映画『スピード』が５月26日、レーザーディスクで登場。記念に特製トレーナー⑩を３名様、ストップウォッチ⑪を５名様にさしあげます。提供：パイオニアLDC☎03・5721・9876

今回もあるゾ！　アメリカみやげ

①〜⑧まで、み〜んなアメリカみやげで〜す！　まず、①はベッカーのキャップ、⑤は同じくベッカーのＴシャツです。③は特集ページでも紹介したジャストロングボードのＴシャツ（P.50参照）、②、④、⑥もサーフショップのＴシャツです。たくさん入りそうなメッシュのスポーツバッグ⑦と腰につけるから肩に負担がかからないヒップサック⑧の便利モノもあるのだ（P.52参照）。すべて各１名様にプレゼント。ちなみにＴシャツはＬサイズです。

ジャケットにさりげなくつけたいワッペンふたつ

これもアメリカで買ってきたもの。セクシーなお姉ちゃんのワッペン⑫は、小さくてもしっかり目立つぞ。これを各１名様に。デザインの指定はできませんのでご了承を。







夏休み用に模型をどうぞ

今回の模型プレゼントは田宮の新製品、ラングラー・ハードトップ24分の１ジープ⑬です。これは１名様にさしあげます。休みに作りましょう。提供：田宮模型☎054・286・5105

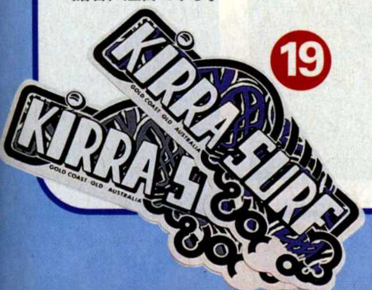


色違いを２色、セットであげる！

オーストラリアはゴールドコーストのキラ・サーフ・ステッカー⑲を、ブルーとグレー２色セットで６名様にさしあげます。サーファー諸君、注目ですよ。

夏っぽいデザインのプレゼントを数点

オックスボウのマリブ'94、ロングボード・ワールド・チャンピオンシップのポスター⑭を３名様、Ｔシャツ⑮〜⑰を各１名様、'95のカタログ⑱を３名様に。Ｔシャツのサイズは⑯のみＸＬ、あとはＬです。提供：三井物産スポーツ☎03・3255・3931



今月のまちがい探しの賞品はこれ！

これもアメリカみやげ。ブルックストーンのおしゃれなクーラーバッグとワインクーラーバッグ⑨をセットで１名様にさしあげます。そして、今月はこれがハイレベルまちがい探しの賞品となりますので、欲しい人はまちがい探しの答えを必ず書いてくださいね。詳しくはP.157をご覧ください。







夏はこれから、でも夏気分はエンドレス

映画『エンドレスサマー２』テレカ㉑を３名様、ポストカード10枚セット⑳を２名様、劇場のペアチケットつきであげる。提供：レイドバック・コーポレーション☎0467・25・6260

ハードロックホテルグッズを持って自慢する

５月号でご紹介した、ラスベガスのハードロックホテルのスーベニアを大放出。まず、㉙のマグカップはブルー具合がいいでしょ。㉚の記念コインは限定発売の貴重品。㉛のトレーナー（Ｌサイズ）と㉘のキャップはお馴染みのロゴもの、㉜のベビーＴシャツは女性、または子供向きなのだ。㉝のウォッチはケースもグッド、㉞は灰皿、㉟は３種類のピンバッジでデザインは選べません。以上、すべて各１名様にさしあげます。





★応募方法　ハガキにご希望の品の番号と品名、あなたの①住所②氏名③年齢④電話番号⑤職業⑥今月のおもしろかった記事⑦いつも読んでいる雑誌（ライトニング以外で）をそれぞれ書いて、下記まで送ってください。ハガキ１枚につき希望品は１個とします。注：⑨番のクーラーバッグの２点セットはまちがい探しの答えも必要だよ（詳しくはP.157を見てね）。

あて先
〒157東京都世田谷区成城9-5-17　株式会社ティヴィクラブ
ライトニング編集部「読者プレゼント⑦係」宛

★応募しめきりは６月30日です！（当日消印有効）

所さんのCMでお馴染みのシェルだ

新しい所さんのＣＭはこの昭和シェル。そこで、ＣＭ出演を記念して非売品のキャンペーンツールをどどんとプレゼントします。㉒のビニールバッグは１名様、㉓のステッカーはのぼりつきで10名様、㉔は大きな下敷きで１名様、㉖もステッカーで６名様、㉗のポスター１名様、㉕はでっかいパンチングを１名様に（これはスゴイ）。

ハイレベルまちがい探しの答え

５月号の巻

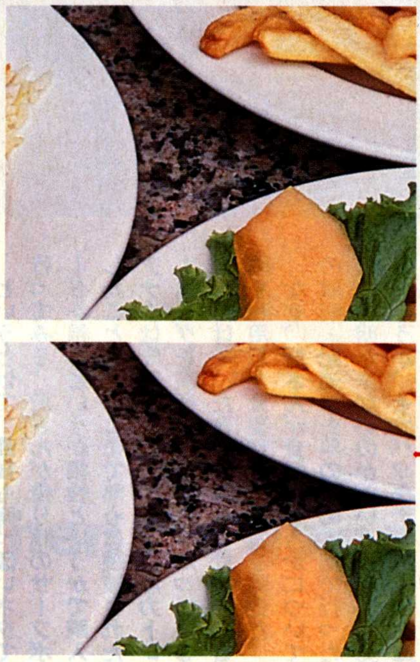
みなさん！　長らくお待たせしました。まちがい探しの答えを発表いたします。

5月号のまちがい探しの答えなのだ。毎月書いているようですが、今月もあいかわらずの正解率でした。半分近くが正解してるんだもんな〜、ハイレベルじゃないね、ちっとも。不正解でも、ナプキンのステッチからナイフ、パセリ、皿までバラエティあふれる解答で楽しませていただきました。ちなみにこの写真はLAのハンティントンビーチにあるレストランで撮影。

さて、では答えを発表いたします。答えはB3〜4枠内、3品の料理の皿の間に見えている大理石模様のテーブルの柄がちょっと違うのです。茶色の部分と白い部分、黒い部分がそれぞれ微妙に違うのだよ。よ〜く見てみてね。ね、違うでしょ?

それじゃあ今月の集計です。
応募総数――382通
うち、正解者数――175通

正解者の中からおいしそうな絵を描いてくれた福島県の鈴木政範さんにトレーラートラック&グローブライナーをさしあげます。おめでと〜！





Lightning
1995 JULY

ライトニング1995年7月号　第2巻　第7号　定価500円
発行人　小野里稔
編集人　後藤健夫
発行所　株式会社ティヴィクラブ
〒157　東京都世田谷区成城9-5-17
TV Club inc.
9-5-17 SEIJO SETAGAYA-KU TOKYO 157 JAPAN
phone 03-3789-8811
印刷　大日本印刷株式会社

Total Concepter
GEORGE TOKORO　所ジョージ

Publisher
MINORU ONOZATO　小野里稔

Editor
TAKEO GOTO　後藤健夫

Assistant Editor
YUJIRO YODOGAWA　淀川雄次郎

Editorial Staff
SHINJI HASEGAWA　長谷川伸二
YUKA MASUBUCHI　増渕結花
TOMOMI INOUE　井上朋美
TAKAKAZU SHIMIZU　清水貴和
MITSUE MASAI　政井満枝

Special Correspondent
UTAEMON OHMORI　大森うたえもん

Designer
HAROLD CHONG　ハロルド・チョン
SUZY WONG　スージー・ウォン
MASAAKI NAGI　奈木正明
SHUZO TSUKAHARA　塚原周三
AKIO KONDA　近田亮生
EIICHI SAKAI　坂井栄一
MITUAKI TAKEMOTO　竹本光明

Advertising Division
JUN SHIOYA　塩屋純
TEKKIN NANBU　南部鉄筋
KAORI HORIKAWA　堀川薫

MANAGEMENT
KATSUHIKO MORI　森克彦
ZENICHI KATO　加藤善一
YOSHIHIKO MASUDA　増田順彦

TV ARTWORKS
KAZUNORI SUGIYAMA　杉山和典
NOBUO SOHMA　相馬信雄
MASANORI IWAHASHI　岩橋正憲

ACCOUNTS
MAKOTO KOTO　古藤誠
TOSHIE KAKUTA　角田智江
KEIKO KAKUTA　角田恵子
NAKAKO AKIYAMA　秋山なか子
TOMOKO MORII　森井知子

Advisory Editor
FUMIKO HAGA　芳賀文子

所さんの今月の特選街

オーストラリアにて もうひとつカッタものは……。



①②③④

というわけで、最後も南っぽいネタで行ってみる。所さんが借り物のサーフボードを根性というか相性というかで購入したことは、ここまで熱心に読破されたアナタは先刻ご承知。ついでに筋力トレーニングを実行したことも「知っているぜ」のはず。だから、ここでは撮影の合間を利用した金髪作戦のことを報告だ。

なぜ、所さんが金髪にしたかについての説明・記述は去年の秋の本誌で行った。月号を明かさないのかという厳しい意見もあろうが、そのバックナンバーは在庫ゼロだからである（すまない）。海外に行くと金髪にする理由についても、数行前と同じくアナタも知っている。今回も、ヘアメイクのヒロシ君が担当。オープンエアの気持ちよさは、ここでも例外ではない。遠い昔、縁側に座って母親にチョキチョキされた経験があるかもしれないが、あのときの気持ちよさが蘇る（横で見ていたら）。所さんは、染めた後にカットを始める。そう、今回は買ったものではなく、刈ったもの。刈ったのは所さんの金色の髪の毛ということで、失礼。

ライトニング8月号は6月30日(金)発売です。



When the going gets tough, the tough get going.

new balance®

株式会社 ニューバランス ジャパン

●お問い合わせ／ニューバランスジャパン☎03-3546-7120



RECARO V-フェスト

1995年
6月1日【木】→30日【金】

期間中、ブリンプ特約店でレカロ・ヴェント装備モデル（全機種）をオーダーされた方に、もれなくレカロ オリジナルサーキットパラソルをプレゼント。また、抽選で素敵な商品が当たるダブルチャンスもご用意。詳しくは店頭にて。



RECARO
from
BLIMP

左の写真は「呼吸するシート」レカロDシリーズ。背もたれとクッションに2つの電動ファンを内蔵した空気循環システムと、全天候衣料素材ゴアテックスで有名なゴア社と共同開発した新素材ゴアCIS。2つの先端技術の出会いが、まったく新しい快適さを生みました。

（輸入総発売元）ブリンプ株式会社●本社/〒606 京都市左京区岩倉幡枝町1236 Tel.075-721-0204㈹
ブリンプ㈱がお届けするレカロシートはTÜV（StVZO）・FMVSS302道路運送車両保安基準に適合しています。

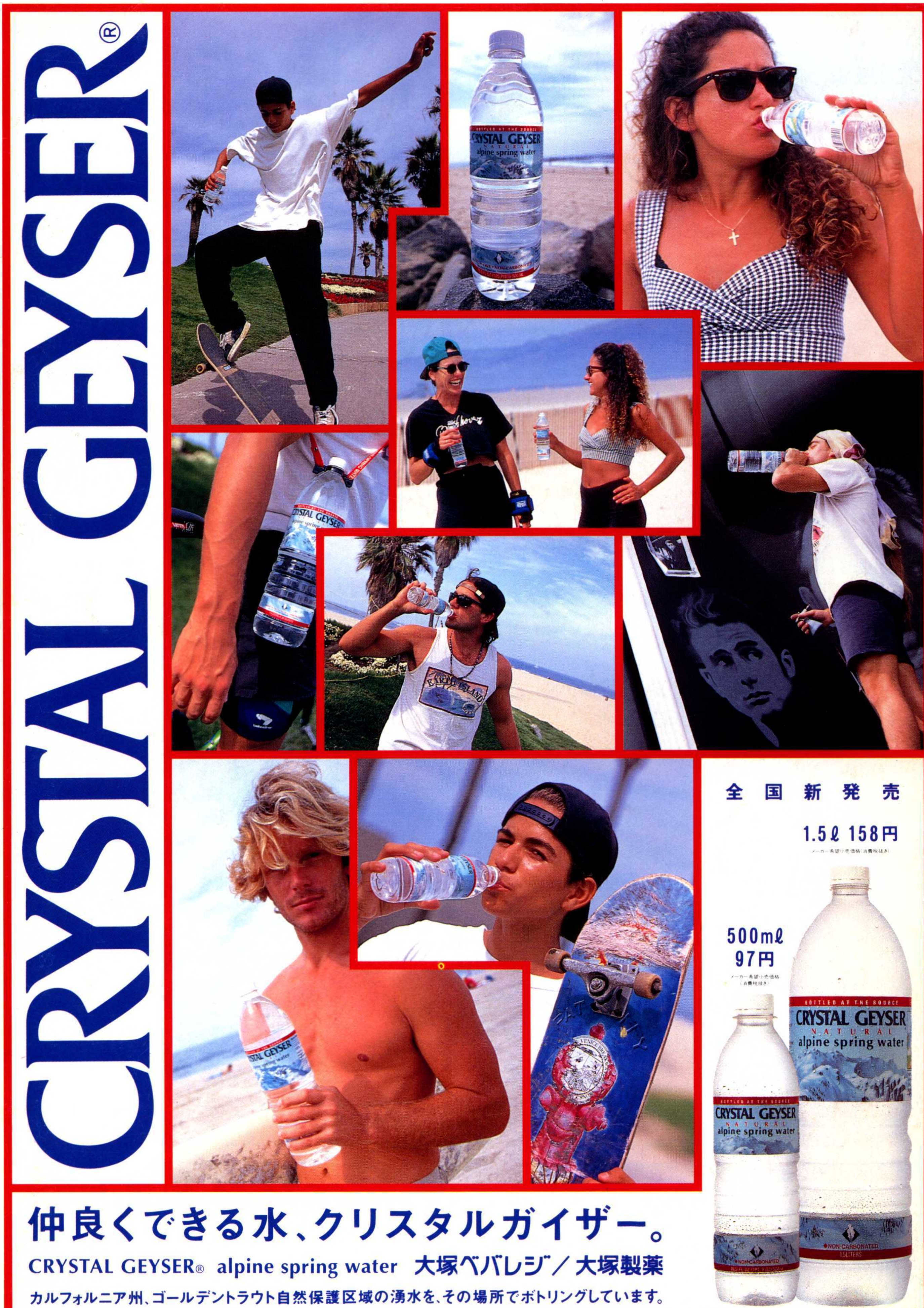


光を追って、ここまで来た。プロヴァンスへ。

南へ無意識にルートをとったのは、この光に会いたかったからかも知れない。サイドウィンドウから出した腕に感じる陽射しは痛いほどで、丘のオリーヴの樹は銀色にきらめいていた。いくつ丘を越えただろうか。その城のことを教えてくれたのは、ラコスト村のカフェの主人だ。「時間があるなら、この丘の上にサド侯爵の城があるから寄ってみるといい」そう勧めてくれた。風もなく、音もない。廃墟の中庭には静かにポピーが咲いていた。プロヴァンスの光のもとでは、サド侯爵の暗い伝説を想像することはむずかしい。シュツットガルトは、はるか北だ。

（ドライブではない、旅のできるシートだ。レカロ。）

ライトニング7月号 第2巻第7号1995年7月1日発行 毎月1回1日発行 発行人・小野里稔 編集人・後藤健夫 平成7年1月9日第3種郵便物認可 発行所 株式会社ティヴィクラブ 東京都世田谷区成城9-5-17 〒157 TEL 03-3789-8811(代表) 03-3789-8802(編集部)



雑誌19145-7 定価500円(本体485円) Printed in Japan T1019145070501